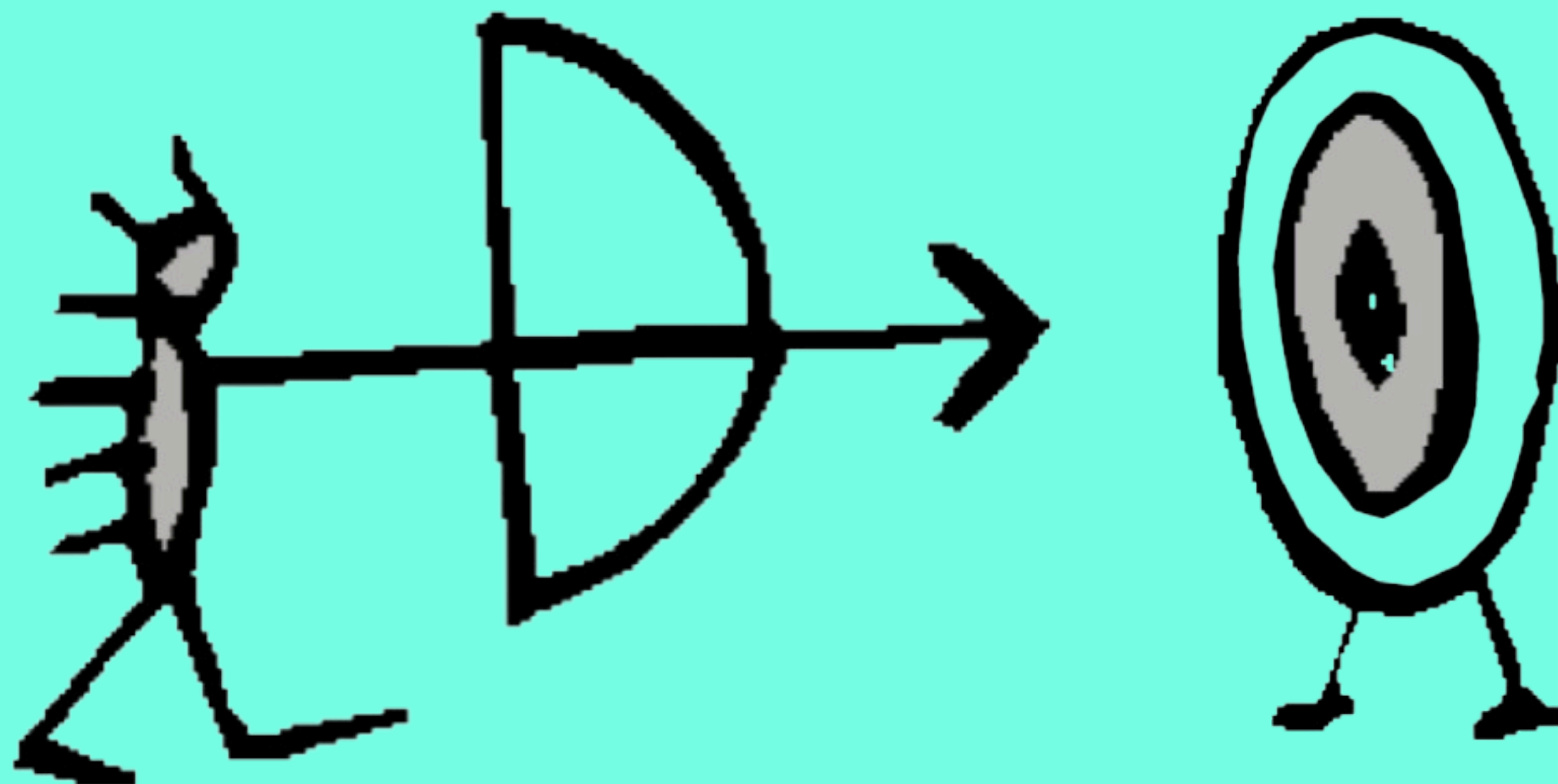


Mesurament i gestió de l'impacte del projecte educatiu del CEACV



Sera Huertas
@reverdeconcausa

¿De qué hablamos cuando decimos “medición de impacto social”?

04



CON SUMO gusto, consumo LO JUSTO

Del 25 de noviembre al 18 de diciembre de 2024

DESCRIPCIÓN

Vivimos en una sociedad de consumo en la que nos hemos creado muchas necesidades, a veces nada más que para sentirnos felices, satisfechos e integrados en el grupo. Consumimos cosas innecesarias pensando simplemente en que “me lo puedo permitir”.

La publicidad nos anima a comprar, a estar a la última si queremos triunfar, a usar y tirar... Mientras tanto, muchas personas no pueden ni tan solo cubrir las necesidades básicas de alimentación y salud. Este modelo de consumo ha provocado graves problemas ambientales y sociales como la sobreexplotación de recursos, pérdida de biodiversidad, la contaminación, el sobreendeudamiento de las familias, la pobreza, las desigualdades sociales, etc. Como consumidores tenemos la responsabilidad de nuestras compras y el poder de decidir los productos que adquirimos. Podemos reducir el impacto ambiental de nuestras acciones diarias, favorecer el consumo de productos que se han producido y comercializado en condiciones justas y promover el consumo de productos locales. Se trata de vivir sencillamente para que todo el mundo, sencillamente, pueda vivir.

OBJETIVOS

Durante esta campaña, las actividades que se llevarán a cabo en el CEACV tendrán como objetivo general fomentar el consumo responsable entre los y las participantes del programa. De forma específica, pretendemos:

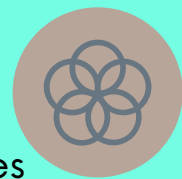
1. Ofrecer a los alumnos y las alumnas conceptos básicos alrededor del consumo responsable.
2. Reflexionar sobre el origen y la manera de fabricar los productos que consumimos.
3. Reducir nuestro consumo y comprar nada más lo que necesitemos, sensibilizar a las personas participantes sobre las causas y consecuencias que tiene el consumo excesivo.
4. Fomentar el consumo respetuoso con la naturaleza, que incluye las erres: reducir, reutilizar, reciclar, reparar, etc.
5. Descubrir la importancia de una dieta saludable y equilibrada.
6. Conocer la alimentación ecológica y las dietas de salud planetaria.
7. Facilitar la lectura y comprensión del etiquetado de los productos.
8. Dar apoyo al comercio de proximidad, solidario y socialmente justo.

Conocer ese impacto implica establecer una **correlación o atribución** entre nuestras actividades y los efectos y consecuencias que producen en las personas y entidades con las que se trabajan directa o indirectamente. Todo ello en base a unos indicadores (resultados de interés) previamente establecidos.



1. Ofrecer a los alumnos y las alumnas conceptos básicos alrededor del consumo responsable.
2. Reflexionar sobre el origen y la manera de fabricar los productos que consumimos.
3. Reducir nuestro consumo y comprar nada más lo que necesitemos, sensibilizar a las personas participantes sobre las causas y consecuencias que tiene el consumo excesivo.
4. Fomentar el consumo respetuoso con la naturaleza, que incluye las erres: reducir, reutilizar, reciclar, reparar, etc.
5. Descubrir la importancia de una dieta saludable y equilibrada.
6. Conocer la alimentación ecológica y las dietas de salud planetaria.
7. Facilitar la lectura y comprensión del etiquetado de los productos.
8. Dar apoyo al comercio de proximidad, solidario y socialmente justo.

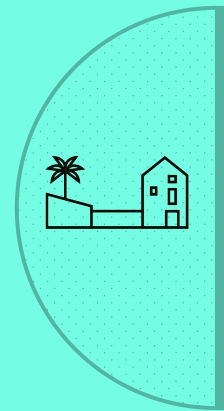
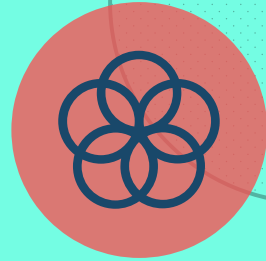




Cambios relacionales
Relaciones entre entidades, trabajo en red, diálogo y conflicto, alianzas, relaciones de género, relaciones intergeneracionales, interculturalidad...

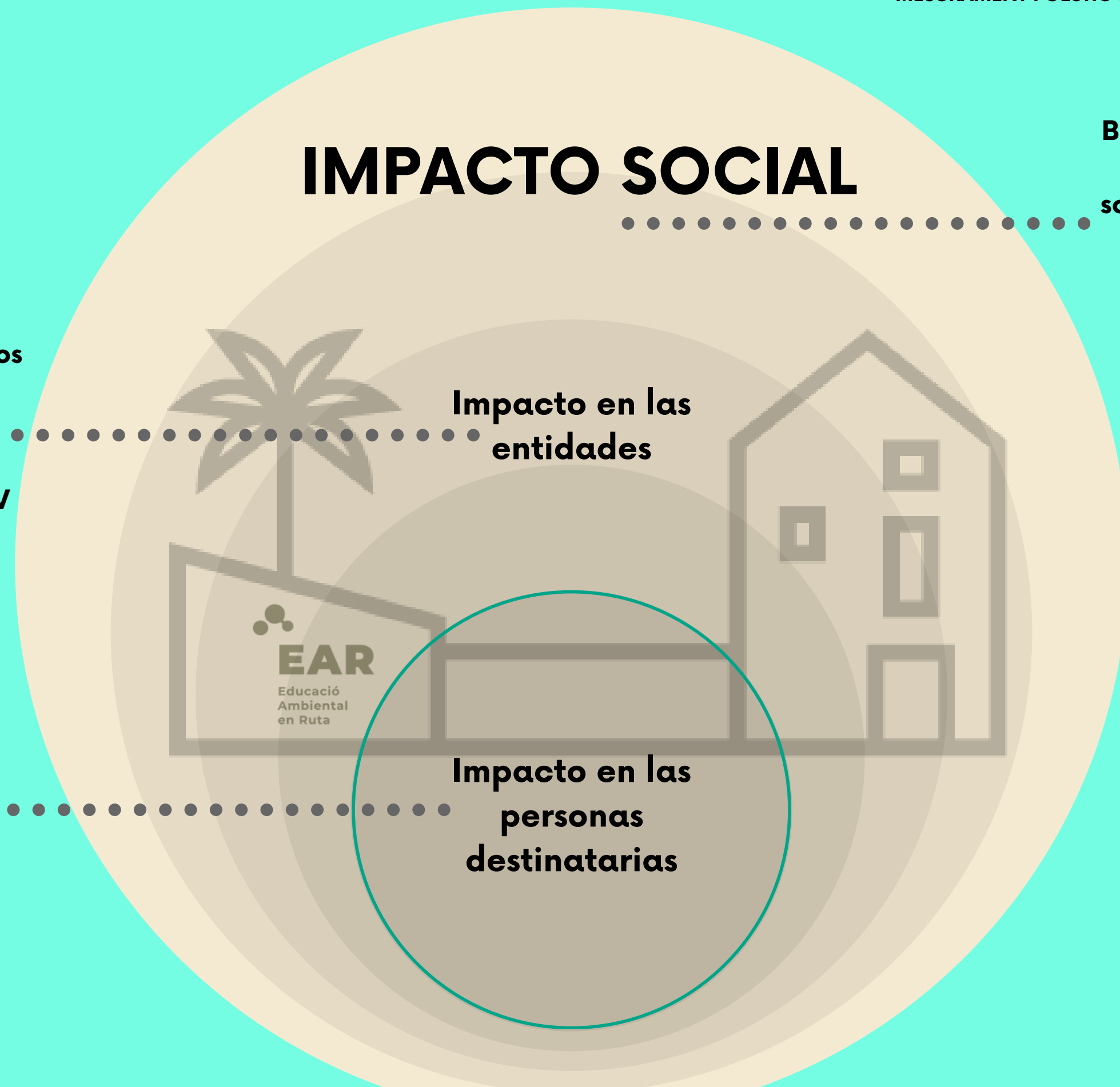


Efectos y cambios que tienen lugar en las entidades con las que trabaja el CEACV



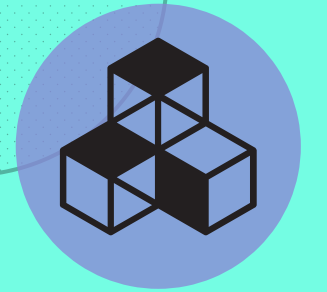
Efectos y cambios que tienen lugar en las personas con las que trabaja el CEACV

IMPACTO SOCIAL



Beneficios para el conjunto de la sociedad fruto del trabajo de todos los agentes implicados

POLÍTICAS PÚBLICAS

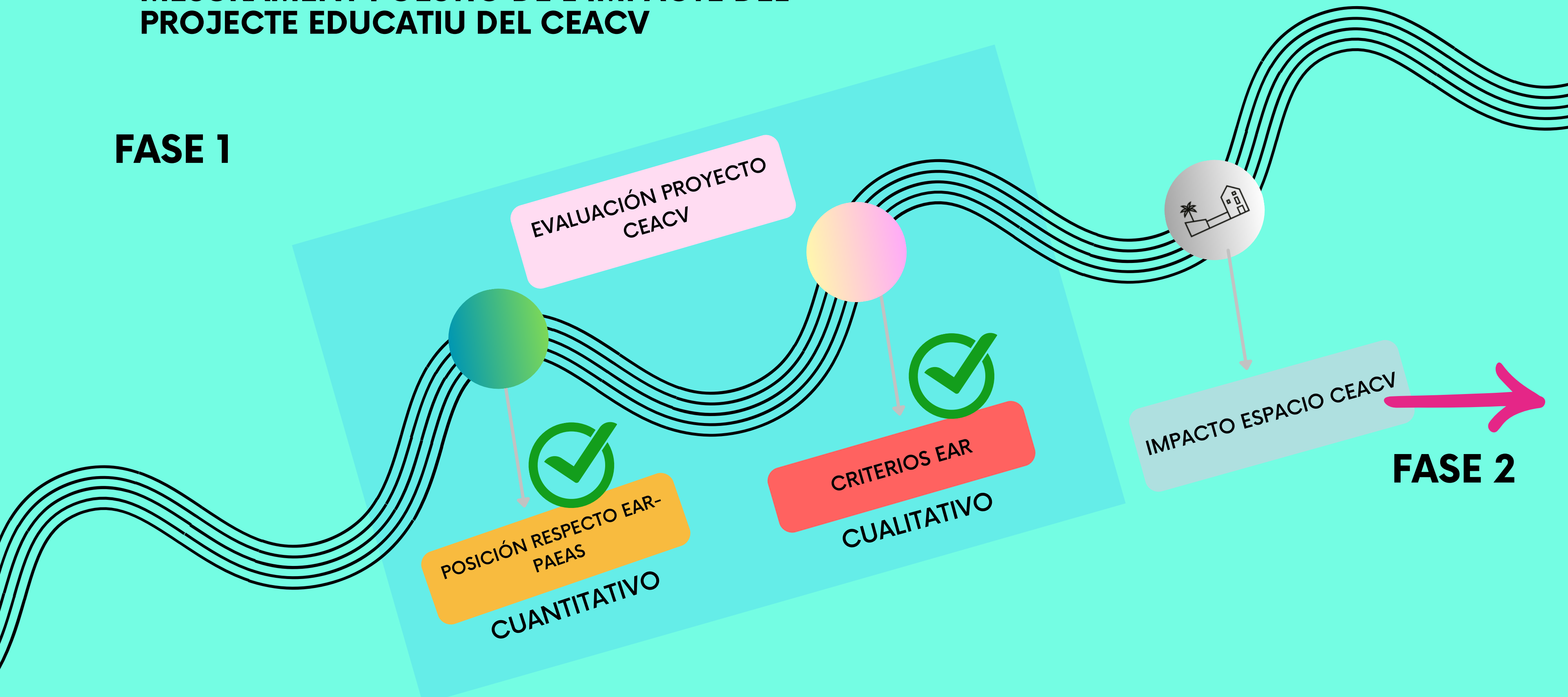


Cambios estructurales en las políticas públicas, normas y reglamentos, en el modelo de sistema, en las organizaciones sociales...

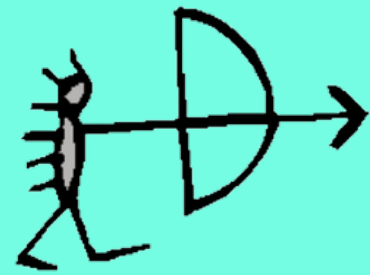


MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1



Marco

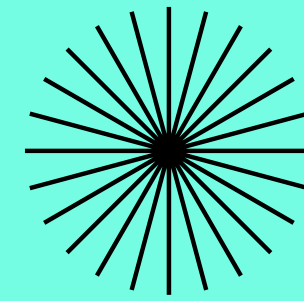


Libro Blanco EA



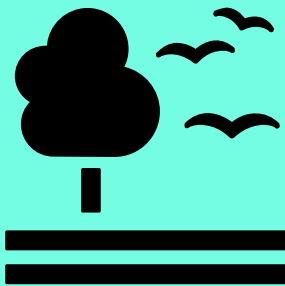
Guía EAR

Lo que vendría a ser la ESTRATEGIA VALENCIANA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL. Operativa desde 2018.

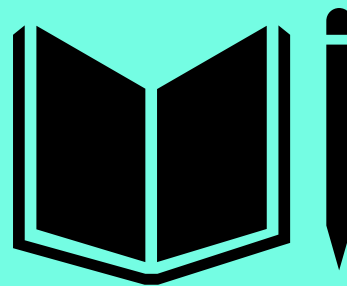


PAEAS

Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad (2021-2025)



Agenda 2030

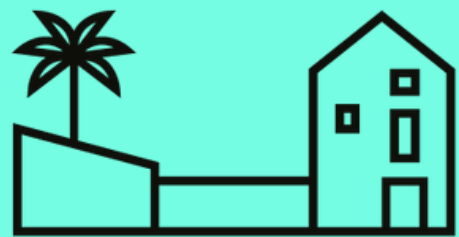


LOMLOE



Llei de canvi climàtic i transició ecològica de la Comunitat Valenciana

**Cultivando el presente para
transformar el futuro.
25 años.**



**CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

01 RECURSOS EDUCATIVOS

02 PROGRAMAS Y CAMPAÑAS

03 FORMACIÓN

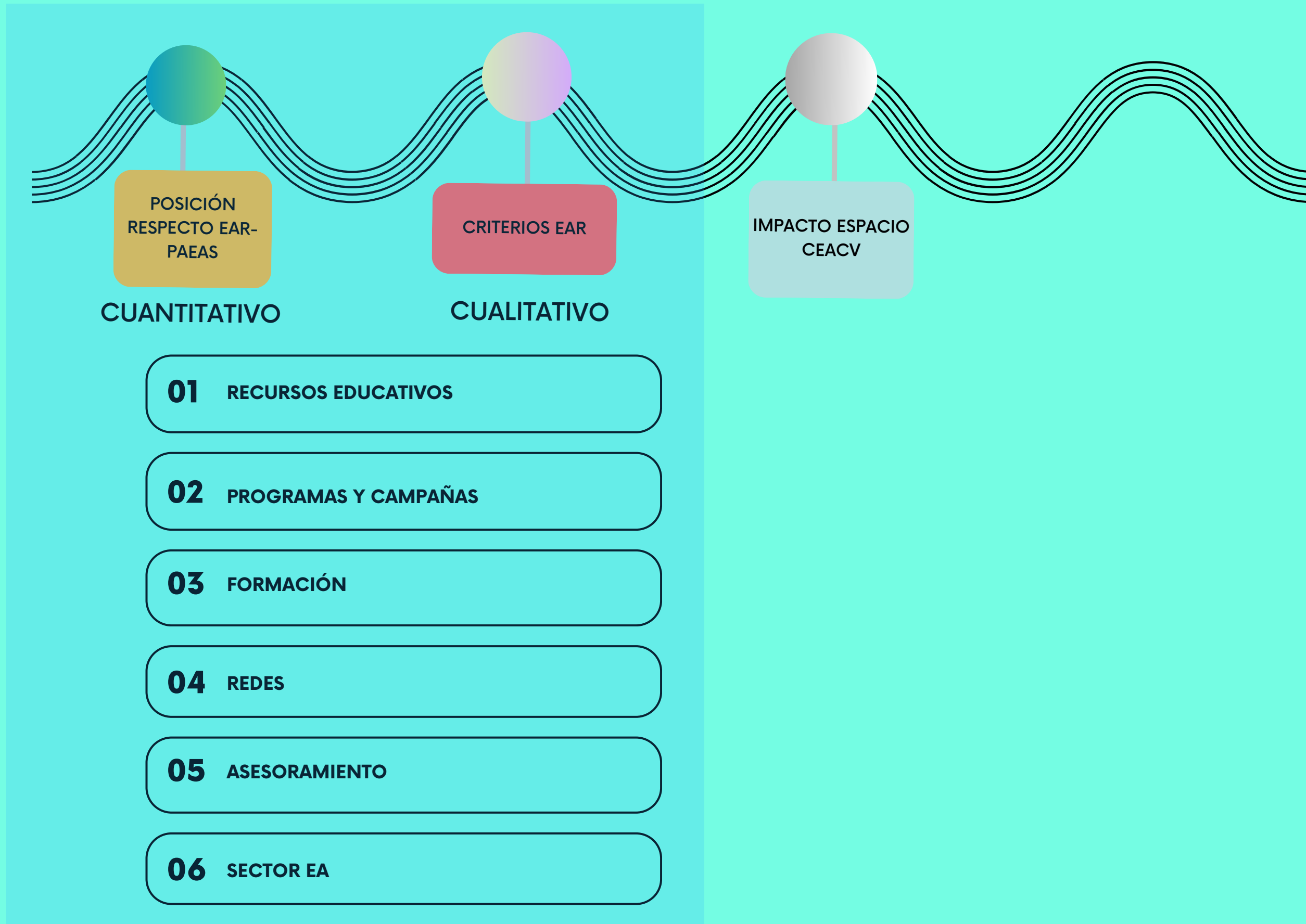
04 REDES

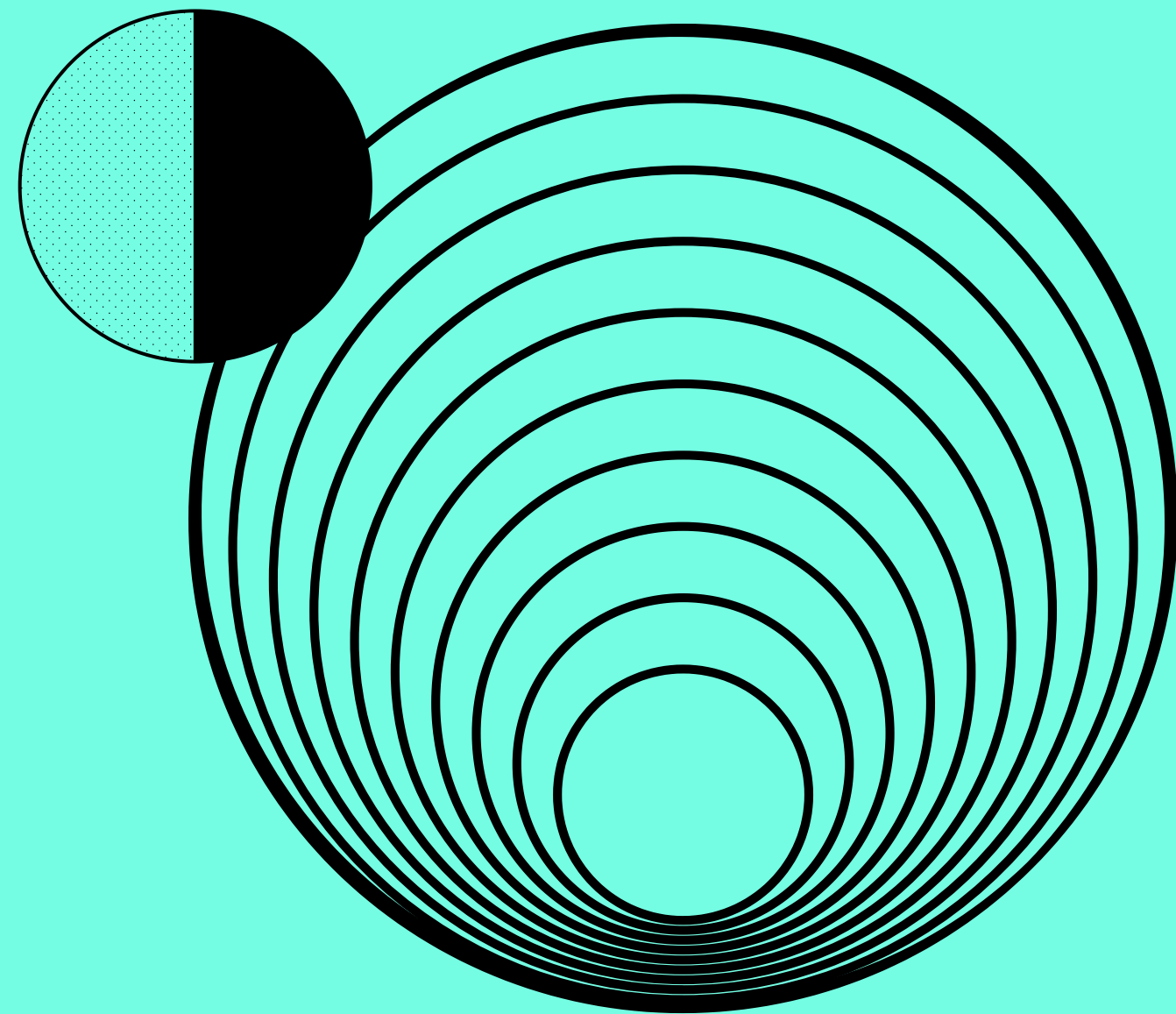
05 ASESORAMIENTO

06 SECTOR EA

MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1

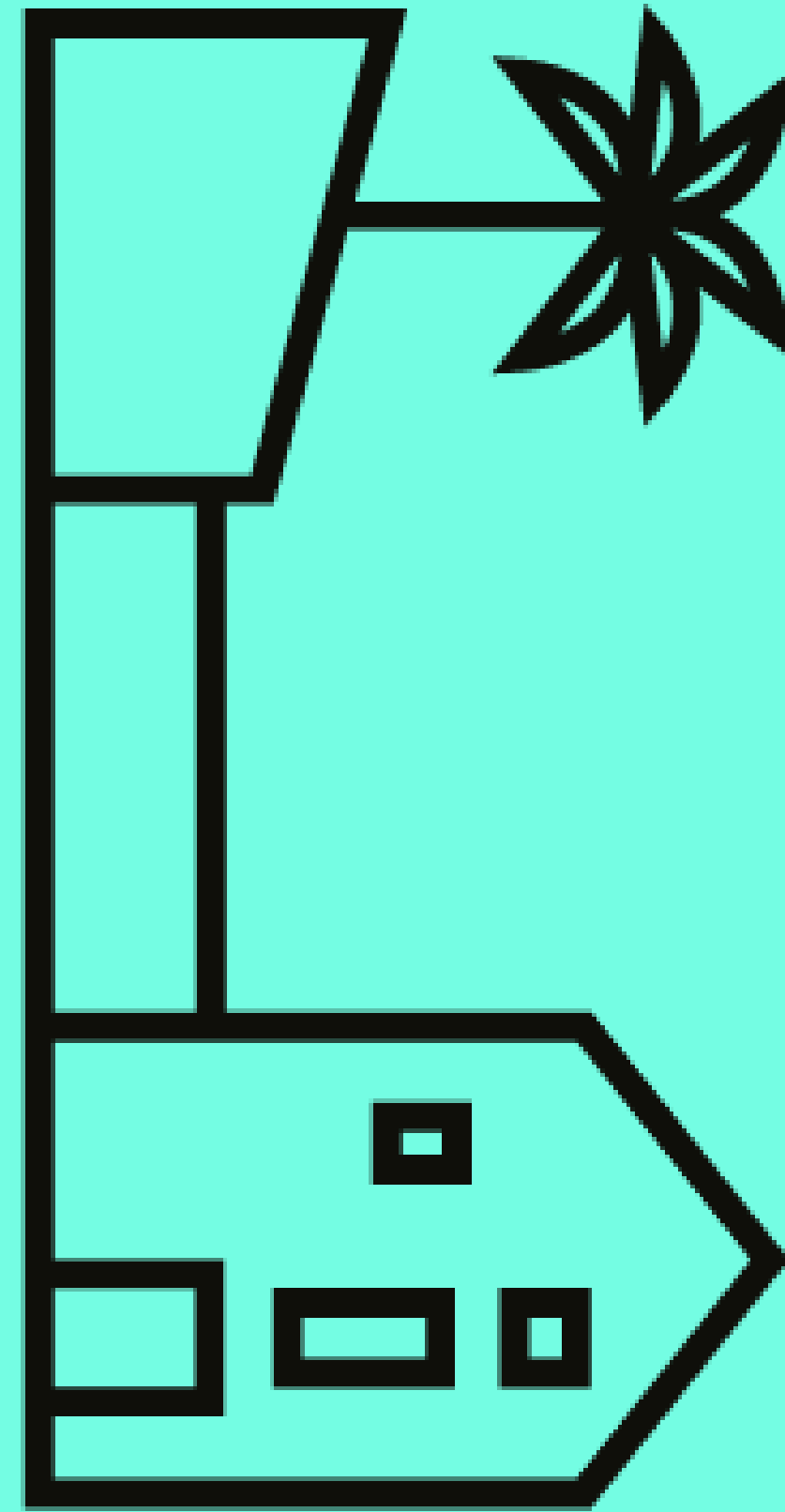




Adelante con el reto...

1. Comparar los marcos que establecen la Guía EAR y el PAEAS
2. Situación de las acciones del CEACV respecto a EAR y PAEAS. Evaluación CUANTITATIVA y CUALITATIVA (EAR)
3. Evaluaciones parciales externas. Pla_55
4. Dossier actividades CEACV evaluación interna
5. Educación Ambiental para la Sostenibilidad en el corazón de las políticas públicas.

Comparar los marcos que establecen la Guía EAR y el PAEAS. Situación de las acciones del CEACV respecto a EAR y PAEAS. Evaluación CUANTITATIVA y CUALITATIVA (EAR)



GUIA EAR

ELEMENTS ESTRUCTURALS

- GARANTIA DE RECURSOS
- COMPROMÍS INSTITUCIONAL
- COORDINACIÓ DELS AGENTS SOCIALS

SOCIETAT ACTIVA

- GESTIÓ SOSTENIBLE PER A LA SENSIBILITZACIÓ SOCIAL
- POSADA EN MARXA I SEGUIMENT DE PROGRAMES

SOCIETAT CONSCIENCIADA

- INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL
- FORMACIÓ AMBIENTAL

SOCIETAT PARTICIPATIVA

- ESTRUCTURES D'ACCIÓ PARTICIPATIVA
- VIES DE PARTICIPACIÓ SOCIAL



PAEAS

EJES OPERATIVOS



SOCIETAT CONSCIENCIADA

- INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL
- FORMACIÓ AMBIENTAL

6 COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y ACCIÓN CIUDADANA

- 6.1.1 Colaboración con RTVE y con los distintos medios de comunicación públicos autonómicos para el desarrollo de una programación anual en materia de EAS.
- 6.2.3 Desarrollo de acciones formativas y de capacitación específicas en medio ambiente, sostenibilidad y EAS para el personal responsable de comunicación en la administración pública.
- 6.3.2 Difusión entre la ciudadanía del compromiso y las actuaciones de las administraciones públicas y respecto a su sostenibilidad como instituciones.
- 6.4.1 Promoción y apoyo de espacios inclusivos de participación pública donde se fomenten cambios en estilos de vida adaptados a la emergencia climática y ambiental y la transición ecológica justa.
- 6.4.2. Apoyo a redes y estructuras de colaboración (foros, jornadas, seminarios...).



EAR

Educació Ambiental en Ruta

B

Gestión sostenible para la sensibilización social
Puesta en marcha y seguimiento

SOCIEDAD ACTIVA

“ Educación para la acción



A

SOCIEDAD CONCIENCIADA

Información y comunicación ambiental
Formación ambiental

“ Educación para la responsabilidad



C

SOCIEDAD PARTICIPATIVA

Educación para la participación

Estructuras de acción participativa
Cauces de participación



Sociedad Sostenible

Garantía de recursos
Compromiso institucional
Coordinación de los agentes sociales

D

ELEMENTOS ESTRUCTURALES



A SOCIETAT CONSCIENCIADA

1. Presentació

2. Finalitat i objectius

3. Metodologia del procés

4. Criteris i iniciatives

A. SOCIETAT CONSCIENCIADA

B. SOCIETAT ACTIVA

C. SOCIETAT PARTICIPATIVA

D. ELEMENTS ESTRUCTURALS

5. Compromís de seguiment

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL CRITERIS

IDENTIFICAR amb rigor i precisió el problema o qüestió ambiental sobre el qual es desenvoluparà el programa, campanya o activitat de comunicació ambiental. Cal definir adequadament el missatge que es vol transmetre, el públic destinatari i els mitjans necessaris per a garantir el màxim impacte.

ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluables.

UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.

Basar les campanyes de comunicació en **INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA**, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.

APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi impliqui.

UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es puguin produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.

SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.

PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.

ASSEGURAR que les **CAMPANYES DE COMUNICACIÓ** tinguin en compte la població **AMB DIVERSITAT FUNCIONAL**.

Evaluación CUANTITATIVA

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL INICIATIVES

FOMENTAR LA COMUNICACIÓ AMBIENTAL ESTABLINT MECANISMES FACILITADORS:

1. Crear mecanismes de comunicació i coordinació efectius, i millorar els existents, entre les diferents administracions públiques, entitats, experts ambientals i mitjans de comunicació, que faciliten l'intercanvi d'informació i la posada en marxa de plans de comunicació ambiental.
2. Fomentar la integració de la comunicació en els plans de gestió ambiental sostenible.
3. Incloure programes de medi ambient i sostenibilitat en els mitjans de comunicació públics (ràdio i televisió), que permeten acostar el medi ambient a tots els sectors de la població.

DISSENYAR EINES DE COMUNICACIÓ:

1. Dissenyar i utilitzar totes les eines de comunicació perquè els missatges ambientals puguin arribar a tot l'espectre de la societat:
 - Campanyes informatives i/o de comunicació sobre qüestions específiques dirigides a col·lectius implicats o clau.
 - Reunions, jornades, congressos, i altres, sobre programes o projectes ambientals.
 - Recursos d'informació com ara revistes, publicacions periòdiques, espais publicitaris, etc., per a divulgar temes i qüestions de caràcter socioambiental.
 - Noves tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC).
 - Xarxes socials.
2. Acostar la ciència a la ciutadania fent-la atractiva i divertida, de manera que permeti visualitzar la realitat i estimular inquietuds, i aconseguir que tots els sectors de la població hi participen.

MILLORAR LES ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER A ACONSEGUIR UN IMPACTE SOCIAL MÉS GRAN:

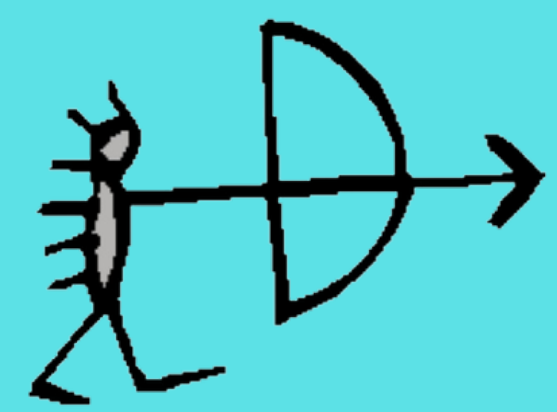
1. Impulsar la utilització dels recursos d'informació ambiental existents per a la difusió de l'EAR.
2. Propiciar accions d'informació/sensibilització ambiental en els mitjans de comunicació encaminades al desenvolupament d'actituds i comportaments sostenibles en la població.
3. Facilitar el coneixement de la legislació ambiental a través dels canals de comunicació.
4. Fomentar els processos d'informació pública en l'elaboració de plans, programes i altres documents de caràcter públic, previstos en els diferents marcs normatius.
5. Identificar actors clau de la societat i referents socials que puguin actuar com a canalitzadors i transmissors de missatges que ajuden a protegir el medi ambient (ex: metge de capçalera, que gràcies a promoure uns hàbits de vida més saludables, promou també la preservació del medi ambient).

Evaluación CUALITATIVA

FITXA	ACCIÓ	EAR				PAEAS			Redacció fitxa	Data	Revisió fitxa	Data
		EIX	LÍNIES D'ACCIÓ	INICIATIVES 1er NIVELL	INICIATIVES 2º NIVELL	EIX	OBJ. ESPECÍFICS	ACCIONES				
1A	Exposició Emergència Climàtica	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	01/08/23		
2A	Exposició Les Claus del Canvi	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	28/08/23		
3A	Exposició "Com Mengem, Alimentació i medi ambient".	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	11/08/23		
4A	Exposició Mobilitat sostenible inclusiva i segura	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	21/09/23		
5A	Exposició sobre els assagadors	A	A.1.	A.1.1.	A.1.1.1.	3.	3.4.	3.4.3.	Sera	03/10/23		
6A	Exposició sobre residus	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	6.	6.3.	6.3.2. 6.3.3.	Sera	14/09/23		
7A	Exposició permanent "Els anells dels arbres"	A	A.1.	A.1.2.	A.1.1.1.	3.	3.4.	3.4.3.	Sera	06/10/23		
8A	Nova exposició permanent "Un futur per davant"	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	22/09/23		
9A	Curs d'Introducció a l'Educació ambiental per a Agents Mediambientals	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.1. A.2.1.2.	1.	1.1.	1.1.1. 1.2.1.	Sera	20/09/23		
10AD	Curs Introducció a l'Educació Ambiental	A D	A.2. D.2.	A.2.1. D.2.3.	A.2.1.1. A.2.1.6. D.2.3.2.	4.	4.1. 4.2.	4.1.3. 4.2.1. 4.2.2.	Sera	12/09/23		
11A	Curs Recursos per a Treballar l'Emergència Climàtica a l'Aula. CEFIRES	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.2. A.2.1.4.							
12A	Curs Plans d'Acció Climàtica en Centres Educatius. CEFIRES	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.2. A.2.1.4.							
13A	Curs Consum Responsable i Transformador per a CEFIRES	A	A.2.	A.2.1. A.2.2.	A.2.1.1. A.2.1.2. A.2.2.2.							



Evaluación CUANTITATIVA



Sera Huertas @reverdeconcausa

Acció:		Codi:	Data fitxa:
Objectiu general EAR:		Objectiu específic EAR:	
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:	Iniciativa 2on nivell:
Data:			
Objectius de l'acció:			
Destinatari:			
Descripció (indicar les aliances si s'escau):			
Marc estratègic (EVCC, Pla 55, etc.):			
Pressupost (indicar si estimat):			
Indicadors (si s'escau):			
ODS:			
Observacions:			
Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:	Acciones PAEAS:	

GENERALITAT VALENCIANA		CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL	
Acció:	Codi:	Data fitxa:	
Campanya sobre "l'Arbrat urbà"	29A	25/09/2023	
Objectiu general EAR:		Objectiu específic EAR:	
1. Promoure un canvi de pensament, de valors i d'actituds que impulse a la Comunitat Valenciana cap a un model basat en els principis de sostenibilitat. 3. Impulsar línies d'acció en matèria d'educació ambiental coordinades que amplien la comprensió dels processos ambientals i capaciten a les persones a adoptar una actitud crítica i constructiva entorn d'aquests.		1. 2. 3. 4. 5. 6.	
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:	Iniciativa 2on nivell:
A. Societat consciència de	A.1. Informació i comunicació ambiental	A.1.2. Dissenyar eines de comunicació.	A.1.2.1.1. Campanyes informatives i/o de comunicació sobre qüestions específiques dirigides a col·lectius implicats o clau.
Data:			
2022			
Objectius de l'acció:			
<ul style="list-style-type: none"> Donar a conèixer la diversitat de l'arbratge urbà. Mostrar els beneficis que proporciona l'arbratge urbà ben desenvolupat i cuidat. Fomentar les bones pràctiques relatives a les cures i manteniment de l'arbratge urbà. Posar de manifest les males pràctiques associades a cura dels arbres urbans i la necessitat d'evitar-les. 			
Destinatari:			
Qualsevol públic interessat en el tema. Persones relacionades amb les gestió d'arbratge urbà. Tècnics.			
Descripció (indicar les aliances si s'escau):			
Fuller que recull en diversos apartats específics informacions relatives a la cura de l'arbratge urbà, els seus beneficis, pràctiques incorrectes... i una guia de les espècies més habituals d'arbres en entorns urbans.			
Marc estratègic (EVCC, Pla 55, etc.):			
Pressupost (indicar si estimat):			
Indicadors (si s'escau):			
ODS:			
12 / 14			
Observacions:			
Fuller en format electrònic descarregable de la web del CEACV.			
Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:	Acciones PAEAS:	
1. Transversalització de la EAS en las polítiques públiques.	1.1. Integrar la EAS en las polítiques públiques y estructuras administrativas. 5.3. Fortalecer la EAS en los recursos de uso público e instalaciones de las áreas protegidas, desarrollando enfoques acordes a las necesidades de la transición ecológica justa.	1.1.6. Impulsar la coherencia ambiental de instituciones y equipamientos públicos como refuerzo ilustrativo de las intervenciones educativas y formativas. 5.3.1. Apoyo técnico y económico a la incorporación de programas de EAS en las ofertas culturales, de servicios sociales, de ocio, ecoturismo y turismo en áreas protegidas.	

Evaluación CUALITATIVA



SOCIETAT CONSCIENCIADA

- 1. Presentació
- 2. Finalitat i objectius
- 3. Metodologia del procés
- 4. Criteris i iniciatives
- A. SOCIETAT CONSCIENCIADA
- B. SOCIETAT ACTIVA
- C. SOCIETAT PARTICIPATIVA
- D. ELEMENTS ESTRUCTURALS
- 5. Compromís de seguiment

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL CRITERIS

IDENTIFICAR amb rigor i precisió el problema o qüestió ambiental sobre el qual es desenvoluparà el programa, campanya o activitat de comunicació ambiental. Cal definir adequadament el missatge que es vol transmetre, el públic destinatari i els mitjans necessaris per a garantir el màxim impacte.

ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluables.

UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.

Basar les campanyes de comunicació en **INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA**, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.

APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi implique.

UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es puguin produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.

SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.

PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.

ASSEGURAR que les **CAMPANYES DE COMUNICACIÓ** tinguen en compte la població **AMB DIVERSITAT FUNCIONAL**.



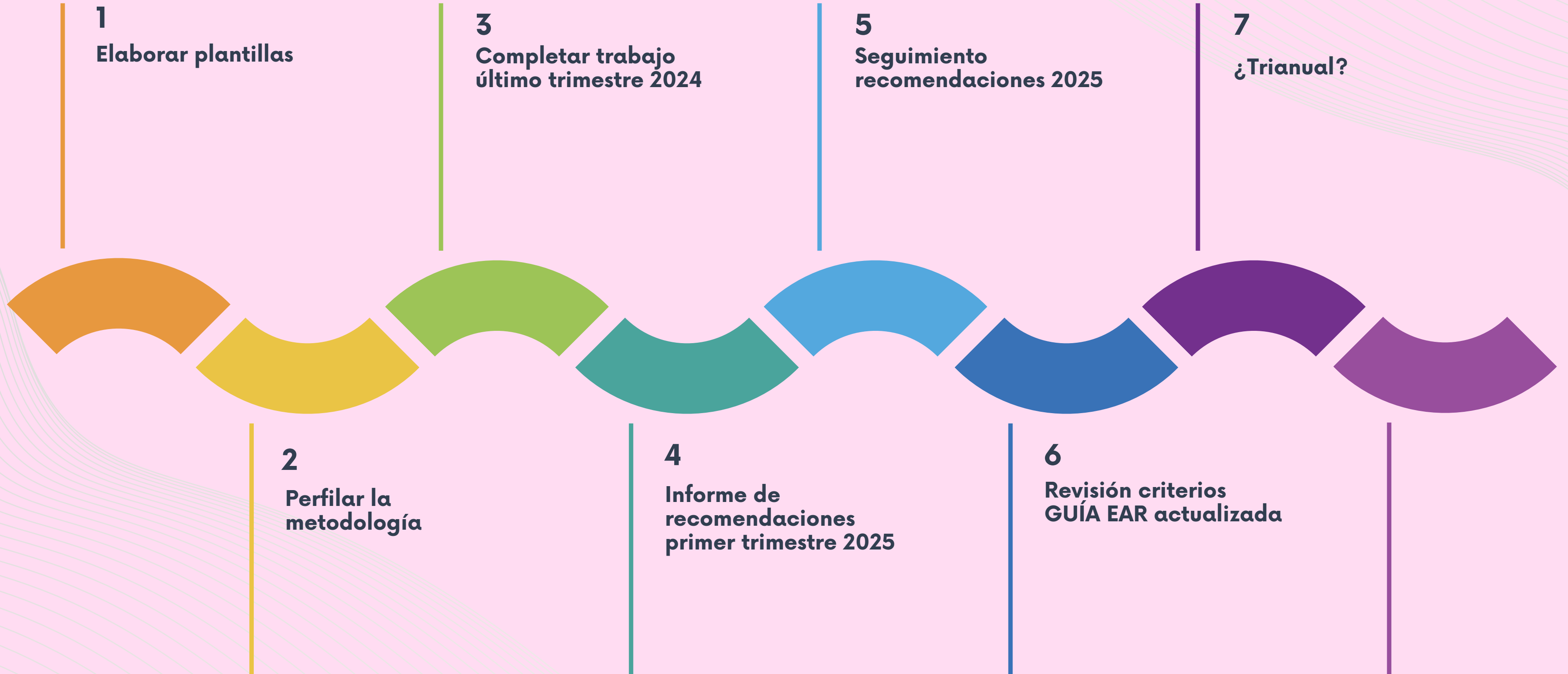
Acció:	Codi:	Data evaluació	
Exposició Com Mengem, Alimentació i Medi Ambient	3VQ	19/07/2024	
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:	Iniciativa 2on nivell:
A.	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1
Tècnic			
Paloma Sánchez			
CRITERIS	Valoració:	Alertes ⁽²⁾	
A.1.	0 No s'adequa 10 S'adequa totalment		
ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluables.	8		
UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.	8		
Basar les campanyes de comunicació en INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.	6		
APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA ⁽¹⁾ com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi implique.	7		
UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es puguin produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.	9		
SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.	9		
PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.	7		
ASSEGURAR que les CAMPANYES DE COMUNICACIÓ tinguen en compte la població AMB DIVERSITAT FUNCIONAL.	7		
Puntuació mitjana	7,6		

- (1) Les pedagogies actives són enfocaments educatius que es caracteritzen per involucrar activament als estudiants en el seu propi procés d'aprenentatge. A través de la participació, l'experimentació i la reflexió, es busca fomentar el desenvolupament integral dels estudiants i promoure l'aprenentatge significatiu.
- (2) Les alertes es marquen amb una puntuació per davall de 5.

Recomanacions

EVALUACIÓ QUALITATIVA EAR ACTIVITATS CEACV											
Id	CRITERIS A.1.										
1VQ	10	10	8	10	5	7	9	9	0		7,5
2VQ	10	8	7	9	5	4	8	8	0		6,5
3VQ	10	8	8	6	7	9	9	7	7		7,9
4VQ	10	8	9	9	7	9	9	9	9		8,8

Evaluación CUALITATIVA





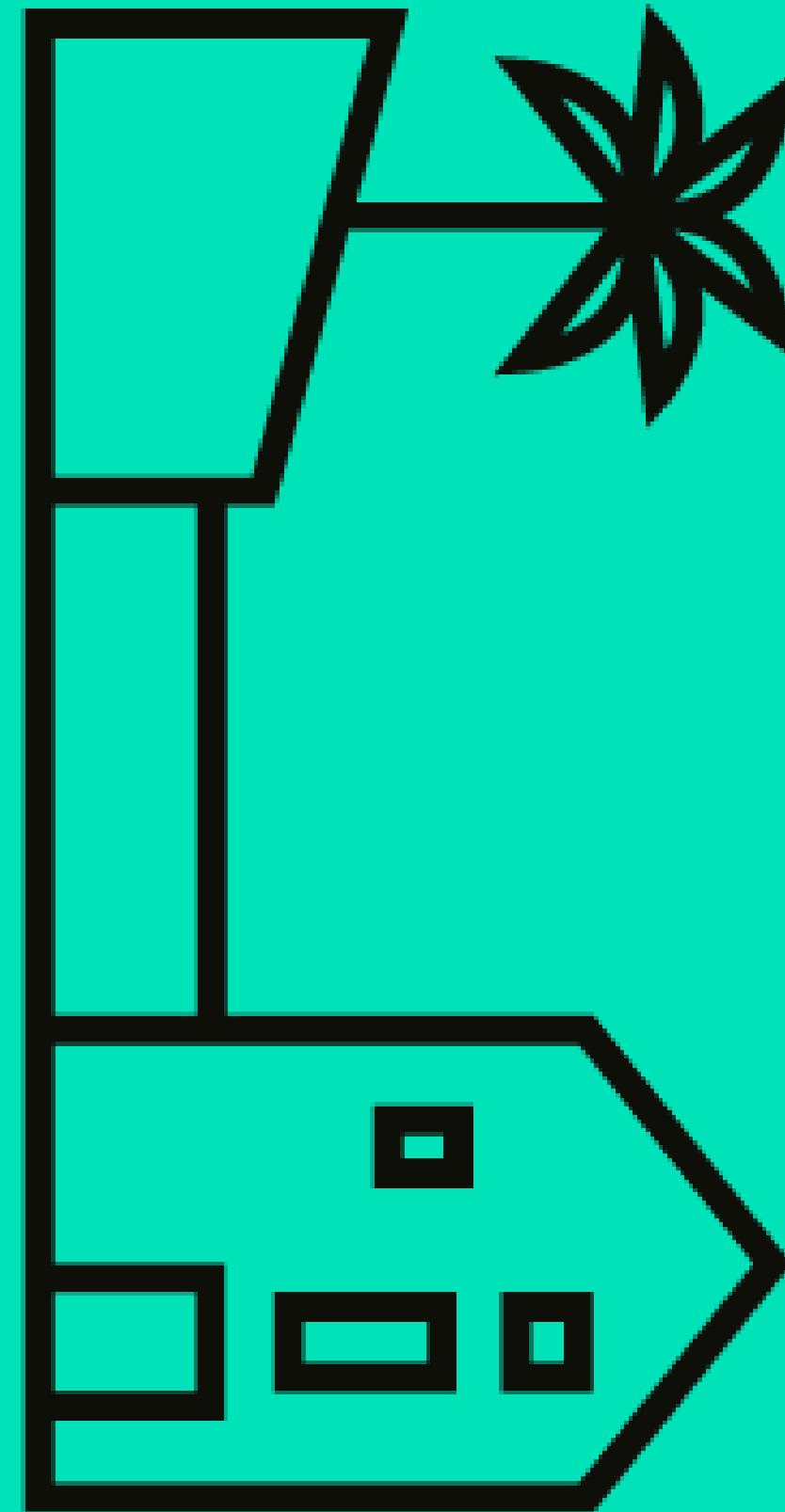
261 entitats adherides a la Guia EAR

537 Compromisos EAR

Consorcio de Residuos C3/V1
Castelló de la Plana
Nova entitat EAR



Evaluaciones parciales externas. Pla_55.





1

Petjada de carboni

2

Comunicació

3

Formació

4

Creació de xarxes

5

Recursos educatius

#Pla_55

PROPOSTA PLA D'ACCIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL 2022-23 CEACV PER A LA NEUTRALITAT CLIMÀTICA

Agost 2022

PROPOSTA

Setembre 2022
Desembre 2023

Mesura	Activitat / Projecte	Dades
Mesura 13	Sessions informatives en línia sobre càlcul de petjada de carboni per a diferents sectors.	2023
Mesura 13	CompromesO2 en PARCS NATURALS	Setembre 2022 - Maig 2023
Mesura 85	TESTIMONIS CLIMÀTICS en la Comunitat Valenciana.	CCCC Medis de comunicació Periodistes
Mesura 85	Guia de butxaca per a l'adaptació climàtica de la ciutadania.	Versión App
Mesura 85	Participació, xarxes, seminaris, grups de treball, etc. Assistència a jornades, esdeveniments, etc.	2022-2023
Mesura 86	Plans d'acció climàtica en els centres educatius del pla ZERO.	2023
Mesura 86	Guia per a elaborar plans d'educació ambiental municipals per a l'emergència climàtica. Més casos d'èxit.	2023
Mesura 86	Curs per a educadors ambientals per a elaborar plans d'educació ambiental municipals per a l'emergència climàtica. ON LINE.	2023

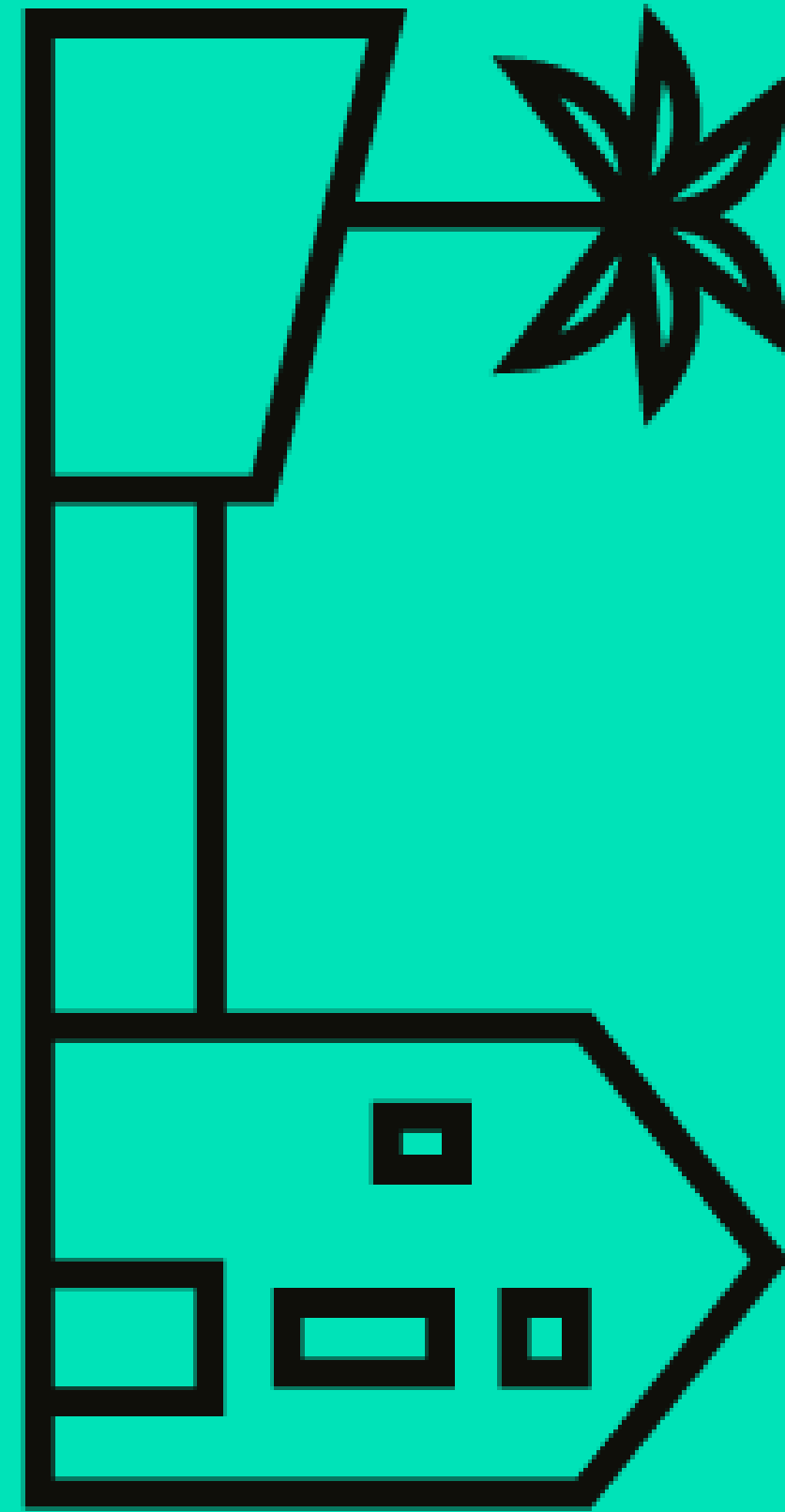
INDICADORES DE SEGUIMIENTO

ANEXO.
ESTRATEGIA
VALENCIANA DE CAMBIO
CLIMÁTICO Y ENERGÍA

PROGRÉS PLA D'ACCIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL 2021 CEACV PER A LA NEUTRALITAT CLIMÀTICA

Mesura	Activitat / Projecte	Dades / Resultats
Mesura 13	Càlcul, comunicació i registre de la petjada de carboni del CEACV de 2020.	• Certificat de registre obtingut per tercer any consecutiu
Mesura 13	Realització del programa CompromesO2 en col·laboració amb VLC Visit València.	• 4 sessions de treball amb les tècniques de VLC Visit València. 25 persones
Mesura 13	Realització del programa CompromesO2 en col·laboració amb la Mancomunitat Camp de Túria.	• 2 sessions de treball amb 10 persones participants
Mesura 13	Participació en la jornada "La Petjada de Carboni, avanç cap al Pacte Verd Europeu" organitzada per la Mancomunitat Camp de Túria.	• Representants i personal tècnic de 17 ajuntaments, de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies i de la Diputació de València.

Dossier actividades CEACV evaluación interna



INFORME D'AVALUACIÓ DE LES ACTIVITATS DEL DOSSIER CEACV

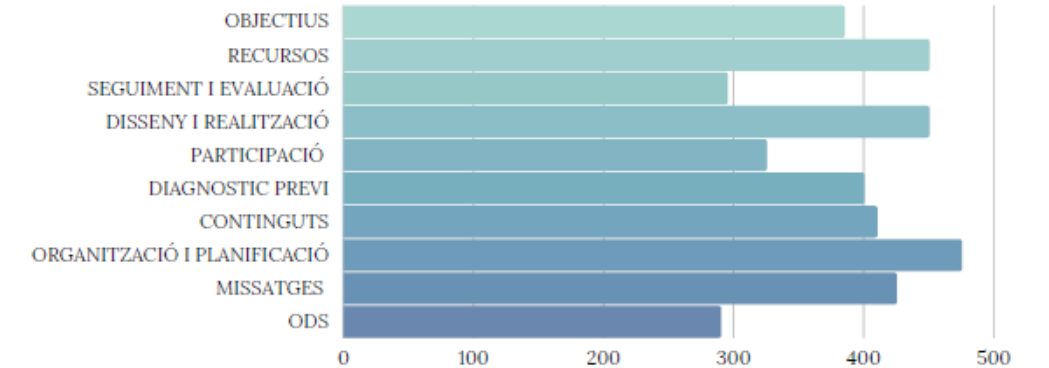


INFORME EVALUACIÓN DOSSIER DE ACTIVIDADES CEACV 2019-2020

3. VOLANT, VOLANT

VALORACIÓN	COMENTARIOS	PROPUESTAS DE MEJORA	PERSONA RESPONSABLE
OBJECTIUS 3,9			
RECURSOS 5			
SEGUIMENT I EVALUACIÓ 2,9			
DISSENY I REALITZACIÓ 4,1			
PARTICIPACIÓ 3			
DIAGNOSTIC PREVI 4,25			
CONTINGUTS 4,55			
ORGANITZACIÓ I PLANIFICACIÓ 4,5			
MISSATGES 3,6			
ODS 2,5			

VOLANT, VOLANT



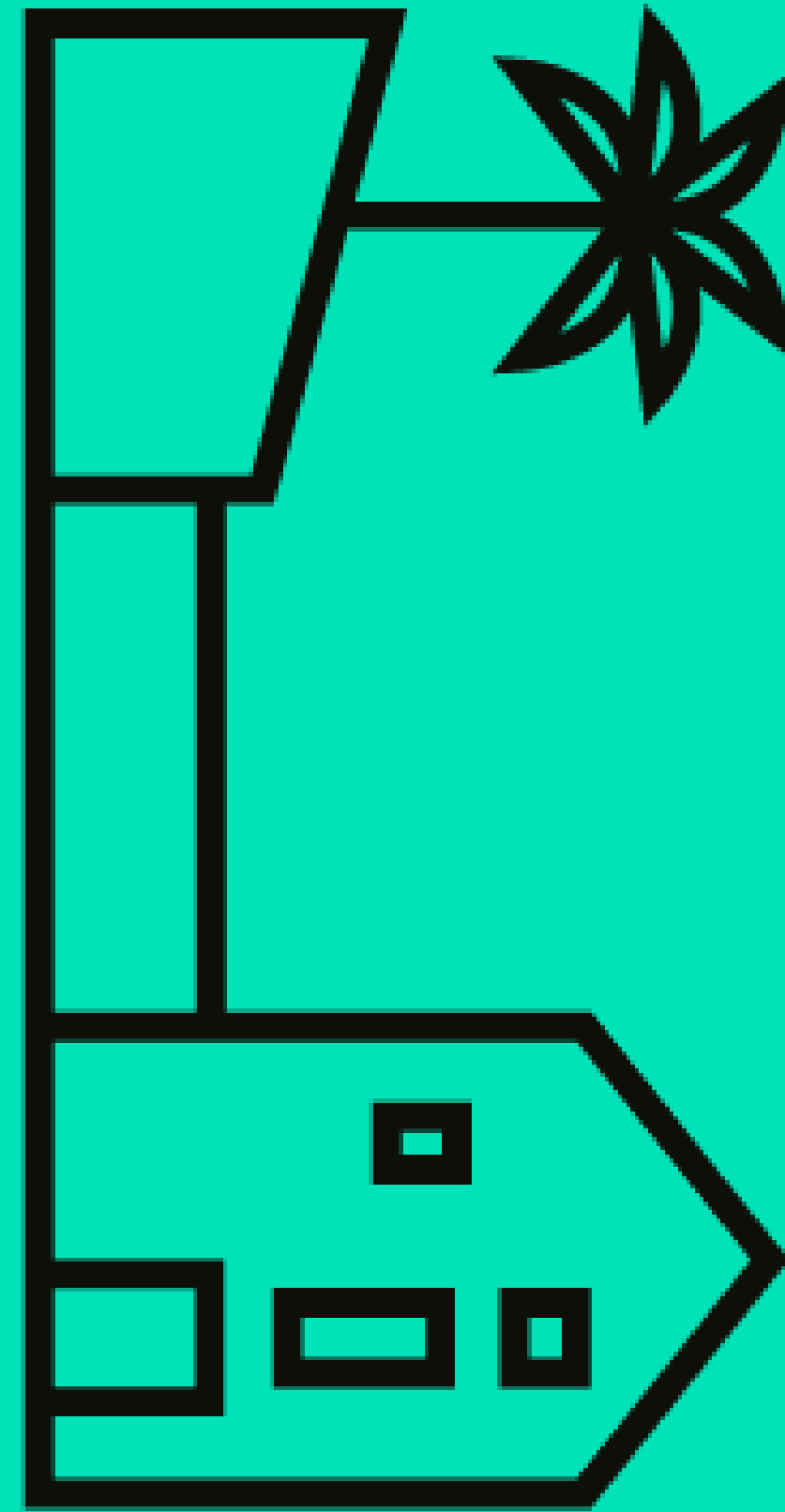
Comentarios

1. No se hace una evaluación específica del programa.
2. No se informa de los resultados a los participantes, ni se integra a los participantes en la evaluación.
3. Desconocemos el punto de partida de los participantes. También "el de salida". Conocemos la edad y el curso del grupo, pero no el nivel de conocimiento en los temas que trabajamos.
4. No es necesario tener en cuenta este punto: *Es promou que els participants intervinguen en la presa de decisions sobre qüestions de gestió i/o de política ambiental.*

Propuestas de millora

1. Preparar una encuesta para los participantes.
2. Enviar por escrito el resultado de la encuesta a los participantes.
2. Integrar a los participantes en la evaluación e informales.
3. El seguimiento, del punto de partida y después de la actividad, debería ser tomado como un trabajo específico, quizás por una persona en prácticas.

**Educación Ambiental
para la Sostenibilidad
en el corazón de las
políticas públicas.**





EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

Recorrido histórico, buenas prácticas y recomendaciones para su transversalización



¿Por qué es una buena práctica en materia de transversalización?

La aprobación del Decreto 55/2019 y la Ley 5/2022 constituyen un evidente ejercicio de transversalización de la EAS en su componente de Incidencia: la EAS es incluida en la gestión y en una legislación vinculante que obliga a la contratación de educadores/as ambientales para la concienciación de la ciudadanía en materia de residuos. Además, sobre todo en la Ley 5/2022 se amplía la mirada, conectando temáticas como la erradicación del hambre en el mundo, la reducción del desperdicio de alimentos, la gestión eficiente de los recursos naturales, la prevención de la producción de residuos biodegradables, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero o la conservación y protección de la biodiversidad. Estos aspectos se han traducido en una mayor visibilidad de la EAS en los organigramas municipales, así como en la implicación de los educadores y educadoras en la gestión. Si bien es cierto que no se cuenta con información detallada sobre el impacto real de estas medidas desde su aprobación. En lo que respecta al componente de colaboración, aunque en la redacción del decreto y la ley la participación de otros departamentos y administraciones resulta menor, la voluntad del CEACV de acompañar y apoyar su implementación sí que ha supuesto un avance en clave de colaboración interdepartamental e interadministrativa. De igual forma, la contratación de profesionales de la EAS en los ayuntamientos y mancomunidades ha generado dinámicas de colaboración entre departamentos a escala local; aunque otra vez sin un respaldo documental que lo muestre formalmente.

Por último, tanto el Decreto 55/2019 como la Ley 5/2022, contemplan la articulación de Consejos de Participación Ciudadana con el objetivo de asesorar a los órganos de gobierno de los Consorcios de residuos en la toma de decisiones y acuerdos, transversalizando necesidades y contextos específicos a la gestión. Si bien, hasta la fecha, no se tiene constancia de la creación de ninguno de ellos.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE ESTE ESTUDIO

2.1 ¿QUÉ ESTÁBAMOS BUSCANDO? OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El presente informe pretende generar un material de referencia para el personal de diferentes administraciones públicas que quieran mejorar las iniciativas de educación ambiental en su componente de transversalización. Para ello, los objetivos principales son:

- ✓ Conocer la visión sobre la transversalización de las y los profesionales del ámbito.
- ✓ Generar un marco conceptual que ayude a comprender la complejidad de la transversalización y sistematizar las experiencias que hemos identificado.
- ✓ Recopilar experiencias y buenas prácticas de promoción de la EAS en las administraciones públicas diversas, atendiendo a la diversidad territorial, de escalas y temáticas.
- ✓ Analizar obstáculos para la puesta en práctica de este tipo de iniciativas.
- ✓ Generar recomendaciones y propuestas que ayuden a mejorar e impulsar la transversalización de la EAS en las administraciones públicas.

9.2 ÁMBITO AUTONÓMICO

9.2.1 DECRETO DE REVISIÓN DEL PLAN DE RESIDUOS (PIRCV) Y LEY DE SUELOS CONTAMINADOS PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Datos clave de la iniciativa	Entidades promotoras	Comunitat Valenciana. Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural. Actualmente las competencias están adscritas a la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio
	Localidad	Comunitat Valenciana
	Web de referencia	https://mediambient.gva.es/va/web/calidad-ambiental/plan-integral-de-residuos-de-la-comunitat-valenciana-pircv-https://mediambient.gva.es/es/web/ceacv
	Personas de contacto	Anna Pons Frigols
	Correo de contacto	pons_ann@gva.es

Descripción de la iniciativa	¿De dónde surge la idea y cómo se ha puesto en marcha?	<p>Con el objetivo de actualizar el Plan Integral de Residuos de la Comunitat Valenciana (PIRCV) al marco normativo vigente en aquellos momentos, tanto a nivel estatal como europeo, en abril de 2019 se aprobó el DECRETO 55/2019, de 5 de abril, del Consell, por el que se aprueba la revisión del Plan integral de residuos de la Comunitat Valenciana, que contemplaba la revisión PIRCV de 2013.</p> <p>En su artículo 14, este decreto especifica que todos los municipios de hasta 5.000 habitantes censados según el INE, deberán disponer de, al menos, un educador/a ambiental a jornada completa para la mejora de la gestión de los residuos domésticos y asimilables, al objeto de dar un servicio de proximidad a la ciudadanía, el comercio y las empresas sobre las mejores prácticas en materia de gestión de residuos y los nuevos criterios y oportunidades de la economía circular a nivel municipal.</p> <p>Posteriormente, la LEY 5/2022, de 29 de noviembre, de la Generalitat, de residuos y suelos contaminados para el fomento de la economía circular en la Comunitat Valenciana, detalla las acciones en materia de Educación Ambiental que las administraciones locales y autonómica, en el marco de sus competencias, deben llevar a cabo para la consecución de los objetivos fijados en la norma; consolidando la figura del/a educador/a ambiental con la obligación de destinar el 1% del importe en la licitación de contratos de recogida y/o tratamiento de residuos a medidas de educación ambiental, formación y sensibilización, así como a la formación en materia de prevención y gestión de residuos para el personal de la administración, entre otras medidas.</p>
------------------------------	--	---

MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1



Sera Huertas Alcalá
@reverdeconcausa
huertas.ser@vaersa.org



**CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA