

# XII SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 12 a 14 de junio de 2024

## Criterios para el diseño de experiencias de ecoturismo.

Amanda Guzmán

Asociación de Ecoturismo en España



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Soy ecoturista



Soy ecoturista

**Crterios  
para el diseo de  
experiencias  
de ecoturismo**

**XII Seminario permanente  
Ecoturismo en Espaa**  
CENEAM, 12 - 14 junio 2024

# ¿Qué es el ecoturismo?

*El ecoturismo es el **viaje a un área natural** para **conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla**, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su **conservación, sin generar impactos** sobre el medio y repercutiendo positivamente en la **población local**.*

Declaración de Daimiel, 2016

# ¿Qué es el producto Ecoturismo en España?

El producto "**Ecoturismo en España**" muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando experiencias de ecoturismo ofrecidas por **empresas** comprometidas con su conservación"

Declaración de Daimiel, 2016

# Experiencias de auténtico ecoturismo



# Experiencias

**Soy Ecoturista** ofrece experiencias para conocer, disfrutar, observar, recorrer, interpretar y aprender sobre la naturaleza, la cultura y la población local de espacios naturales, contribuyendo de forma práctica a su conservación y desarrollo sostenible. Son vivencias únicas y memorables que se realizan en espacios protegidos y sus entornos.



Las experiencias **Soy Ecoturista** pueden estar formadas por una o más **actividades de ecoturismo**.

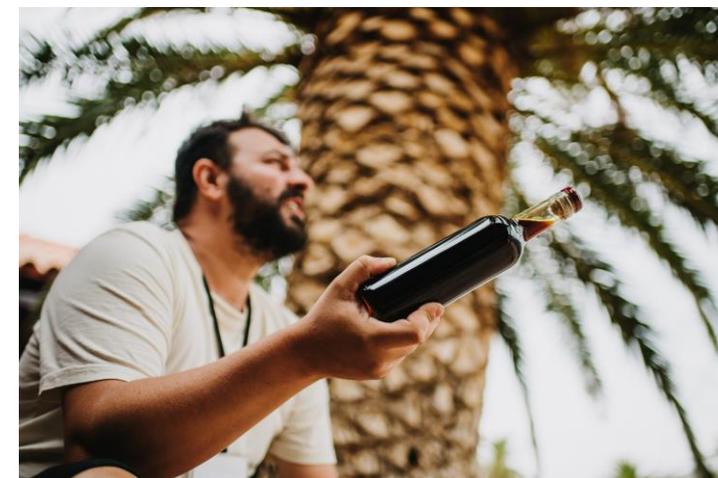
## Actividades de ecoturismo (2/2)

Aquellos servicios turísticos que ofrece una **empresa de actividades de ecoturismo adherida a Soy Ecoturista.**

*Por ejemplo: senderismo, cicloturismo, kayak, observación de fauna, fotografía de naturaleza, astronomía, etc.*



Aquellos servicios turísticos que realiza otro tipo de **empresas adheridas a Soy Ecoturista.**  
Por ejemplo: show cooking de un restaurante, visita a una granja, taller de artesanía local, etc.



## Actividades de ecoturismo (1/2)

Un **componente esencial** de todas actividades de ecoturismo es la **interpretación** como instrumento de comunicación de los valores de los espacios naturales donde realizan sus actividades. Es **importante establecer siempre una relación entre las actividades que ofrecen y el espacio natural**.

En gran medida esta interpretación se realiza sobre los elementos naturales del territorio, aunque también sobre su evolución, historia geológica, relación humana con su entorno natural, etnografía, conservación, etc., siendo revelada por la persona que guía al grupo.



## El papel del guía

Consideramos **guía** a toda persona que realiza una actividad guiada de ecoturismo (p. ej. ruta, taller, experiencia gastronómica, etc.) y aplica la técnica de la **interpretación**.

El **relato** del guía permite conocer la naturaleza, para quererla y protegerla, y da vida a la historia y la cultura del lugar: hace que la experiencia sea realmente memorable.



## Tipo de actividades (1/3)

- **Observación de flora y fauna** (botánica, aves / turismo ornitológico, mariposas, oso, lobo, lince, orquídeas, setas...)
- **Observación de estrellas** / astroturismo
- **Geoturismo** (interpretación de la geología y sus disciplinas)
- **Buceo y snorkel**
- **Fotografía y pintura** de naturaleza (hides fotográficos,...)
- **Rutas y visitas guiadas** para descubrir el patrimonio natural y cultural del espacio protegido y de su entorno (con un componente importante de interpretación).
- **Actividades guiadas de** senderismo, rutas en bicicleta, canoa, barco, 4x4, globo, u otros medios de desplazamiento de bajo impacto sobre el territorio, para recorrer y explorar los espacios protegidos (siempre respetando la regulación ambiental, minimizando impactos y con un componente importante de interpretación del patrimonio).

## Tipo de actividades (2/3)

- **Actividades de ecoturismo cultural** ligadas al espacio protegido visitado (patrimonio histórico, artístico, inmaterial, tradiciones, etc.)
- **Visitas y actividades guiadas** para disfrutar y descubrir **productos locales** y/o **artesanales, gastronomía** local en restaurantes, explotaciones agroalimentarias, bodegas, tiendas especializadas, etc., siempre conectadas con el espacio protegido y la naturaleza que les rodea.
- Actividades de **educación ambiental**, cursos y talleres sobre los valores naturales y culturales del territorio y sus espacios naturales protegidos.
- **Ecoturismo y bienestar**: coaching en la naturaleza, baños de bosque, terapias en la naturaleza, terapias con animales, yoga en la naturaleza, etc. Siempre actividades ligadas a los espacios naturales y sus entornos donde se ofrezcan.
- **Ecoturismo científico**: experiencias para acercar la ciencia de la conservación de la biodiversidad a la ciudadanía, en las que se incluyen viajes de investigadores, programas de estudiantes universitarios, viajes para conocer proyectos de investigación y conservación, anillamiento de aves, etc.
- **Ecoturismo solidario**: actividades de voluntariado para contribuir a la conservación y mejora del patrimonio natural y cultural del territorio.

## Tipo de actividades (3/3)

- **Estancia en alojamientos** comprometidos con la conservación y el desarrollo local, que ofrece productos locales, informa del espacio protegido y cómo recorrerlo y descubrirlo de forma respetuosa, y mantiene una conexión positiva con su entorno natural y social.
- **Disfrute y descubrimiento de productos locales, artesanales, gastronomía local en restaurantes, explotaciones agroalimentarias, bodegas, tiendas, etc.**, también comprometidas con la conservación y el desarrollo local, y vinculadas con el espacio protegido.



## Criterios de sostenibilidad

Para poder asegurar desde Soy Ecoturista que las actividades que se ofrecen bajo su marca y en su portal son de auténtico ecoturismo, se han establecido una serie de criterios clasificados por su **importancia**:

Imprescindibles

Son los criterios que una experiencia debe cumplir para ser considerada como actividad de ecoturismo en el club de producto Ecoturismo de España, y promocionarse bajo su marca Soy Ecoturista.

Importantes

No son imprescindibles pero su relevancia en la experiencia da una alta calidad del ecoturismo.

Deseables

Incorporar estos criterios en una experiencia de ecoturismo tienen mucha importancia a la hora de diseñar una experiencia o mejorar la calidad de una propuesta ya activa.

## Criterios de sostenibilidad

Para poder asegurar desde Soy Ecoturista que las actividades que se ofrecen bajo su marca y en su portal son de auténtico ecoturismo, se han establecido una serie de criterios clasificados por **área temática**:



Dinámica actividad



Medio natural



Planificación



Población local



Residuos/Agua/  
Energía



Involucrar al ecoturista



Movilidad

# Criterios imprescindibles

1. Los guías son expertos locales reputados que tratan el entorno natural y las comunidades locales con respeto.



*Locales: residen localmente y/o tienen relación con el destino en un sentido personal. Guías expertos reputados: disponen de la acreditación / formación local sobre el espacio natural. Si no existe dicha formación, participa activamente en formaciones similares impartidas por otras entidades locales de conocimiento natural, social y/o cultural. Muy importante para poner en valor la labor del guía intérprete en el desarrollo de la experiencia.*

2. Los guías cumplen y explican las normativas específicas respecto a la actividad realizada en el espacio protegido.



*Normativas específicas y puntuales que afectan a la actividad en concreto: cupos y limitaciones por temporada o lugar, etc. No aplica en el caso que no haya una normativa específica del espacio natural. Muy importante la comunicación de las normativas a lo largo de la actividad.*

3. La actividad tiene en cuenta la estacionalidad y frecuentación de los espacios en la planificación de la oferta.



*Planificación en términos de desestacionalización y desfrecuentación. Ejemplos de propuestas de interés específico fuera de temporada, ventajas económicas, etc.*



# Criterios imprescindibles

4. Se evalúa, de forma sencilla, el impacto de la actividad sobre el entorno natural para minimizarlo en la medida de lo posible.



*Locales: residen localmente y/o tienen relación con el destino en un sentido personal. Guías expertos reputados: disponen de la acreditación / formación local sobre el espacio natural. Si no existe dicha formación, participa activamente en formaciones similares impartidas por otras entidades locales de conocimiento natural, social y/o cultural. Muy importante para poner en valor la labor del guía intérprete en el desarrollo de la experiencia.*

5. La ratio de participantes por guía es adecuada para asegurar la calidad de la experiencia



*La calidad de la experiencia depende de la relación que establece el guía con los clientes, de aquí que el número reducido de clientes mejora la calidad: permite la participación e interacción, facilita la logística del grupo, etc. Éstos son los motivos por los cuales se adapta un número máximo de participantes, según el tipo de actividad y requerimientos. En caso de superar la ratio de 20 participantes por guía, será necesario especificar las medidas y condiciones de la actividad que permiten el nivel de calidad de la experiencia.*

6. La actividad se ofrece a un público en concreto, de acuerdo con los requisitos/condiciones específicas de los usuarios.



*De acuerdo con los requisitos/condiciones de los usuarios, se ofrece la actividad para públicos diversos. No significa que todos los públicos puedan realizar todas las actividades. Se trata de ofrecer la actividad teniendo en cuenta los requisitos específicos de cada público de destino.*



# Criterios imprescindibles

7. La actividad tiene un claro componente educativo a través de la interpretación de los valores naturales y culturales del territorio.



*El objetivo de la interpretación es dar a conocer los valores naturales y culturales del espacio natural protegido en concreto, y del territorio/destino en general. Por ejemplo aplicando el Modelo DROT de interpretación: la actividad debe ser Divertida, Relevante, Organizada y Temática. El componente educativo permite poner énfasis en la consolidación de valores, actitudes y modos de actuación, además de la transmisión de información.*

8. La interpretación incorpora un componente de sensibilización sobre el espacio natural protegido (y su patrimonio), y la importancia de su conservación a través del ecoturismo.



*Dispone de un relato y unas herramientas comunicativas para transmitir información relevante y concienciar al usuario sobre la relevancia de la conservación del patrimonio natural y cultural, y la gestión que se realiza en de este espacio natural.*

9. La actividad inspira e incentiva a contribuir positivamente a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.



*Por ejemplo, dando a conocer los diferentes proyectos de conservación locales y cómo estos son un impacto positivo en el territorio, ejemplos de actividades de voluntariado que se realizan, fórmulas de financiación de dichos proyectos, etc. Difusión sobre una entidad de conservación de la naturaleza o del patrimonio cultural, y comunicar también cómo contribuye la empresa a la conservación.*



# Criterios imprescindibles



10. La actividad contribuye a mantener los valores intrínsecos del territorio y a la mejora de la calidad de vida de la población local, conectando con la historia y tradiciones locales en diferentes aspectos: festivales, tradiciones, fiestas, gastronomía, artesanía, etc.

*A través de la comunicación de los valores del territorio, también generando un orgullo de la población local de estos valores. Se utilizan materiales de soporte a las explicaciones: fotografías, música, vídeos, representaciones gráficas, etc.*



11. Durante la actividad se informa sobre la oferta de producto local. Si se ofrece comida/picnic durante la actividad, éste será de producto local.

*A través de la comunicación de los valores del territorio, también generando un orgullo de la población local de estos valores. Se utilizan materiales de soporte a las explicaciones: fotografías, música, vídeos, representaciones gráficas, etc.*



12. Comunicación, antes, durante o después de la actividad, que la empresa está adherida a Soy Ecoturista, y qué compromisos tiene con la sostenibilidad.

*Necesario comunicar el compromiso y adhesión a Soy Ecoturista de forma clara y en formato diálogo de proximidad.*



13. La actividad no es un elemento distorsionador para la población local.

*No interviene en actividades que pueden llevar a la masificación o la pérdida de la calidad de vida de la población local en ese entorno.*



# Criterios importantes



1. La actividad contribuye específicamente (económicamente o voluntariado) en un proyecto o entidad de conservación local (ambiental o cultural).

*La actividad permite al visitante contribuir positivamente sobre el territorio. Puede ser una contribución directa sobre el precio de la actividad (una parte del precio de la actividad se dedica expresamente a un proyecto de conservación, indicando cual y porcentaje) o participación en una actividad de voluntariado en un proyecto concreto de conservación (restauración de senderos, eliminación de plantas invasoras, revegetación de una zona, etc.).*



2. Se ofrece la posibilidad al cliente de realizar una compensación de la huella de carbono generada por el desplazamiento para participar en la actividad.

*Una entidad local en la cual pueda realizar su compensación, por ejemplo, debido al desplazamiento para asistir a la actividad. Necesario disponer de información sobre los proyectos activos de la entidad.*



3. Durante la actividad se facilitan las herramientas adecuadas para separar los residuos generados a lo largo de la actividad.

*Por ejemplo, dónde depositar los residuos generados (actividad, picnic, etc.).*



# Crterios importantes



4. Durante la actividad no se utilizarán plásticos de un solo uso y se comunicará la importancia de la reducción de residuos.

*Informar de que traigan botella rellenable, identificar puntos de agua.*



5. Se informa al visitante de las formas de transporte menos contaminantes para atender a la actividad.

*Información de calidad, bien estructurada y útil, de acuerdo con los requisitos del público específico: procedencia, idioma, etc.*



6. Durante la actividad se utilizan formas de desplazamiento menos contaminante y se explica a los clientes el porqué de esta medida.

*Tanto si es en transporte público, a pie, en bicicleta o en compartición de vehículo. Importante también la comunicación de las decisiones tomadas para una movilidad más sostenible.*



# Criterios deseables



1. La actividad permite disponer de tiempo y espacio para la introspección y reflexión de los participantes.

*La reflexión personal de los participantes permita incorporación personal de los conceptos y reflexiones expuestos al largo de la actividad.*



2. La actividad dispone de un sistema de valoración y evaluación, para la mejora continua.

*Valoración por parte de los clientes, evaluación de los profesionales que realizan la actividad. Puede ser un sistema muy sencillo.*



3. La actividad incorpora innovaciones tecnológicas: apps, realidad virtual o otras soluciones innovadoras.

*Por ejemplo, información consultable en web en vez de folletos, uso de apps generalistas como wikiloc, etc. Incorporar innovaciones tecnológicas permite disponer de información, recursos gráficos, dinámicas, etc con un menor uso de recursos materiales: permite actualización, disponibilidad previa y post actividad, múltiples idiomas, recursos muy específicas, etc. Ejemplos que mejoran la calidad de la experiencia: apps de cantos de pájaros, app que transcribe directamente, apps de ciencia ciudadana, guía constelaciones, etc.*



4. Se ofrecen experiencias que contribuyen a aumentar el conocimiento científico (censos, anillamiento...).

*Por ejemplo: participación en proyectos de ciencia ciudadana en proyectos sobre ámbitos naturales concretos.*



5. La actividad permite una mayor comprensión de la identidad local, por ejemplo, poniendo en contacto o conocimiento a los clientes con grupos locales como representantes de ONG's, líderes de opinión, instituciones locales, etc..

*No omitir opiniones de diferentes entidades / personas locales que pueden ser críticas con la conservación del territorio.*



# Crterios deseables



6. Se realiza un cálculo de las emisiones de CO2 que genera la actividad para minimizarla y/o compensarla.  
*Se informa de cómo realizamos este cálculo, y cómo mejoramos en su reducción.*



7. Informar al visitante sobre la importancia de ahorrar agua y el ahorro de ésta durante la actividad.  
*En el caso de actividades que requieran recursos hídricos, muy importante.*



8. Durante la actividad, se informa al visitante de la importancia de reducir, reutilizar, devolver y reciclar.  
*Por ejemplo: recogida de residuos que encontramos en el medio natural, cómo hay que gestionarlos.*



9. Durante la actividad se informa al visitante sobre la importancia del ahorro energético y su implementación en la actividad.  
*En el caso de actividades que requieran recursos energéticos destacables, muy importante.*



10. La inscripción a la actividad premia al visitante que utiliza el transporte público para asistir a ella.  
*Puede ser a través de un descuento directo, con un servicio extra, con una muestra de producto local, etc.*



# Condiciones para todas las empresas

## CONDICIONES A CUMPLIR POR LOS PRODUCTOS

1. EL PROVEEDOR debe ser una empresa adherida a SOY ECOTURISTA.

Cuando se cargue una **ACTIVIDAD DE ECOTURISMO**:

2. La ACTIVIDAD se ofrece en el espacio protegido o destino en el que está adherido la empresa.
3. El tipo de ACTIVIDAD se ajusta a alguna de las siguientes TIPOLOGÍAS:
4. La ACTIVIDAD DE ECOTURISMO cargada cumplen los siguientes CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD:

Cuando se cargue una **ESCAPADA DE ECOTURISMO** (combina alojamiento y actividad):

4. Agencia de viajes o empresa con todos los servicios que incluye.
5. Al menos una actividad que cumpla la tipología y criterios establecidos en los puntos 2 y 3.
6. Empresas adheridas a SOY ECOTURISTA. Excepciones
7. La escapada se ofrecerá en uno o varios destinos adheridos a SOY ECOTURISTA.



[DOCUMENTO DE CONDICIONES](#)

Condiciones para a carga de producto  
en la plataforma SoyEcoturista.com



### CONDICIONES PARA LA CARGA DE PRODUCTO EN LA PLATAFORMA SOY ECTURISTA.COM

La PLATAFORMA [SOYECOTURISTA.COM](https://soyecoturista.com) es propiedad de la ASOCIACIÓN ECOTURISMO DE ESPAÑA, con CIF G-85962686 y domicilio social en Av. Onze de Setembre, 22, 17800 Olot, Girona. Se trata de una plataforma de difusión, promoción y comercialización de destinos y empresas adheridas a **SOY ECOTURISTA** que permite, entre otras cosas, comunicar a proveedores turísticos (alojamientos, actividades y otros servicios) adheridos a SOY ECOTURISTA con turistas interesados en conocer nuestros destinos y sus servicios. El objetivo es contar con una gran oferta del producto ECOTURISMO EN ESPAÑA en una PLATAFORMA TURÍSTICA para que, entre otros, los turistas y las agencias puedan entrar, inspirarse y, en su caso, contratar experiencias de auténtico ecoturismo de forma sencilla.

En LA PLATAFORMA SOYECOTURISTA.COM todos los PROVEEDORES ADHERIDOS A SOY ECOTURISTA (alojamientos, empresas de actividades, hostelería y otros servicios) dispondrán de un espacio donde exponer y describir en que consiste los servicios que ofrecen. Además, de toda su oferta, cada proveedor podrá determinar que productos desea vender online. En este proyecto deseamos promover el trabajo con disponibilidad real y venta online para que la experiencia del turista sea más completa y satisfactoria. Para activar la compra online el proveedor debe comprometerse a cargar y mantener actualizada en el tiempo todo lo relativo a productos, servicios, precios y disponibilidad, obligándose a entrar en la plataforma, mediante las credenciales que les facilitará nuestro proveedor tecnológico, y actualizar todos los datos siempre que sea necesario.

Si el PROVEEDOR es cliente de MISTERPLAN, S.L., podrá solicitar la conexión de aquellos servicios que gestiona con dicha herramienta para que el proceso de actualización de disponibilidad y cambio de tarifa sea automático. Para poder formar parte de la oferta de la plataforma, el producto, en cualquier caso, deberá cumplir las condiciones determinadas por la ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA.

En LA PLATAFORMA SOYECOTURISTA.COM, para todos aquellos servicios con reserva online, cada transacción, reserva o compra se produce entre el internauta (turista, usuario, Agencia de Viajes, etc.) y EL PROVEEDOR, por lo que cada compra o reserva se entiende una transacción directa entre ambas partes. La ASOCIACIÓN ECOTURISMO DE ESPAÑA no cobra ningún tipo de comisión ni canon al PROVEEDOR y tampoco interviene a efecto alguno en la reserva de producto, únicamente proporciona la plataforma que promociona los destinos y servicios adheridos a SOY ECOTURISTA y permite poner en contacto ambos sectores, por lo que no es responsable, no garantiza ni ofrece soporte en su ejecución de la reserva ni en el posterior desarrollo del servicio.

¿Cumplen las actividades cargadas estos criterios?



Entes  
gestores  
locales en los  
destinos

## Funciones del ente gestor local en lo referente a las actividades y experiencias que se ofrecen en Soy Ecoturista

- ✓ Apoyar a la AEE para que el producto cargado en la plataforma cumpla las condiciones, tipología y criterios establecidos.
- ✓ Ayudar a las empresas a que las cumplan y que se ofrezcan auténticas experiencias de ecoturismo.
- ✓ Puede ser necesario que solicite la colaboración del ente gestor local en este sentido.
- ✓ Velar por el buen uso de la marca Soy Ecoturista en su destino..

Somos una red,  
ahí reside  
nuestra fuerza

 Soy ecoturista



# Clasificación de actividades para la demanda



Revisar una  
experiencia

## Elegir una actividad/escapada de la plataforma y revisar:

- ✓ Conexión con el espacio natural / interpretación
- ✓ Tipo de actividad
- ✓ Cumple / comunica criterios de sostenibilidad imprescindibles.
- ✓ Informa de todo lo necesario al viajero para que pueda reservar en el momento (en qué consiste, cuestiones prácticas, etc.)
- ✓ Clasificación de la actividad



**SUGERENCIAS DE MEJORA**

MUCHAS GRACIAS



[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)