

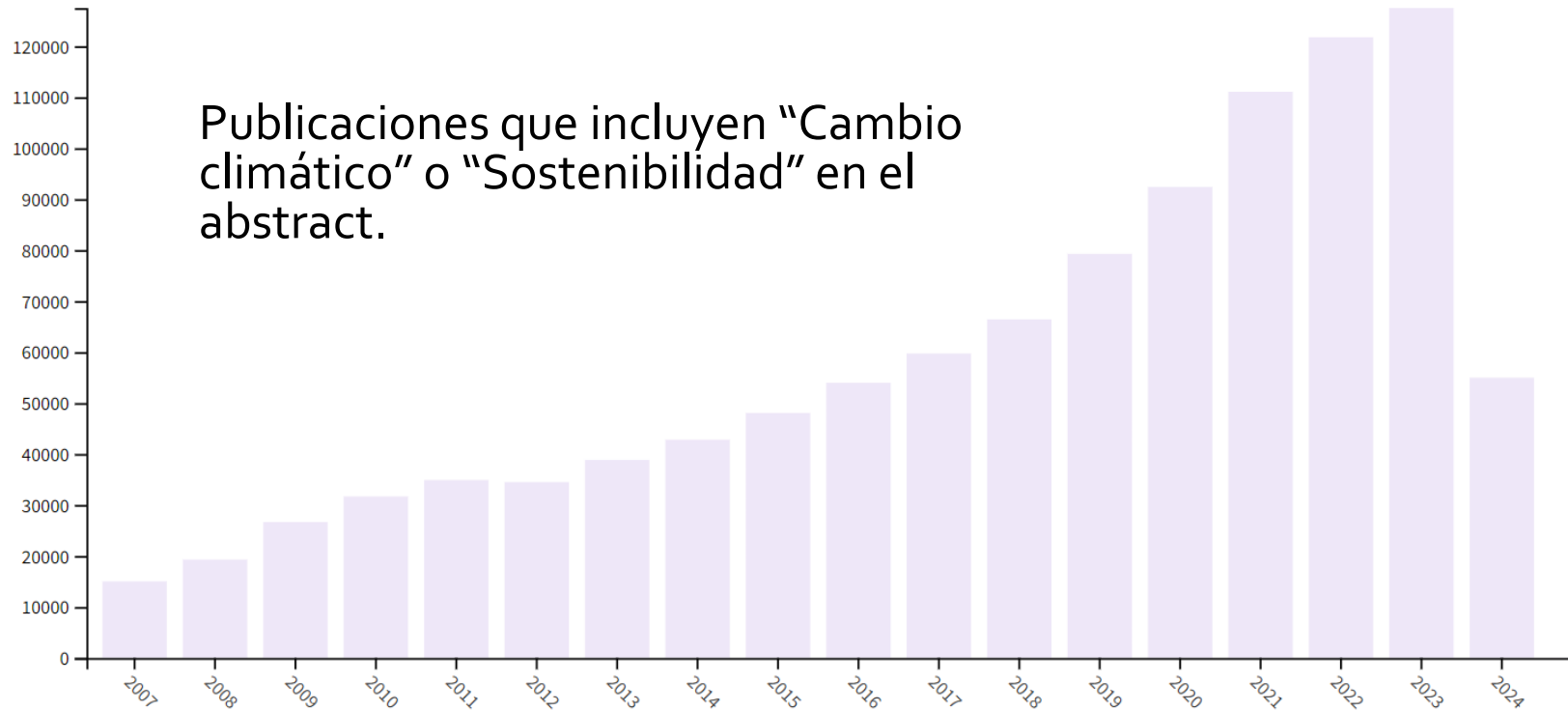
PERCEPCIONES Y ACTITUDES: CÓMO PODER CAMBIARLAS E INFLUIR EN EL CAMBIO DE HÁBITOS

Laura Pasca

Universidad Complutense de Madrid

III Seminario sobre la calidad de la Educación Ambiental

Estudio de los problemas ambientales



Fuente: Web of Science

El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) resalta entre sus conclusiones la clara responsabilidad del ser humano.

Headline Statements

Headline statements are the overarching conclusions of the approved Summary for Policymakers which, taken together, provide a concise narrative.

A Current Status and Trends

Observed Warming and its Causes

- A.1** Human activities, principally through emissions of greenhouse gases, have unequivocally caused global warming, with global surface temperature reaching 1.1°C above 1850–1900 in 2011–2020. Global greenhouse gas emissions have continued to increase, with unequal historical and ongoing contributions arising from unsustainable energy use, land use and land-use change, lifestyles and patterns of consumption and production across regions, between and within countries, and among individuals (*high confidence*). {2.1, Fig

Importancia del papel
del ser humano en su
mitigación

Preocupación ambiental

- Aumento de la preocupación por el cambio climático (Capstick et al., 2015).

¿Cómo lo estudiamos?



Actitudes ambientales: conjunto de creencias, afectos e intenciones de conducta que una persona tiene acerca las actividades o problemas relacionadas con el medioambiente (Schultz et al., 2004).

Sin embargo...

Aumento de la preocupación por el cambio climático (Capstick et al., 2015).

Headline Statements

Brecha actitud-comportamiento

Headline statements are the overarching conclusions of the pre- and Summary for Policymakers which, taken together, provide a concise narrative.

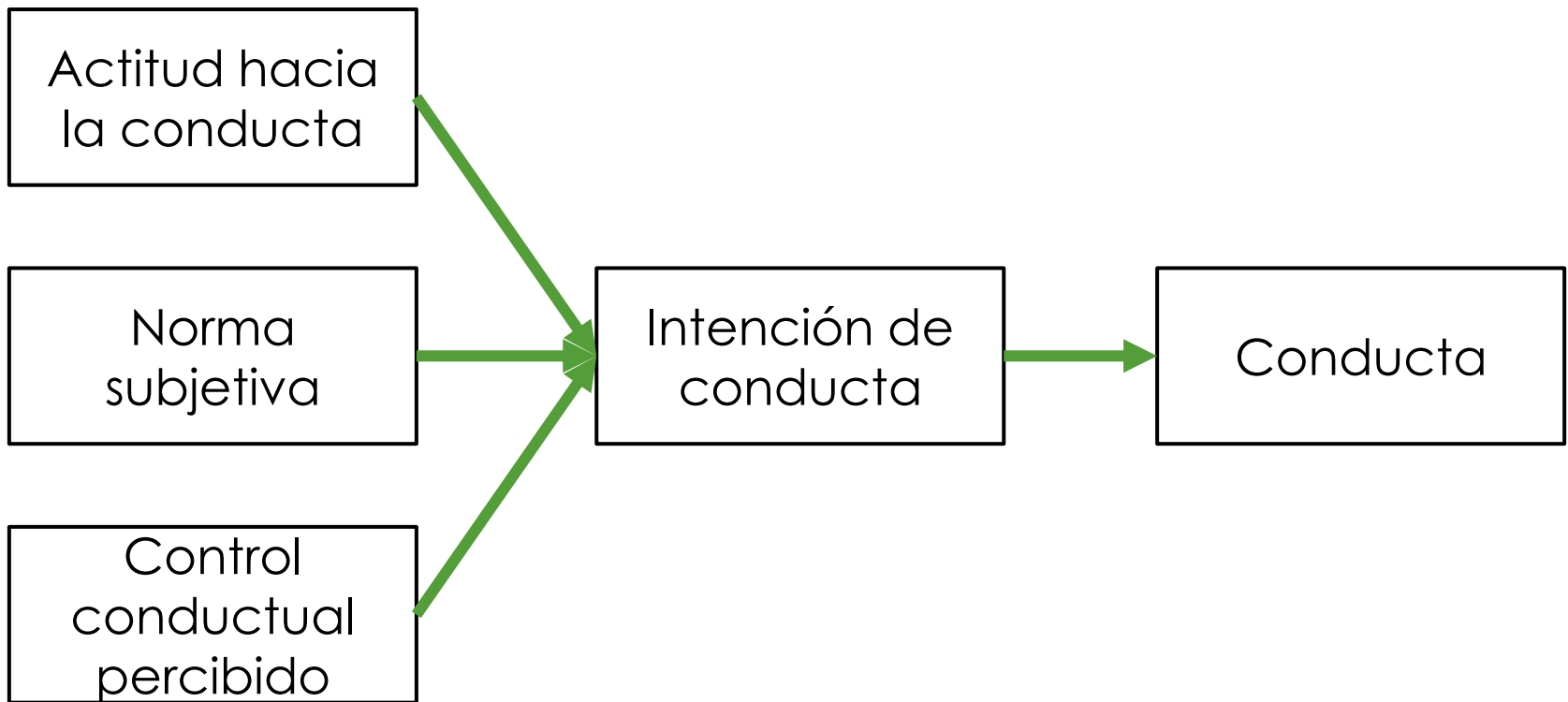
A **Current Status and Trends**

Observed Warming and its Causes

- A.1** Human activities, principally through emissions of greenhouse gases, have unequivocally caused global warming, with global surface temperature reaching 1.1°C above 1850–1900 in 2011–2020. Global greenhouse gas emissions have continued to increase, with unequal historical and ongoing contributions arising from unsustainable energy use, land use and land-use change, lifestyles and patterns of consumption and production across regions, between and within countries, and among individuals (*high confidence*). {2.1, Figure 2.1, Figure 2.2}.

¿Cómo se relacionan la actitud y el comportamiento?

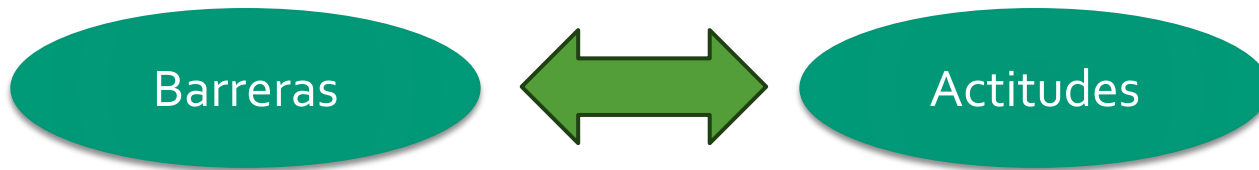
- **Teoría de la acción planificada (Ajzen, 1991)**



- **Barreras al comportamiento pro-ambiental (7 categorías, Gifford, 2011)**

- *Cognición limitada* (mejor procesamiento de peligros inmediatos, ignorancia, atención selectiva, distancia psicológica, falta de control percibido)
- *Ideologías* (creencia de que “tenemos derecho a explotar los recursos”, tecnosalvación, defensa del status quo)
- *Comparación con los demás*
- *Costes* (económicos, conflicto de objetivos y aspiraciones)
- *Creencias erróneas* (falta de confianza, negación)
- *Riesgo percibido*
- *Comportamiento limitado* (hipótesis del bajo coste, efecto rebote)

Y al mismo tiempo...

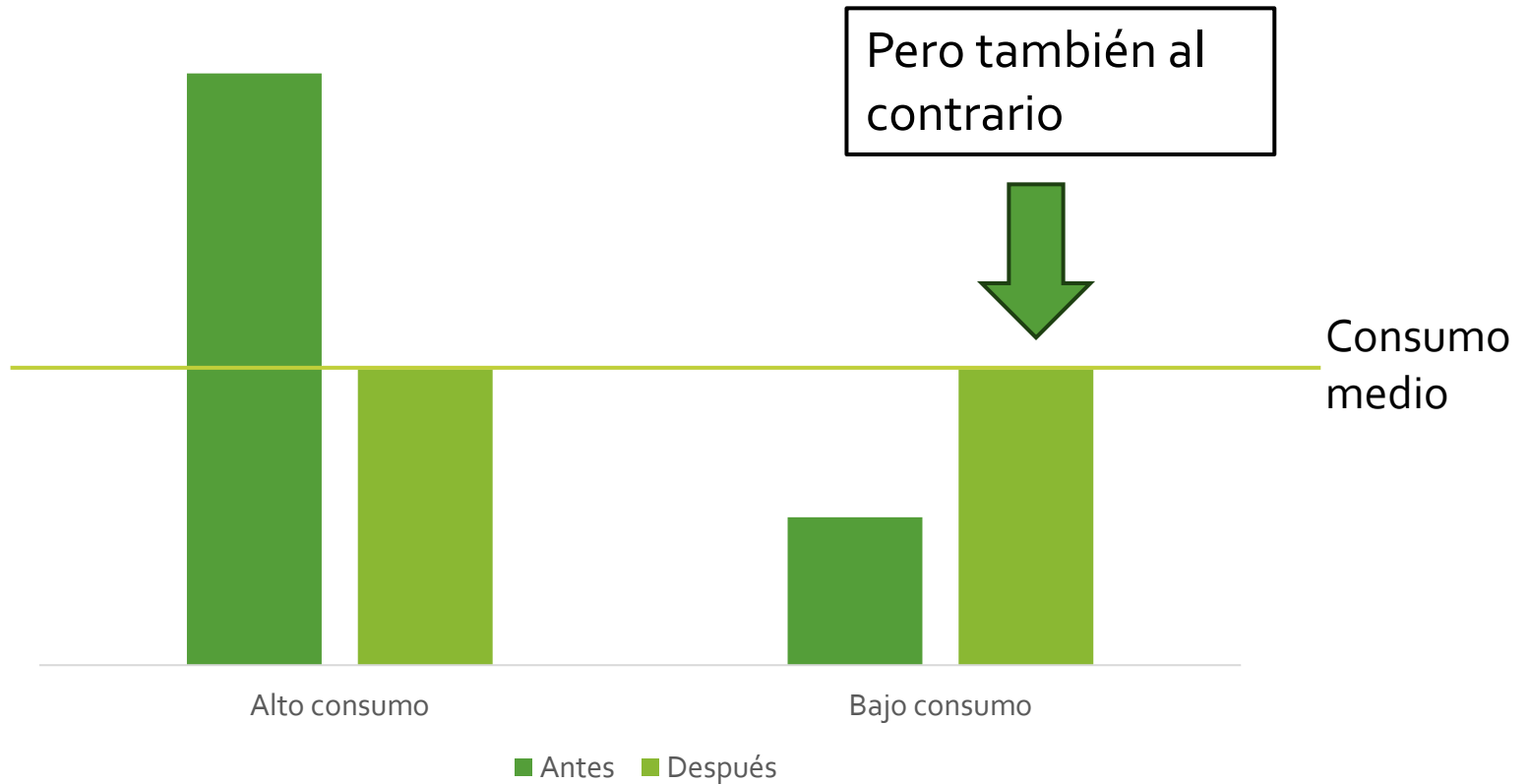


- Steg y Vlek (2009): si se puede realizar un comportamiento tenemos actitudes más positivas hacia el mismo.



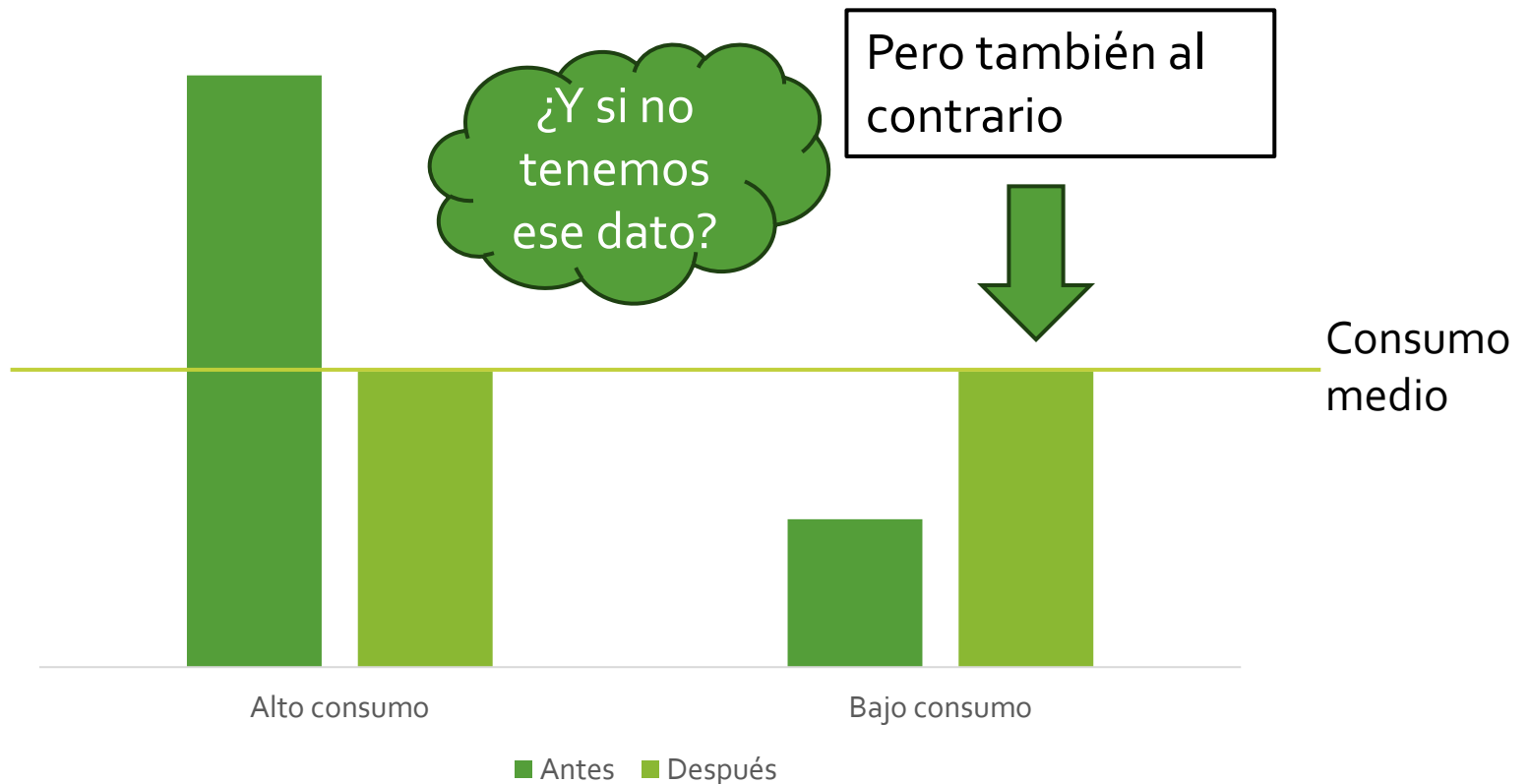
Percibimos en base a nuestro conocimiento, motivación, comportamiento pasado...

Las normas sociales han mostrado su efectividad a la hora de promover el comportamiento pro-ambiental

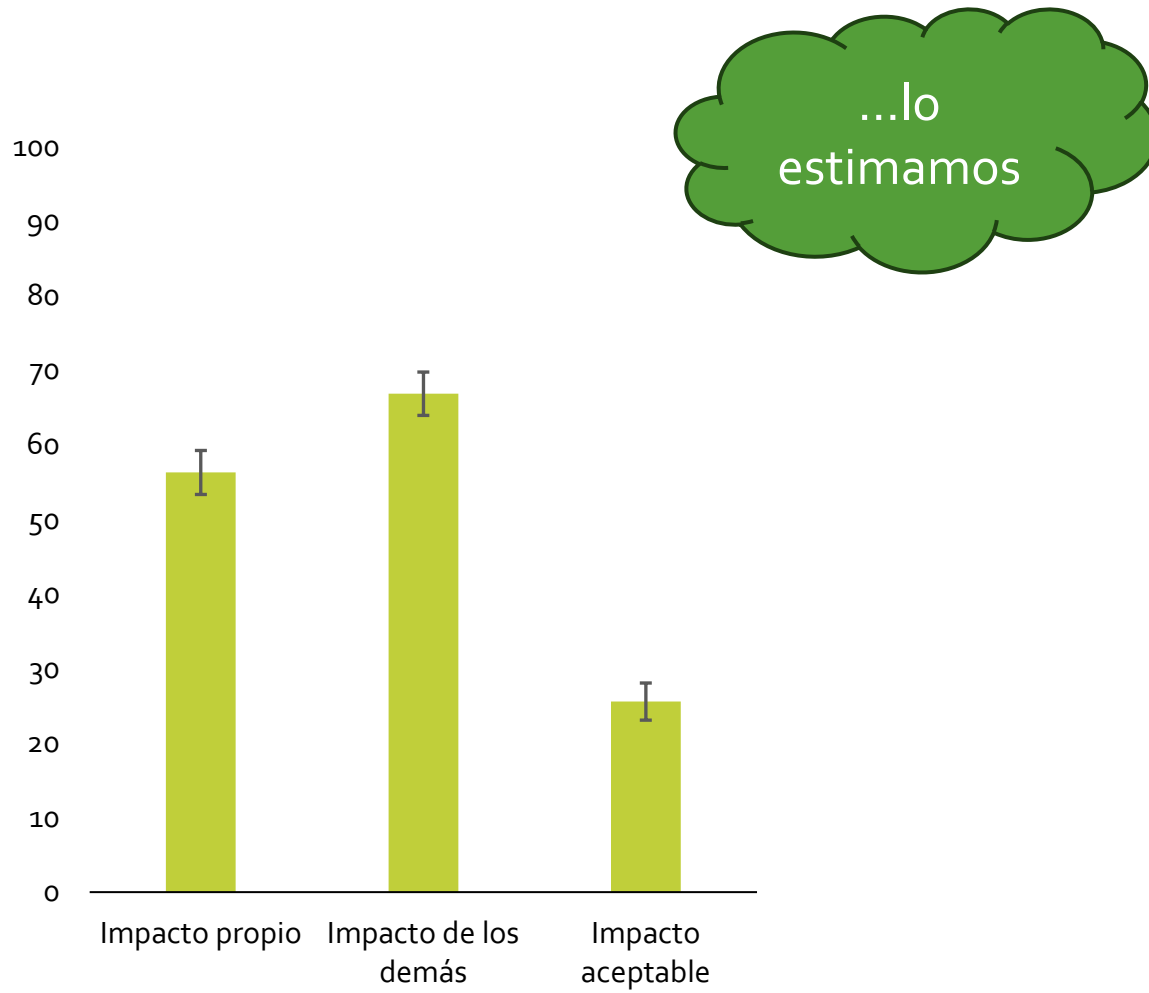


(Schultz et al., 2007)

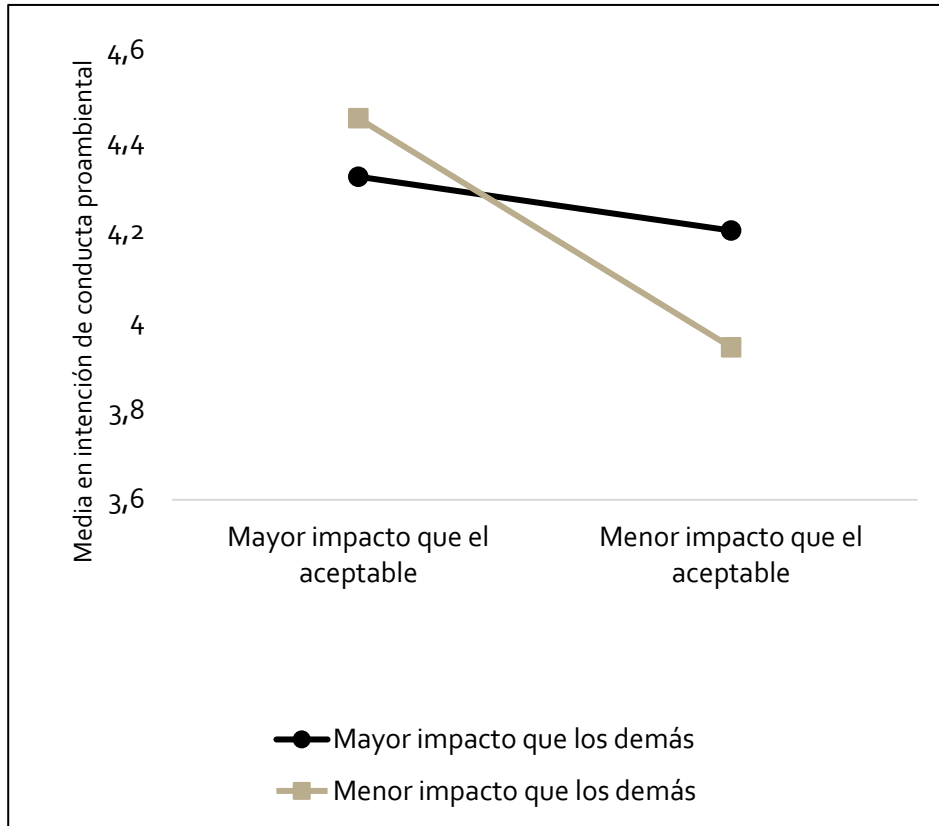
Las normas sociales han mostrado su efectividad a la hora de promover el comportamiento pro-ambiental



(Schultz et al., 2007)



(Pasca y Poggio, 2023)

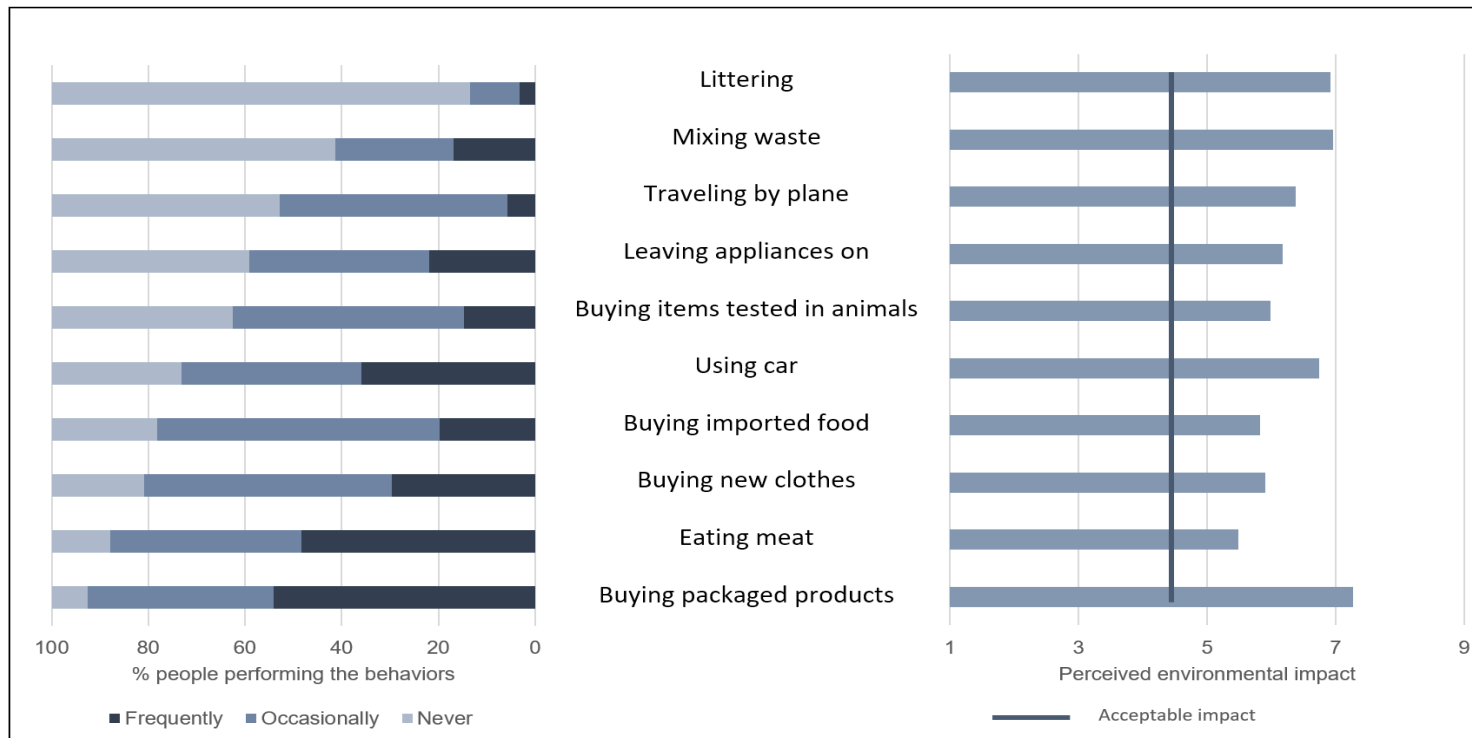


- Cuando percibimos que impactamos en el medio ambiente más que los demás, la intención de conducta es alta.
- Cuando percibimos que impactamos menos que los demás y, además, que impactamos menos del nivel aceptable, la intención de conducta disminuye.

(Pasca, 2022)

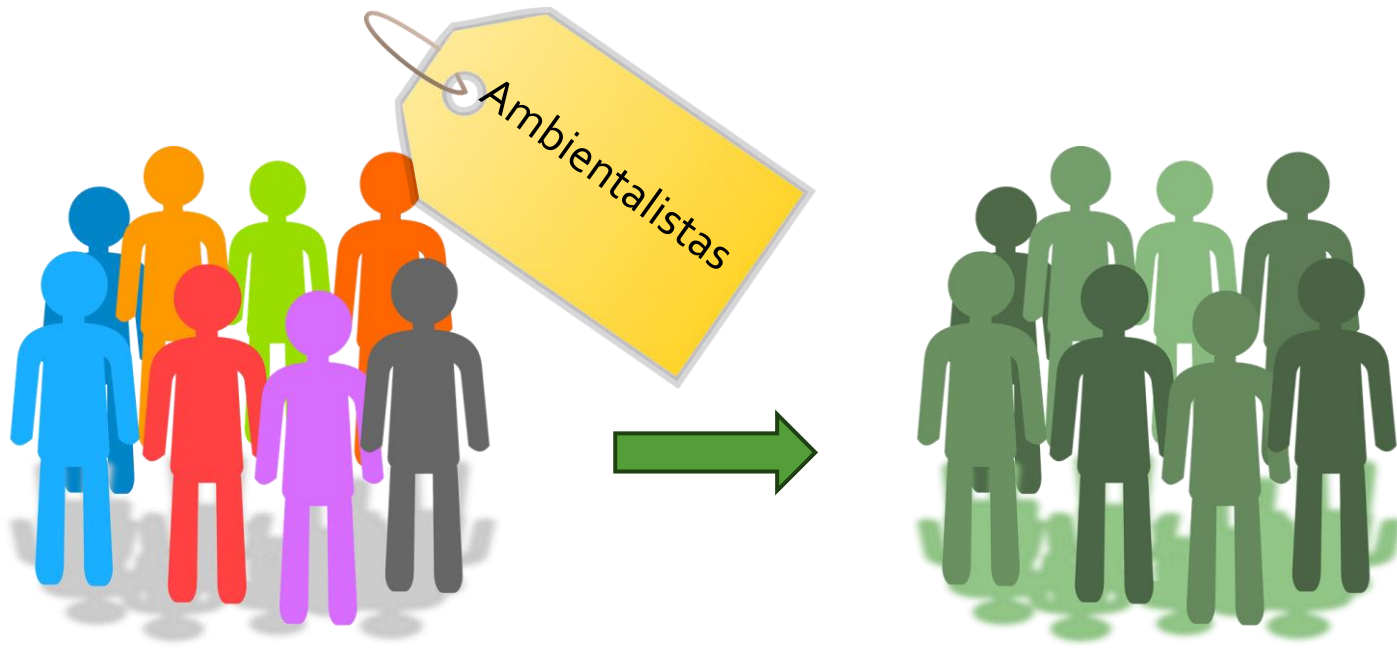
Quando se trata de estimar nuestro impacto ambiental... cometemos errores.

- ¿Tenemos en cuenta nuestro comportamiento para estimarlo?



¿Cómo podemos superar estas barreras?

- Lede et al., (2019) observaron que haciendo saliente la identidad ambiental de un grupo, los comportamientos y actitudes se asimilan a las del grupo.



¿Cómo podemos superar estas barreras?

- Cuando se destaca la realización de un comportamiento pro-ambiental costoso, las personas se muestran más dispuestas a llevar a cabo otro comportamiento pro-ambiental, mostrando en menor medida barreras psicológicas (Pasca y Moreno-Gata, en revisión).
- El control conductual percibido explica el comportamiento pro-ambiental (e.g.: Abrahamse y Steg, 2009), por lo que informar acerca de qué hacer resulta de gran utilidad.
- Facilitar el comportamiento:
 - Contenedores de reciclaje grandes y visibles (Cosic et al., 2018)
 - Incentivos a la compra de coches eléctricos (Gallagher y Muehlegger, 2011)

Conclusión

- Creciente interés en los problemas ambientales que no se traduce en un aumento suficiente del comportamiento pro-ambiental.
- A pesar de que en algunas ocasiones las actitudes permiten predecir el comportamiento, no siempre es así: brecha actitud-comportamiento.
- Existen barreras psicológicas que dificultan el comportamiento pro-ambiental y afectan a nuestras actitudes.
 - Percepción errónea de nuestro impacto ambiental.
- Teniendo en cuenta dichas barreras a la hora de diseñar intervenciones a favor del medio ambiente es fundamental para lograr el cambio deseado.

Muchas gracias por la atención.

laura.pasca@ucm.es