



Soy ecoturista

Novedades del club de producto Ecoturismo en España

Seminario CETS
CENEAM

12 – junio
2024

¿Qué es el ecoturismo?

*El ecoturismo es el **viaje a un área natural** para **conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla**, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su **conservación, sin generar impactos** sobre el medio y repercutiendo positivamente en la **población local**.*

Declaración de Daimiel, 2016

Ecoturismo vs turismo sostenible

El **turismo sostenible** es una forma de gestión de cualquier producto turístico o de cualquier destino.

El **ecoturismo** es un producto turístico, por definición sostenible y que se desarrolla en espacios naturales.



Ecoturismo vs turismo activo o de aventura

La motivación marca la diferencia →

Público que desea conocer, descubrir, apreciar y reconectar con la naturaleza



≠



Fuente: Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza, Secretaría de Estado de Turismo, 2005.

¿Qué es el producto Ecoturismo en España?

El producto "**Ecoturismo en España**" muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando experiencias de ecoturismo ofrecidas por **empresas** comprometidas con su conservación"

Declaración de Daimiel, 2016

Simbiosis entre los gestores de los espacios protegidos y las empresas



Soy ecoturista



Destinos y empresas adheridos



42 Destinos de ecoturismo certificados

Destinos

1	Islas Atlánticas de Galicia	22	Delta del Ebro
2	Mariñas Coruñesas	23	Menorca
3	Fuentes del Narcea	24	Villuercas, Ibores, Jara
4	Somiedo	25	Ambroz-Cáparra
5	Redes	26	La Siberia
6	Picos de Europa	27	Sierra Norte de Guadalajara
7	Liébana	28	Molina de Aragón-Alto Tajo
8	Urdaibai	29	Campana de Oropesa
9	Costa Vasca	30	Cabañeros
10	Vitoria-Gasteiz	31	Tablas de Daimiel
11	Motaña de Riaño	32	Valle de Alcudia y Sierra Madrona
12	Montaña Palentina	33	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
13	Geoparque Las Loras	34	Doñana
14	Las Batuecas-Sierra de Francia	35	Subbética
15	Sierra de Gredos	36	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
16	Valle de Iruelas	37	Geoparque de Granada
17	Hoces del Río Riaza	38	Sierra Nevada
18	Sobrarbe-Pirineos	39	Sierra Espuña
19	Guara-Somontano	40	La Palma
20	Maestrazgo	41	La Gomera
21	La Garrotxa	42	Lanzarote



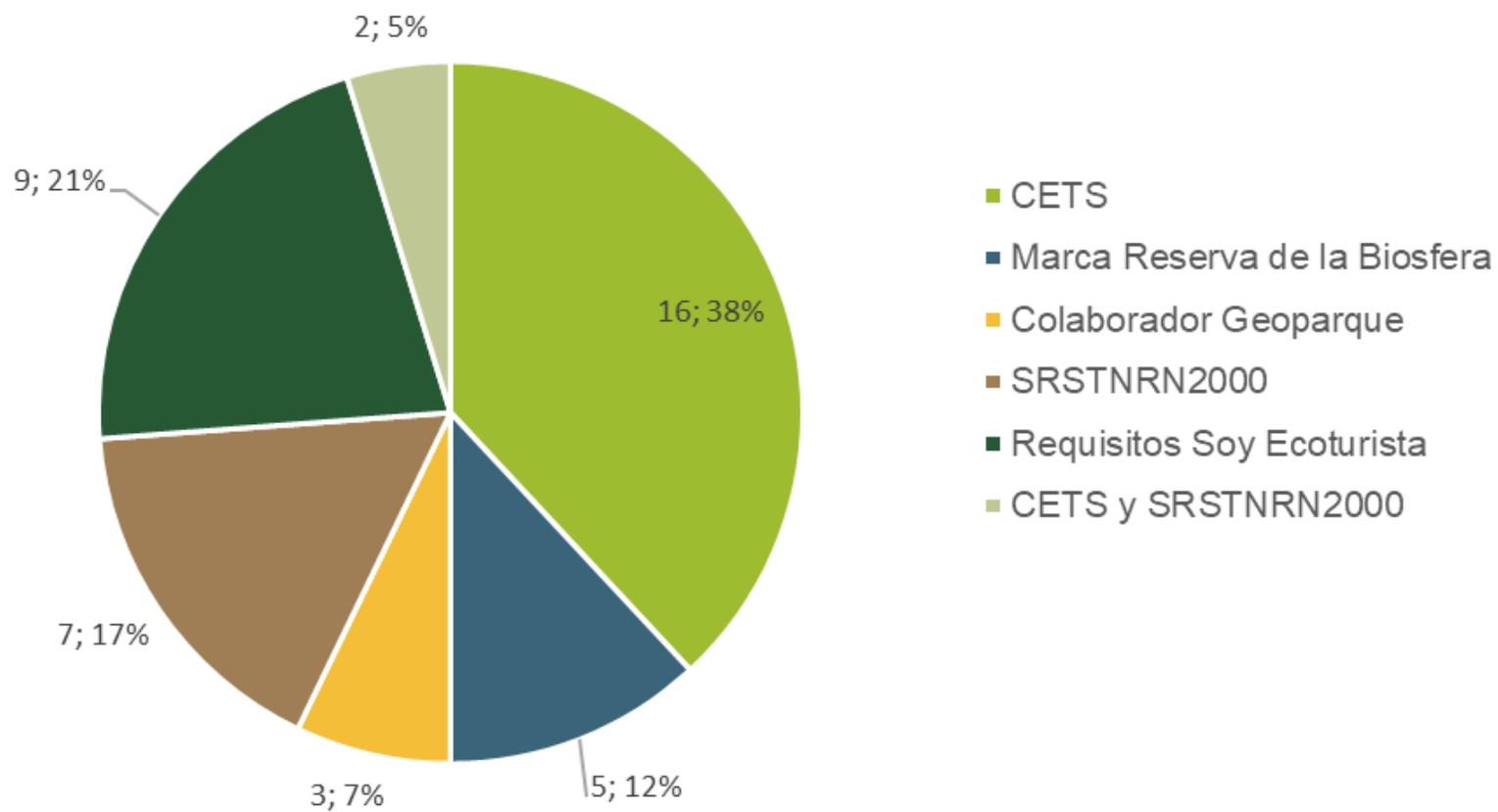
Financia



info@soyecoturista.com
soyecoturista.com

Vías de acceso a los 42 destinos de ecoturismo adheridos

Vías de acceso de los destinos adheridos al club de producto Ecoturismo en España (Soy Ecoturista)



Empresas
adheridas



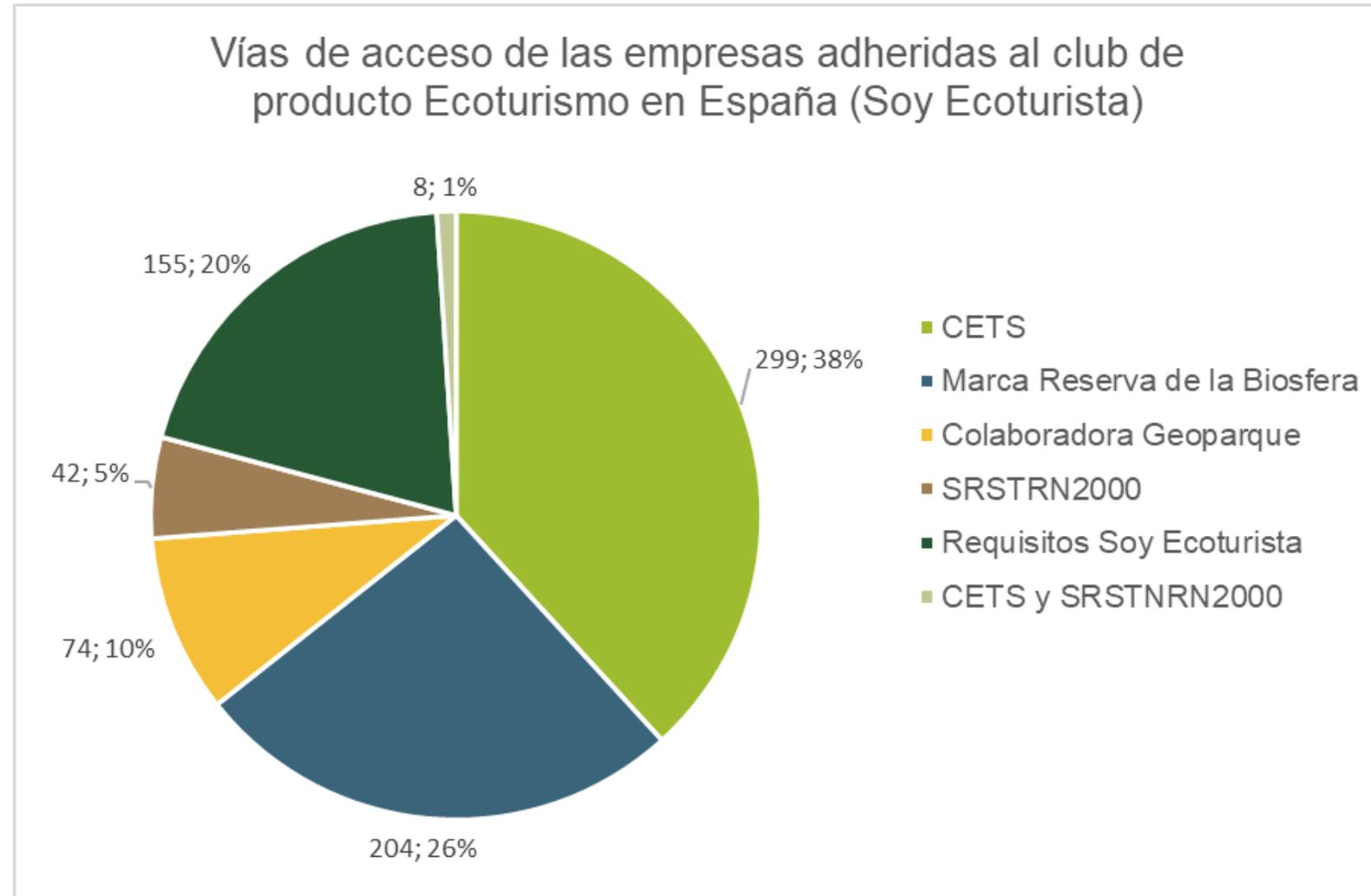
782 empresas adheridas

- 50%** Alojamientos (390)
- 26%** Actividades (200)
- 4%** Alojamiento y actividades (31)
- 1%** Actividades y agencia de viajes (10)
- 2%** Agencias de viaje (13)
- 8%** Restaurantes (66)
- 7%** Agroalimentarias con actividades para visitantes (51)
- 3%** Otros: artesanía, comercios, transporte...(21)



Empresas adheridas

Vías de acceso a los 42 destinos de ecoturismo adheridos



Experiencias de auténtico ecoturismo



Experiencias

Soy Ecoturista ofrece experiencias para conocer, disfrutar, observar, recorrer, interpretar y aprender sobre la naturaleza, la cultura y la población local de espacios naturales, contribuyendo de forma práctica a su conservación y desarrollo sostenible. Son vivencias únicas y memorables que se realizan en espacios protegidos y sus entornos.



Un componente esencial de todas actividades de ecoturismo es la **interpretación** como instrumento de comunicación de los valores de los espacios naturales donde realizan sus actividades. **Es importante establecer siempre una relación entre las actividades que ofrecen y el espacio natural.**

El papel del guía

Consideramos **guía** a toda persona que realiza una actividad guiada de ecoturismo (p. ej. ruta, taller, experiencia gastronómica, etc.) y aplica la técnica de la **interpretación**.

El **relato** del guía permite conocer la naturaleza, para quererla y protegerla, y da vida a la historia y la cultura del lugar: hace que la experiencia sea realmente memorable.



Experiencias de ecoturismo (1/3)

- **Observación de flora y fauna** (botánica, aves / turismo ornitológico, mariposas, oso, lobo, lince, orquídeas, setas...)
- **Observación de estrellas** / astroturismo
- **Geoturismo** (interpretación de la geología y sus disciplinas)
- **Buceo y snorkel**
- **Fotografía y pintura** de naturaleza (hides fotográficos,...)
- **Rutas y visitas guiadas** para descubrir el patrimonio natural y cultural del espacio protegido y de su entorno (con un componente importante de interpretación).
- **Actividades guiadas de** senderismo, rutas en bicicleta, canoa, barco, 4x4, globo, u otros medios de desplazamiento de bajo impacto sobre el territorio, para recorrer y explorar los espacios protegidos (siempre respetando la regulación ambiental, minimizando impactos y con un componente importante de interpretación del patrimonio).

Experiencias de ecoturismo (2/3)

- **Actividades de ecoturismo cultural** ligadas al espacio protegido visitado (patrimonio histórico, artístico, inmaterial, tradiciones, etc.)
- **Visitas y actividades guiadas** para disfrutar y descubrir **productos locales** y/o **artesanales, gastronomía** local en restaurantes, explotaciones agroalimentarias, bodegas, tiendas especializadas, etc., siempre conectadas con el espacio protegido y la naturaleza que les rodea.
- Actividades de **educación ambiental**, cursos y talleres sobre los valores naturales y culturales del territorio y sus espacios naturales protegidos.
- **Ecoturismo y bienestar**: coaching en la naturaleza, baños de bosque, terapias en la naturaleza, terapias con animales, yoga en la naturaleza, etc. Siempre actividades ligadas a los espacios naturales y sus entornos donde se ofrezcan.
- **Ecoturismo científico**: experiencias para acercar la ciencia de la conservación de la biodiversidad a la ciudadanía, en las que se incluyen viajes de investigadores, programas de estudiantes universitarios, viajes para conocer proyectos de investigación y conservación, anillamiento de aves, etc.
- **Ecoturismo solidario**: actividades de voluntariado para contribuir a la conservación y mejora del patrimonio natural y cultural del territorio.

Experiencias de ecoturismo (3/3)

- **Estancia en alojamientos** comprometidos con la conservación y el desarrollo local, que ofrece productos locales, informa del espacio protegido y cómo recorrerlo y descubrirlo de forma respetuosa, y mantiene una conexión positiva con su entorno natural y social.
- **Disfrute y descubrimiento de productos locales, artesanales, gastronomía local en restaurantes, explotaciones agroalimentarias, bodegas, tiendas, etc.,** también comprometidas con la conservación y el desarrollo local, y vinculadas con el espacio protegido.



Criterios de sostenibilidad

Para poder asegurar desde Soy Ecoturista que las actividades que se ofrecen bajo su marca y en su portal son de auténtico ecoturismo, se han establecido una serie de criterios clasificados por su **importancia**:

Imprescindibles

Son los criterios que una experiencia debe cumplir para ser considerada como actividad de ecoturismo en el club de producto Ecoturismo de España, y promocionarse bajo su marca Soy Ecoturista.

Importantes

No son imprescindibles pero su relevancia en la experiencia da una alta calidad del ecoturismo.

Deseables

Incorporar estos criterios en una experiencia de ecoturismo tienen mucha importancia a la hora de diseñar una experiencia o mejorar la calidad de una propuesta ya activa.

Criterios de sostenibilidad

Para poder asegurar desde Soy Ecoturista que las actividades que se ofrecen bajo su marca y en su portal son de auténtico ecoturismo, se han establecido una serie de criterios clasificados por **área temática**:



Dinámica actividad



Medio natural



Planificación



Población local



Residuos/Agua/
Energía



Involucrar al ecoturista



Movilidad

Criterios imprescindibles

1. Los guías son expertos locales reputados que tratan el entorno natural y las comunidades locales con respeto.



Locales: residen localmente y/o tienen relación con el destino en un sentido personal. Guías expertos reputados: disponen de la acreditación / formación local sobre el espacio natural. Si no existe dicha formación, participa activamente en formaciones similares impartidas por otras entidades locales de conocimiento natural, social y/o cultural. Muy importante para poner en valor la labor del guía intérprete en el desarrollo de la experiencia.

2. Los guías cumplen y explican las normativas específicas respecto a la actividad realizada en el espacio protegido.



Normativas específicas y puntuales que afectan a la actividad en concreto: cupos y limitaciones por temporada o lugar, etc. No aplica en el caso que no haya una normativa específica del espacio natural. Muy importante la comunicación de las normativas a lo largo de la actividad.

3. La actividad tiene en cuenta la estacionalidad y frecuentación de los espacios en la planificación de la oferta.



Planificación en términos de desestacionalización y desfrecuentación. Ejemplos de propuestas de interés específico fuera de temporada, ventajas económicas, etc.



Criterios imprescindibles



4. Se evalúa, de forma sencilla, el impacto de la actividad sobre el entorno natural para minimizarlo en la medida de lo posible.

Se tienen en cuenta el impacto sobre el medio cuando se realiza la evaluación de la actividad. Se toman medidas para minimizar este impacto.



5. La ratio de participantes por guía es adecuada para asegurar la calidad de la experiencia

La calidad de la experiencia depende de la relación que establece el guía con los clientes, de aquí que el número reducido de clientes mejora la calidad: permite la participación e interacción, facilita la logística del grupo, etc. Éstos son los motivos por los cuales se adapta un número máximo de participantes, según el tipo de actividad y requerimientos. En caso de superar la ratio de 20 participantes por guía, será necesario especificar las medidas y condiciones de la actividad que permiten el nivel de calidad de la experiencia.



6. La actividad se ofrece a un público en concreto, de acuerdo con los requisitos/condiciones específicas de los usuarios.

De acuerdo con los requisitos/condiciones de los usuarios, se ofrece la actividad para públicos diversos. No significa que todos los públicos puedan realizar todas las actividades. Se trata de ofrecer la actividad teniendo en cuenta los requisitos específicos de cada público de destino.



Criterios imprescindibles

7. La actividad tiene un claro componente educativo a través de la interpretación de los valores naturales y culturales del territorio.



El objetivo de la interpretación es dar a conocer los valores naturales y culturales del espacio natural protegido en concreto, y del territorio/destino en general. Por ejemplo aplicando el Modelo DROT de interpretación: la actividad debe ser Divertida, Relevante, Organizada y Temática. El componente educativo permite poner énfasis en la consolidación de valores, actitudes y modos de actuación, además de la transmisión de información.

8. La interpretación incorpora un componente de sensibilización sobre el espacio natural protegido (y su patrimonio), y la importancia de su conservación a través del ecoturismo.



Dispone de un relato y unas herramientas comunicativas para transmitir información relevante y concienciar al usuario sobre la relevancia de la conservación del patrimonio natural y cultural, y la gestión que se realiza en de este espacio natural.

9. La actividad inspira e incentiva a contribuir positivamente a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.



Por ejemplo, dando a conocer los diferentes proyectos de conservación locales y cómo estos son un impacto positivo en el territorio, ejemplos de actividades de voluntariado que se realizan, fórmulas de financiación de dichos proyectos, etc. Difusión sobre una entidad de conservación de la naturaleza o del patrimonio cultural, y comunicar también cómo contribuye la empresa a la conservación.



Criterios imprescindibles



10. La actividad contribuye a mantener los valores intrínsecos del territorio y a la mejora de la calidad de vida de la población local, conectando con la historia y tradiciones locales en diferentes aspectos: festivales, tradiciones, fiestas, gastronomía, artesanía, etc.

A través de la comunicación de los valores del territorio, también generando un orgullo de la población local de estos valores. Se utilizan materiales de soporte a las explicaciones: fotografías, música, vídeos, representaciones gráficas, etc.



11. Durante la actividad se informa sobre la oferta de producto local. Si se ofrece comida/picnic durante la actividad, éste será de producto local.

A través de la comunicación de los valores del territorio, también generando un orgullo de la población local de estos valores. Se utilizan materiales de soporte a las explicaciones: fotografías, música, vídeos, representaciones gráficas, etc.



12. Comunicación, antes, durante o después de la actividad, que la empresa está adherida a Soy Ecoturista, y qué compromisos tiene con la sostenibilidad.

Necesario comunicar el compromiso y adhesión a Soy Ecoturista de forma clara y en formato diálogo de proximidad.



13. La actividad no es un elemento distorsionador para la población local.

No interviene en actividades que pueden llevar a la masificación o la pérdida de la calidad de vida de la población local en ese entorno.



Criterios importantes



1. La actividad contribuye específicamente (económicamente o voluntariado) en un proyecto o entidad de conservación local (ambiental o cultural).

La actividad permite al visitante contribuir positivamente sobre el territorio. Puede ser una contribución directa sobre el precio de la actividad (una parte del precio de la actividad se dedica expresamente a un proyecto de conservación, indicando cual y porcentaje) o participación en una actividad de voluntariado en un proyecto concreto de conservación (restauración de senderos, eliminación de plantas invasoras, revegetación de una zona, etc.).



2. Se ofrece la posibilidad al cliente de realizar una compensación de la huella de carbono generada por el desplazamiento para participar en la actividad.

Una entidad local en la cual pueda realizar su compensación, por ejemplo, debido al desplazamiento para asistir a la actividad. Necesario disponer de información sobre los proyectos activos de la entidad.



3. Durante la actividad se facilitan las herramientas adecuadas para separar los residuos generados a lo largo de la actividad.

Por ejemplo, dónde depositar los residuos generados (actividad, picnic, etc.).



Crterios importantes



4. Durante la actividad no se utilizarán plásticos de un solo uso y se comunicará la importancia de la reducción de residuos.

Informar de que traigan botella rellenable, identificar puntos de agua.



5. Se informa al visitante de las formas de transporte menos contaminantes para atender a la actividad.

Información de calidad, bien estructurada y útil, de acuerdo con los requisitos del público específico: procedencia, idioma, etc.



6. Durante la actividad se utilizan formas de desplazamiento menos contaminante y se explica a los clientes el porqué de esta medida.

Tanto si es en transporte público, a pie, en bicicleta o en compartición de vehículo. Importante también la comunicación de las decisiones tomadas para una movilidad más sostenible.



Criterios deseables



1. La actividad permite disponer de tiempo y espacio para la introspección y reflexión de los participantes.

La reflexión personal de los participantes permita incorporación personal de los conceptos y reflexiones expuestos al largo de la actividad.



2. La actividad dispone de un sistema de valoración y evaluación, para la mejora continua.

Valoración por parte de los clientes, evaluación de los profesionales que realizan la actividad. Puede ser un sistema muy sencillo.



3. La actividad incorpora innovaciones tecnológicas: apps, realidad virtual o otras soluciones innovadoras.

Por ejemplo, información consultable en web en vez de folletos, uso de apps generalistas como wikiloc, etc. Incorporar innovaciones tecnológicas permite disponer de información, recursos gráficos, dinámicas, etc con un menor uso de recursos materiales: permite actualización, disponibilidad previa y post actividad, múltiples idiomas, recursos muy específicas, etc. Ejemplos que mejoran la calidad de la experiencia: apps de cantos de pájaros, app que transcribe directamente, apps de ciencia ciudadana, guía constelaciones, etc.



4. Se ofrecen experiencias que contribuyen a aumentar el conocimiento científico (censos, anillamiento...).

Por ejemplo: participación en proyectos de ciencia ciudadana en proyectos sobre ámbitos naturales concretos.



5. La actividad permite una mayor comprensión de la identidad local, por ejemplo, poniendo en contacto o conocimiento a los clientes con grupos locales como representantes de ONG's, líderes de opinión, instituciones locales, etc..

No omitir opiniones de diferentes entidades / personas locales que pueden ser críticas con la conservación del territorio.



Crterios deseables



6. Se realiza un cálculo de las emisiones de CO2 que genera la actividad para minimizarla y/o compensarla.
Se informa de cómo realizamos este cálculo, y cómo mejoramos en su reducción.



7. Informar al visitante sobre la importancia de ahorrar agua y el ahorro de ésta durante la actividad.
En el caso de actividades que requieran recursos hídricos, muy importante.



8. Durante la actividad, se informa al visitante de la importancia de reducir, reutilizar, devolver y reciclar.
Por ejemplo: recogida de residuos que encontramos en el medio natural, cómo hay que gestionarlos.



9. Durante la actividad se informa al visitante sobre la importancia del ahorro energético y su implementación en la actividad.
En el caso de actividades que requieran recursos energéticos destacables, muy importante.



10. La inscripción a la actividad premia al visitante que utiliza el transporte público para asistir a ella.
Puede ser a través de un descuento directo, con un servicio extra, con una muestra de producto local, etc.



Promoción y comercialización



Nuestra
marca



Soy ecoturista

Nuestra
marca

Soy Ecoturista

Representamos la oferta del club de producto Ecoturismo en España, y **ofrecemos al viajero el mayor escaparate de experiencias de ecoturismo certificado en espacios naturales protegidos de nuestro país,** garantizando que disfrutando de estas experiencias contribuye a conservar estos espacios y al bienestar de sus habitantes.



Tierra

+



Sendero

+



Persona

+



Naturaleza



Ecoturismo

Nuestra
marca



Valores y atributos de la marca



Compromiso tangible con la
conservación.



Viajar, mucho más que una
experiencia, un acto de
preservación.

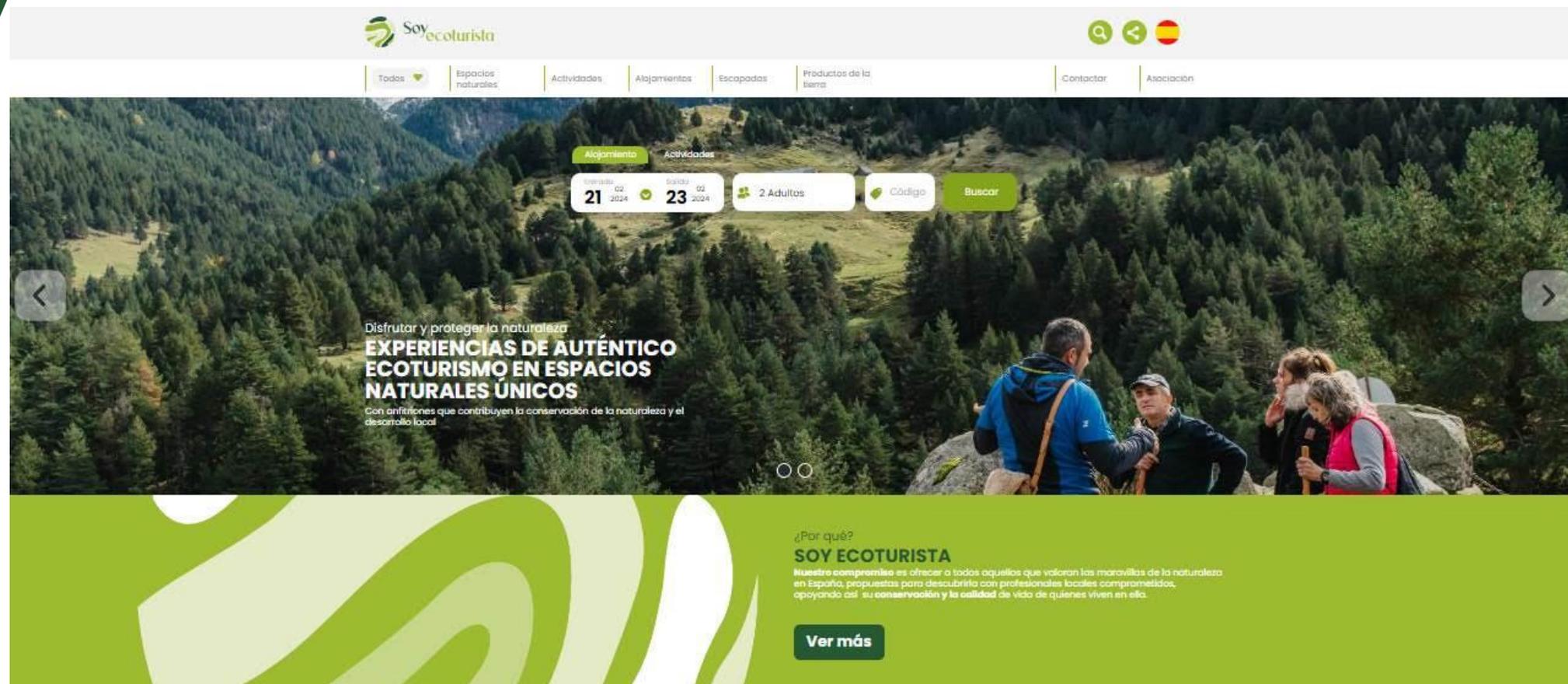


Que nos inspire a ser guardianes de la
naturaleza que disfrutan.

Nuestra
web



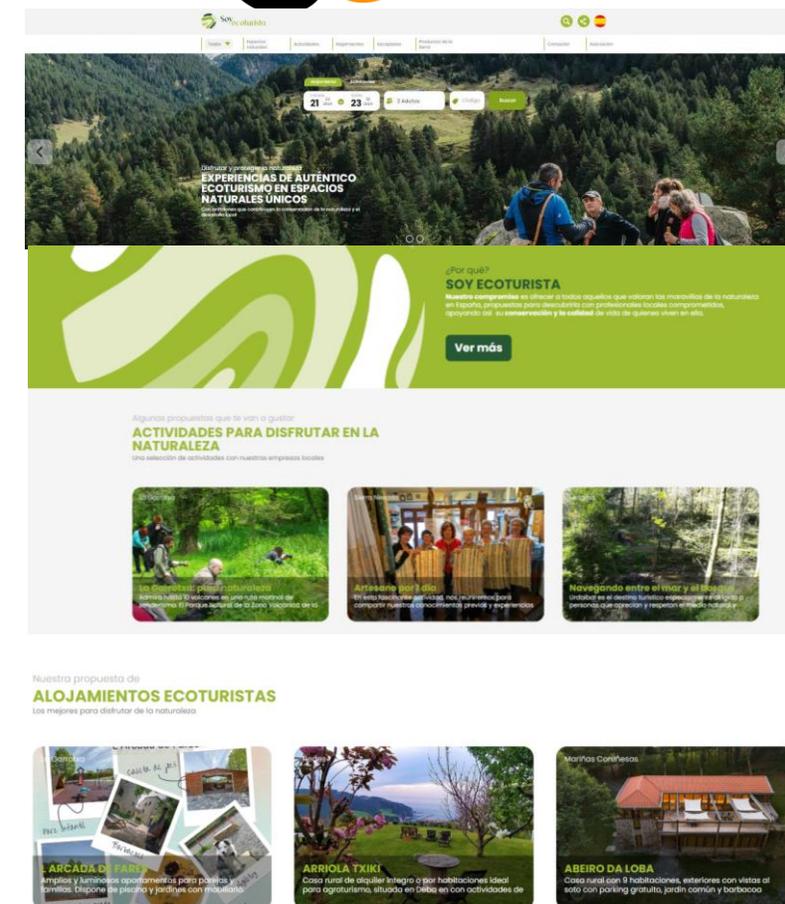
Plataforma de comercialización



Proyecto Experiencias Ecoturismo en España



- Reserva online y on request – directamente con la empresa (sin comisiones)
- Módulo de inteligencia de mercado
- Dos idiomas, español e inglés (TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA), y habilitada para más.
- Trabajo seo SEO en diseño y contenidos
- Búsqueda ágil de disponibilidad para planificar un viaje incluyendo recursos y servicios,
- Acceso a agencias de viajes y operadores turísticos para compra
- Posibilidad de venta cruzada entre las empresas y herramientas de distribución específicas para prescriptores,
- Gestor de contenidos y backend y motores rápidos de localización y tecnología.
- Prevista conexión con channell manager



DESTINOS

Contenidos prácticos y principales atractivos ecoturísticos de los destinos adheridos y sus espacios protegidos.

ACTIVIDADES

Reservar, regalar y canjear actividades de ecoturismo. Destacando su compromiso ecoturista. CRITERIOS

ESCAPADAS

Actividad/es + alojamiento. Agencias de viajes o empresas que ofrezcan directamente ambas

ALOJAMIENTOS

Completa ficha de cada alojamiento para facilitar su selección y reserva.

PRODUCTOS DE LA TIERRA

Restaurantes, productores agroalimentarios, artesanos, etc.

Posibilidad de organizar y reservar el viaje completo.

Producto cargado

Destinos adheridos	26	
Alojamientos	101	
Con reserva online	31	30,70%
Actividades	205	
Con reserva online	58	28,30%
Restaurantes	11	



La mejor forma de conectar con nuestra naturaleza

Actividades y experiencias

Reserva con nuestras empresas más comprometidas



Acuerdo con MisterPlan

No es necesario para estar en la plataforma de Soy Ecoturista, pero a quien pueda interesar...



Descuentos para herramientas de MisterPlan:

- **PARA EMPRESAS QUE YA USAN HERRAMIENTAS DE MISTERPLAN:**

- ✓ 20% de descuento, a todas las empresas vinculadas a la AEE (socias de las asociaciones miembro de la AEE), y empresas adheridas al Club.

- **PARA EMPRESAS QUE:**

- **NO TIENEN NINGUNA HERRAMIENTA DIGITAL DE GESTIÓN/COMERCIALIZACIÓN O CAMBIEN DE PROVEEDOR**
- **Y SE INCORPOREN A LA PLATAFORMA DEL CLUB** (Convenio de la Asociación de Ecoturismo en España con Misterplan cofinanciado por el Proyecto de Digitalización y Sostenibilidad de Experiencias de Ecoturismo en España)
 - ✓ **50%** de descuento primer año (20% Misterplan + 30% AEE)
 - ✓ 35% de descuento segundo año (20% Misterplan + 15% AEE)
 - ✓ 20% de descuento en adelante



DETALLES DE LOS DESCUENTOS

https://bit.ly/Oferita_Misterplan_SoyEcoturista_2023

SOLICITAR DESCUENTO

<https://forms.gle/RAb9a8omcuUwHmuV7>

PLAN DE MARKETING

- Plan de comunicación
- Plan de marketing digital
- Plan de medios

Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA

Objetivo y posicionamiento

El Plan de Marketing tiene como principal objetivo dar **visibilidad** a la marca **SOY ECOTURISTA** no solo desde el punto de vista del producto y la comercialización a través de la nueva plataforma, sino también **posicionando a la marca como un referente de ecoturismo**.

La nueva imagen creada nos servirá para reforzar unos claros atributos de marca, una misión y, además, una nueva plataforma de visibilidad y comercialización.

Atributos de marca:

- Marca SOY ECOTURISTA cargada de propósito.
- Ocupar un territorio exclusivo: VIAJAR CONSERVANDO Y PROTEGIENDO LOS ESPACIOS NATURALES
- Vincular emocionalmente a los ecoturistas con un mensaje activista, llegando a sus conciencias para que asocien a la marca con estos atributos.
- Llegar las conciencias apelando al vínculo de los viajeros y su relación con la NATURALEZA que visita.

Nuestro claim: **Soy Ecoturista, conservo y protejo.**

Materiales promocionales de calidad

	VIDEO PODCAST	Video gran formato (20 min)	Video medio formato (3 min)	Video Pequeño formato (1 min)	Artículo	Fotog rafías
Genéricos Soy Ecoturista	4		6	6	4	300
Mariñas Coruñesas	4	1	3	5	1	300
Urdaibai	4	1	3	5	1	300
Sobrarbe	3	1	3	5	1	300
Garrotxa	3	1	3	5	1	300
Sierra Espuña	4	1	3	5	1	300
La Gomera	4	1	3	5	1	300
	26	6	24	36	10	2100

EJEMPLO 1 – La Garrotxa – Movilidad universal

EJEMPLO 1 – La Gomera – Productos locales

Podcast Soy Ecoturista

Podcast #SoyEcoturista
Somiedo, Asturias



Roberto Galán
Natura Somiedo

Episodio 13

Avistamiento de fauna salvaje con garantías de conservación y respeto

Iniciativa financiada por el Plan de Sostenibilidad Turística de Somiedo:



Colaboran:



www.soyecoturista.com

Podcast #SoyEcoturista
Temporada 2
Onís-Picos de Europa, Asturias



Clara Casanova
Gerente del Plan de Sostenibilidad Turística de Onís

Rodrigo Suárez
Director del Parque Nacional de los Picos de Europa

Ana Rodríguez
Vice-presidenta de la Asociación Ecopicos

Episodio 1

Onís: Un auténtico edén del ecoturismo en el Parque Nacional de los Picos de Europa

Iniciativa financiada por el Plan de Sostenibilidad Turística de Somiedo:



Colaboran:



www.soyecoturista.com

Plan de comunicación

RELACIONES CON MEDIOS - PRESS OFFICE:

RELACIONES ONGOING

PITCHES PERSONALIZADOS

ENTREVISTAS

VIAJES DE PRENSA

NOTAS DE PRENSA



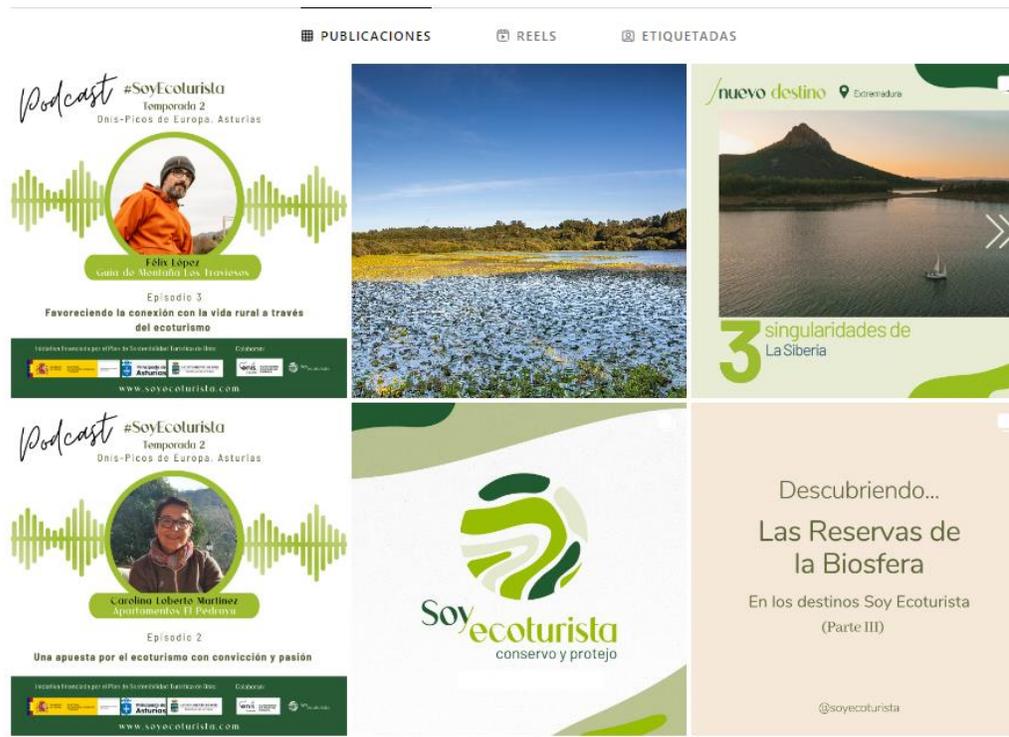
Experiencias de ecoturismo en espacios naturales únicos

<https://www.cambio16.com/experiencias-de-ecoturismo-en-espacios-naturales-unicos/>

Redes sociales



R U S T I C A E
the good life



@soyecoturista

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Twitter

total de 17.500 seguidores

- ✓ Etiquétanos
- ✓ Interactúa
- ✓ Comparte

Newsletter para ecoturistas



Destino del mes

La Siberia extremeña

La Reserva de la Biosfera de La Siberia, un auténtico paraíso de ecoturismo ubicado en el extremo nororiental de la provincia de Badajoz.

¡DESCÚBRELO!

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Calendario Soyecoturista



¡Próximos eventos Soy Ecoturista!

- (Parque Nacional de Monfragüe) **Del 23 al 25 de febrero.** FIO 2024. [MÁS INFO](#)
- (Sierras Subbéticas) **6 y 7 de marzo.** Il Congreso de ecoturismo de la Subbética 2024. [MÁS INFO](#)

[Ver ejemplo](#)
[Abril 2024](#)



Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA



Plan de medios

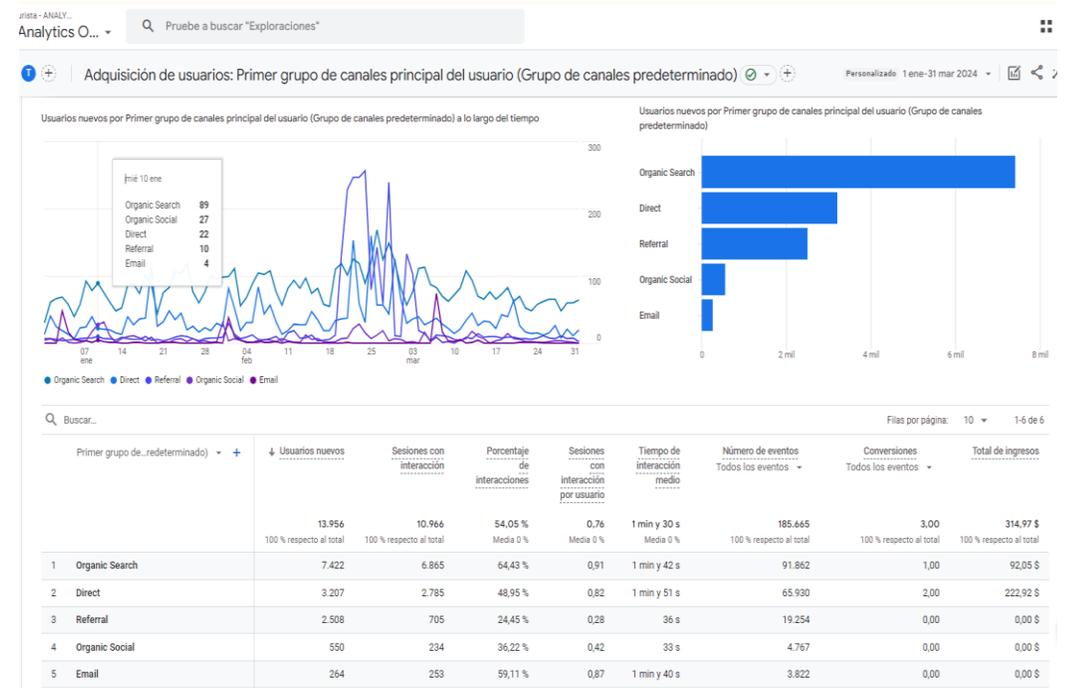
Definido teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

PUBLICIDAD (Campaña en medios digitales)

POSTS PROMOCIONADOS (estrategia de promoción en RRSS)

AUDITORIA SEO

CAMPAÑA SEM - GOOGLE ADS



Promoción
nacional

Promoción – Observatorio de Ecoturismo



Observatorio de Ecoturismo en España

 Soy ecoturista

GANA UN VIAJE A UNO DE LOS DESTINOS ADHERIDOS A SOY ECOTURISTA

Responde al cuestionario y gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas.

Solicita el código promocional al personal de este establecimiento.

soyecoturista.com

#SoyEcoturista

Código promocional

Pincha para ir
al cuestionario



PROMOTOR: Asociación de Ecoturismo en España. BASES DE LA PROMOCIÓN: Sorteo cuatrimestral de una experiencia ecoturística para dos personas a uno de los destinos adheridos a Soy Ecoturista. El premio incluye dos noches de alojamiento en habitación doble, una comida con productos típicos de la zona y una actividad guiada de ecoturismo. Para participar es preciso contestar al cuestionario de la promoción indicando el código promocional que te facilitarán en los establecimientos colaboradores. El ganador de cada sorteo recibirá la notificación por correo electrónico y dispondrá de un plazo de 8 meses para disfrutar del viaje que elija. Más información en SoyEcoturista.com



- Pueden participar las empresas adheridas a Soy Ecoturista que ofrecen alojamiento y actividades.
- Invitan a sus clientes a participar (rellenando cuestionario online) – código promocional de cada empresa.
- 3 sorteos al año – PREMIO: una escapada de ecoturismo
- Gana el cliente y gana la empresa
- PRÓXIMO SORTEO: 10 de septiembre

Promoción internacional



- Viajes operadores
- Viajes prensa / prescriptores
- Mesa contratación
- Marketing online
- Webinar operadores



MENORCA
nachhaltig
gut!

DE IST DAS WESTLICHSTE DER BALEAREN INSELN, BESONDERS BEWACHTET VON DER NATURE. DIESE INSEL BEWACHTET DIE NACHHALTIGKEIT UND DIE UMWELT. DIESE INSEL BEWACHTET DIE NACHHALTIGKEIT UND DIE UMWELT. DIESE INSEL BEWACHTET DIE NACHHALTIGKEIT UND DIE UMWELT.

ANZEIGE

WEB-TIPPS:

Die Website des Club Ecoturismo in Spanien vereint 18 Naturschutzgebiete und 470 Unternehmen, die sich aktiv für den Naturschutz und lokale nachhaltige Entwicklung außergewöhnlicher Landschaften und Lebensräume engagieren. Als Ökotourist besuchen Sie Naturgebiete, die Sie durch Aktivitäten sowie Erlebnisse kennenlernen, die im Einklang mit der Umwelt stehen und von lokalen Unternehmen angeboten werden. Mit dieser Art von Öko-Tourismus tragen Sie aktiv dazu bei, Landschaften, Flora, Fauna sowie traditionelle Berufe und Lebensformen zu erhalten und zu fördern. ecoturistspain.com

ANZEIGE

POSITIV FÜR NATUR, UMWELT & NACHHALTIGEN TOURISMUS: CLUB ECOTURISMO

Der Club Ecoturismo in Spanien vereint 18 Naturschutzgebiete und 470 Unternehmen, die sich aktiv für den Naturschutz und lokale nachhaltige Entwicklung außergewöhnlicher Landschaften und Lebensräume engagieren. Als Ökotourist besuchen Sie Naturgebiete, die Sie durch Aktivitäten sowie Erlebnisse kennenlernen, die im Einklang mit der Umwelt stehen und von lokalen Unternehmen angeboten werden. Mit dieser Art von Öko-Tourismus tragen Sie aktiv dazu bei, Landschaften, Flora, Fauna sowie traditionelle Berufe und Lebensformen zu erhalten und zu fördern. ecoturistspain.com

Colaboración con operadores y plataformas especializadas en mercado internacional



GenuineSpain y Club Ecoturismo en España establecen alianza

Por Redacción · 1 octubre, 2019 ·

136 views

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P

La turoperadora GenuineSpain y el Club Ecoturismo en España firmaron recientemente un convenio de colaboración con el fin de potenciar alianzas que apuesten por el turismo sostenible e impulsar su comercialización.



COVID-19 y viajes [Saber más](#)

Nuestros Socios



soyecoturista.com/

f t

El Club Ecoturismo en España es una iniciativa apoyada por la Secretaría de Estado de Turismo. Agrupa destinos y empresas ubicadas en espacios protegidos que cumplen una serie de requisitos que garantizan su compromiso con la conservación y el desarrollo local, y que ofrecen experiencias de auténtico ecoturismo.

Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?



Casa Pirinea
Belsierre, España

Desde 135 CAD / noche



Pensión Zumardi
Deba, España

Desde 88 CAD / noche



Posada Casa Gerbe
Gerbe, España

Desde 74 CAD / noche

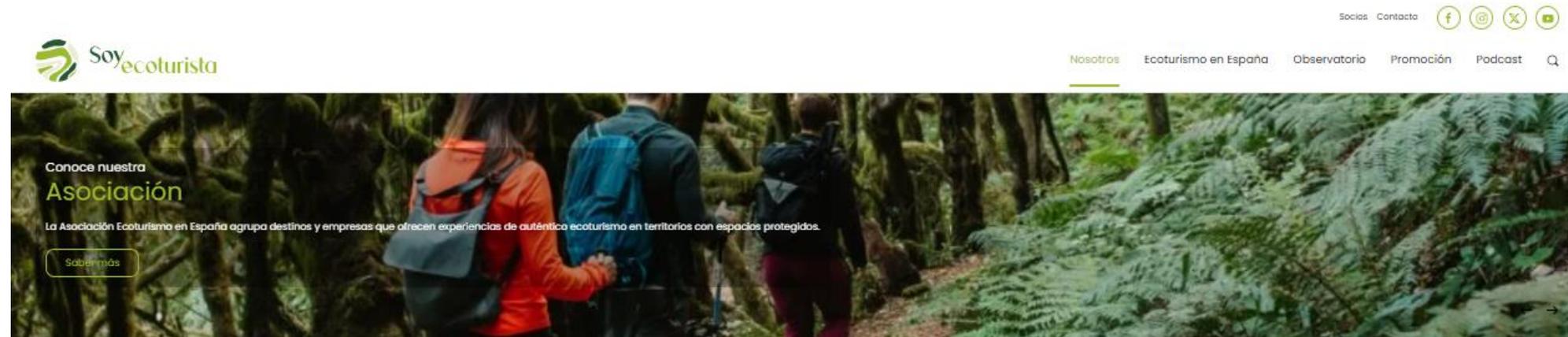


Mas Garganta
Olot, España

Desde 92 CAD / noche

Nueva web de la Asociación

<https://www.soyecoturista.com/asociacion/>



La Madre Tierra. Nuestro hogar. Nuestra responsabilidad.

23 de abril de 2024

Ayer, 22 de abril, se celebró el Día Internacional de la Madre Tierra, una celebración establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas.



Conoce el perfil del ecoturista en España

16 de abril de 2024

En numerosas ocasiones, en el blog Soy Ecoturista os hemos hablado de los ganadores del Observatorio de Ecoturismo en España. Hoy os mostramos una selección de los ganadores.



Cinco razones para visitar el Geoparque Las Loras

9 de abril de 2024

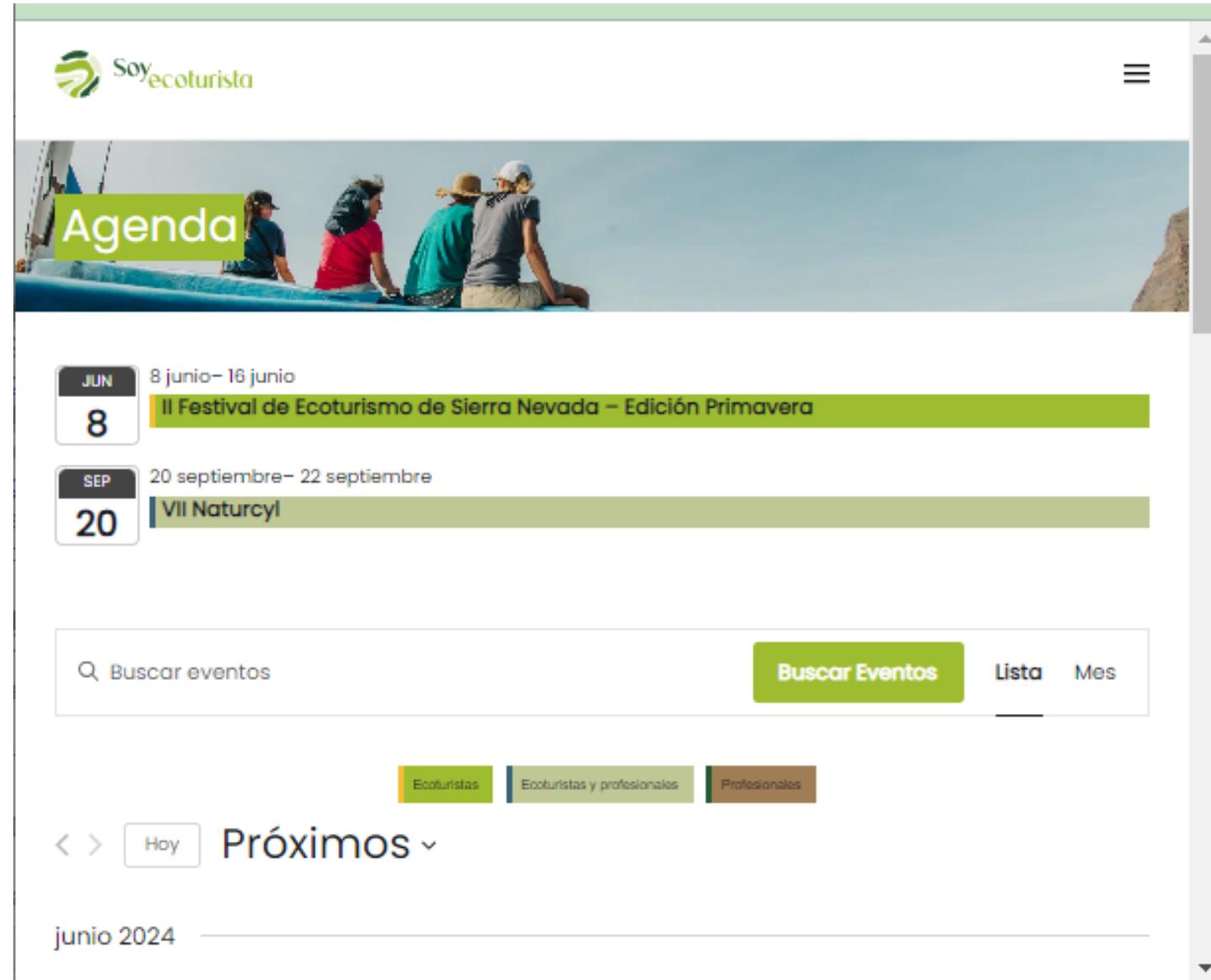
En 2017 la UNESCO incluyó a la comarca de Las Loras en la Red Mundial de Geoparques, un hecho que viene marcado por la singularidad y riqueza de su patrimonio geológico.

Agenda

abril 2024						
<	M	X	J	V	S	>
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Agenda de eventos de ecoturismo

<https://www.soyecoturista.com/asociacion/agenda/>



The screenshot shows the 'Agenda' page of the Soyecoturista website. At the top, there is a navigation bar with the Soyecoturista logo and a hamburger menu icon. Below the navigation bar is a banner image of four people sitting on a boat, with the word 'Agenda' overlaid in a green box. The main content area displays a calendar view with two events highlighted:

- JUN 8**: 8 junio- 16 junio. II Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada – Edición Primavera
- SEP 20**: 20 septiembre- 22 septiembre. VII Naturcyl

Below the calendar is a search bar with the text 'Buscar eventos' and a green 'Buscar Eventos' button. To the right of the search bar are two tabs: 'Lista' (selected) and 'Mes'. Below the search bar are three filter buttons: 'Ecoturistas' (selected), 'Ecoturistas y profesionales', and 'Profesionales'. At the bottom, there is a navigation bar with '<' and '>' arrows, a 'Hoy' button, and a 'Próximos' dropdown menu. The current date 'junio 2024' is displayed at the bottom left.

Boletín de noticias para profesionales



Marzo 2024

PARA SUSCRIBIRSE:

<https://www.soyecoturista.com/asociacion/boletin-de-noticias-para-profesionales/>

EJEMPLO MAYO:

<https://mailchi.mp/soyecoturista/boletin-informativo-mayo-2024>

Boletín informativo de la Asociación de Ecoturismo en España
Noticias y novedades de interés para profesionales del ecoturismo

Noticias destacadas

Disponibles los nuevos informes del Observatorio de Ecoturismo en España

Noticias de nuestros socios

Veintiséis empresas del Parque Nacional de las Islas Atlánticas de Galicia se adhieren a la Carta Europea de Turismo Sostenible



Eventos y formación

Del 1 al 5 de octubre | Costa da Morte será la sede del Encuentro Starlight en 2024



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Estudio de Demanda 2023

Cuestionario a clientes de empresas adheridas al club de producto Ecoturismo en España (SoyEcoturista)

PERFIL DEL ECOTURISTA

encuestado

92% Residente en España | 60% Mujer

38% Tiene entre 35-49 años

74% Tiene estudios superiores

70% Visita el destino por primera vez

50% Viaja a espacios naturales 2-4 veces al año

ALOJAMIENTO

28% Se hospeda 3-4 noches
26% Se hospeda 5-8 noches
20% Se hospeda 2 noches

Método de reserva

71% Medios digitales

38% Plataformas de comercialización

33% Email, página web del propio alojamiento

Directamente con la empresa*
52%

*Teléfono, web o correo



Viaja en parejas 51%

Viaja en grupos 3-5 personas 30%

Viaja sin niños pequeños 82%

Conoció el destino por referencias de amigos/familiares 30%

ACTIVIDADES

50% Contrataron actividades
21% De encuestados en alojamientos contrataron actividades

Tipo de actividad contratada:

67% Ruta guiada

42% Observación de flora/fauna

29% Actividades deportivas

25% Actividades culturales

20% Observación geología/paisaje

99% Recomendaría la actividad

Método de reserva

Medios digitales*
76%

*Plataforma de comercialización, web o correo

Directamente con la empresa*
61%

*Teléfono, web o correo

Observatorio de Ecoturismo en España

DEMANDA

GASTO

Gasto medio 162€ persona/día

97% Gasta en comidas 38€ persona/día

95% Gasta en alojamiento 57€ persona/noche

87% Gasta en productos locales y recuerdos 21€ persona/día

56% Gasta en rutas guiadas 15€ persona/día

52% Gasta en visitar museos y centros de interpretación 8€ persona/día

44% Gasta en actividades de observación 11€ persona/día

ATRIBUTOS del ecoturismo

Motivos para elegir el destino

52% Visitar el espacio natural

41% Descubrir y observar la naturaleza

Valoran como **IMPORTANTE**

98% Generar el menor impacto ambiental posible
63% Muy importante

99% Conservar el espacio natural que visita con su viaje
57% Muy importante

98% Aprender sobre los valores del espacio natural
51% Muy importante



ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España.

Campaña de recogida de datos 2023.
Asociación de Ecoturismo en España.



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



<https://www.soyecoturista.com/asociacion/informe-demanda-ecoturismo-espana-2023/>

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Estudio de Oferta 2023

Cuestionario a empresas adheridas al club de producto Ecoturismo en España (SoyEcoturista)

300 Empresas | 40 Destinos | 12 Comunidades Autónomas

PERFIL DE LAS EMPRESAS Participantes

44% Alojamientos | 27% Actividades | 8% Restaurantes | 6% Agroalimentarias
3% Agencias de viaje | 3% Centro de educación ambiental | 8% Otra

65% El/la empresario/a tiene entre 46-65 años



Negocio adherido a SoyEcoturista es su actividad principal 75%

70% Cierra menos de 30 días al año

Lleva operando +10 años 62%

32% Promedio de clientes repetidores

La persona responsable es mujer 48%

SOSTENIBILIDAD



53% Realiza acciones directas de conservación

Cuenta con instalaciones/servicios para personas con discapacidad/movilidad reducida 62%

54% Lleva a cabo acciones de reducción de huella de carbono

RENDIMIENTO Anual

Facturación media de 149.320 €

2.192 Promedio en número de clientes

48% Promedio de ocupación en alojamientos

Generan una media de 3 empleos fijos y 2 empleos eventuales

54% Empleos fijos
49% Empleos eventuales

Observatorio de Ecoturismo en España

OFERTA EMPRESAS

Procedencia de las VENTAS

Reserva y contratación directa a través de medios propios 61%

21% Portales de turismo y centrales de reserva

7% Agencias de viajes nacionales

6% Operadores de turismo extranjeros

Digitalización y PROMOCIÓN

58% Incluye el logo SoyEcoturista en su web

96% Cuenta con una página web

95% Cuenta con perfiles en redes sociales

32% Disponen de un Channel Manager

38% Dispone de un PMS (Programa de Gestión)



Informe completo en www.soyecoturista.com



ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España.

Campaña de recogida de datos 2023.
Asociación de Ecoturismo en España.



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



<https://www.soyecoturista.com/asociacion/informe-sobre-la-oferta-de-ecoturismo-en-espana-2023/>

Proyecto Experiencias de Ecoturismo Científico en España



<https://soyecoturista.com/ecoturismocientifico/>

Participa en las
historias de éxito de la
conservación de la
biodiversidad en
España





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE



españaverde



El espíritu del Norte

galicia



Asturias
paraíso natural

Cantabria
Infinita

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Servicio de asistencia técnica de la Asociación de Ecoturismo en España



Proyecto Corredor de Ecoturismo de la España Verde



**30
NODOS**

**332
EMPRESAS**

**102
NUEVAS**

**230
ADHERIDAS**



VII CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo

GEOPARKEA
EUSKAL KOSTALDEA-COSTA VASCA

22 al 24
octubre 2024

GEOPARKEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA



unesco

Geoparque mundial



Cómo se gestiona Soy Ecoturista



Asociación de Ecoturismo en España

66 socios:

- ✓ 29 Asociaciones empresariales turísticas
- ✓ 14 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 9 Administración pública
- ✓ 1 Agencia de viajes
- ✓ 2 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 7 Grupos de desarrollo rural
- ✓ 2 Universidades
- ✓ 2 Empresas especializadas en turismo

En 14

Comunidades Autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Galicia
- Euskadi
- Extremadura
- Islas Baleares
- Madrid
- Murcia

Asociación de Ecoturismo en España

782 empresas
adheridas al Club

Más de **2.000**
representadas

Junta Directiva:

- 10 asociaciones empresarios
- 2 gestor de espacio protegido
- 1 administración pública
- ... de 9 CCAA

en 44 destinos con espacios protegidos:

- 11 Parques nacionales
- 18 Parques naturales
- 22 Reservas de la Biosfera
- 8 Geoparques
- Todos con espacios Red Natura 2000

Nuestro equipo



Ana Llano, Presidenta
presidencia@soyecoturista.com
676 2374 81
Fuentes del Narcea, Asturias



Amanda Guzmán, Gerente
gerencia@soyecoturista.com
620 228 505
Madrid



Emma Pons, Técnico
emma.pons@soyecoturista.com
613 001 038
Menorca



Anabel Bolívar, Técnico
anabel.bolivar@soyecoturista.com
613 000 850
Geoparque de Granada



Rosa Gómez, Técnico
rosa.gomez@soyecoturista.com
613 039 809
Delta del Ebro



La Asociación de Ecoturismo en España, ente gestor de Soy Ecoturista

INTERLOCUTOR



Comité Nacional Español
Geoparques Mundiales
UNESCO



GOBIERNO DE
ISLAS BALEARES
CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARES



instituto de turismo región de murcia



Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo



European
Ecotourism
Network



EUROPARC
FEDERATION



MEET
Mediterranean Experience of EcoTourism



Global Ecotourism Network

Entes gestores locales en los destinos

Necesario: un ente gestor local en el destino

La entidad de un destino asociada a la Asociación de Ecoturismo en España, asume el papel de **“Gestor Local” de Soy Ecoturista** y como tal es la responsable de **aplicar sus herramientas** y trabajar de manera coordinada las empresas adheridas del territorio para desarrollar, gestionar y promocionar el producto Ecoturismo en España en este destino.



Entes gestores locales en los destinos

Funciones del ente gestor local

- ✓ Representar al destino y las empresas adheridas en la AEE, en las actividades de Soy Ecoturista. Participar en la AEE proponiendo y orientando las actividades que más interesa al destino y a sus empresas.
- ✓ Mantener una conexión entre las empresas y entidades del destino con la AEE. Procurar que fluya la información en ambos sentidos.
- ✓ Utilizar las herramientas de Soy Ecoturista a nivel de destino:
 - Participar en las actividades de Soy Ecoturista (reuniones, seminarios, etc.)
 - Dinamizar de las acciones de Soy Ecoturista en el destino (formación, comunicación, promoción, impulso de la promoción).
 - Promover la implicación de las empresas adheridas en su destino en las acciones de Soy Ecoturista.
- ✓ Velar por el buen uso de la marca Soy Ecoturista por parte de entidades y empresas del destino.
- ✓ Difundir las acciones desarrolladas por Soy Ecoturista en el destino, es decir, ser el altavoz de Soy Ecoturista en su territorio.

Tipo de entes gestores locales

- ✓ Asociaciones empresariales turísticas del destino
- ✓ Gestores de espacios protegidos (Reservas de la Biosfera, Geoparques)
- ✓ Administraciones locales (Comarcas, Mancomunidades..)
- ✓ Grupos de Desarrollo Rural
- ✓



Entes gestores locales en los destinos

Cuota de socio de la AEE

El ente gestor local de Soy Ecoturista ha de incorporarse como socio de la Asociación de Ecoturismo en España.

La cuota anual de socio es actualmente:

- **500 €** para:
 - ✓ una administración pública
 - ✓ una asociación que tiene administraciones públicas entre sus asociados (imagino que este es vuestro caso)
 - ✓ una asociación de 100 socios o más
- **300 €** para el resto de empresas y asociaciones.

Las empresas adheridas de momento no pagan una cuota adicional, por ahora están cubiertas y representadas en la AEE a través del ente gestor local.

Puede haber varias entidades del territorio socias de la AEE.



Se está trabajando en la asociación para revisar las cuotas de socios y empresas, para asegurar el mantenimiento de las herramientas

Compromisos de las empresas que se adhieren a Soy Ecoturista

- ✓ Informar de la adhesión de la empresa a Soy Ecoturista e incluir en su web un enlace a www.soyecoturista.com
- ✓ Utilizar el logo de Soy Ecoturista en su promoción, página web, redes sociales, material impreso, etc.
- ✓ Divulgar su pertenencia a Soy Ecoturista entre sus clientes para hacerlos socios a ellos como viajeros ecoturistas.
- ✓ Mantener actualizada la información sobre su empresa y las experiencias que ofrece en la web de Soy Ecoturista e informar sobre cualquier cambio en los servicios ofrecidos.
- ✓ Participar en la medida de lo posible las acciones de promoción que les proponga el ente gestor de su destino, del espacio protegido y Soy Ecoturista.

Las empresas

Ventajas para las empresas que se adhieren a Soy Ecoturista

- ✓ **Formar parte del producto Ecoturismo en España**, un conjunto de experiencias para conocer, recorrer, descubrir, relajarse, sentir, aprender y apreciar lo mejor de la naturaleza española, apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas.
- ✓ **Recibir información, acompañamiento y formación para especializar y diferenciar su empresa** por ofrecer este producto que es beneficioso para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de los espacios naturales.
- ✓ **Distinguirse y posicionarse con la marca Soy Ecoturista para llegar a la demanda** – nacional e internacional – interesada en viajar a los espacios naturales contribuyendo a su conservación.
- ✓ Pertener a la **asociación referente a nivel estatal del ecoturismo** con mayor capacidad de interlocución y apoyada por las Administraciones públicas, perteneciendo a una red de destinos y empresas de ecoturismo a nivel estatal.
- ✓ Estar presente en una **plataforma de promoción y comercialización** especializada en experiencias de ecoturismo certificado en espacios protegidos.
- ✓ Nutrirse del intercambio de experiencias con empresas turísticas que hacen su misma apuesta.
- ✓ Usar la caja de herramientas de Soy Ecoturista para mejorar la visibilidad y competitividad de su empresa.

Somos una red,
ahí reside
nuestra fuerza

 Soy ecoturista



Soy Ecoturista ¿Y tú?



<https://www.youtube.com/watch?v=-dw7bmU50hs>



MUCHAS GRACIAS



www.soyecoturista.com