



ENVIRONMENT

# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

## CONVOCATORIA LIFE 2017

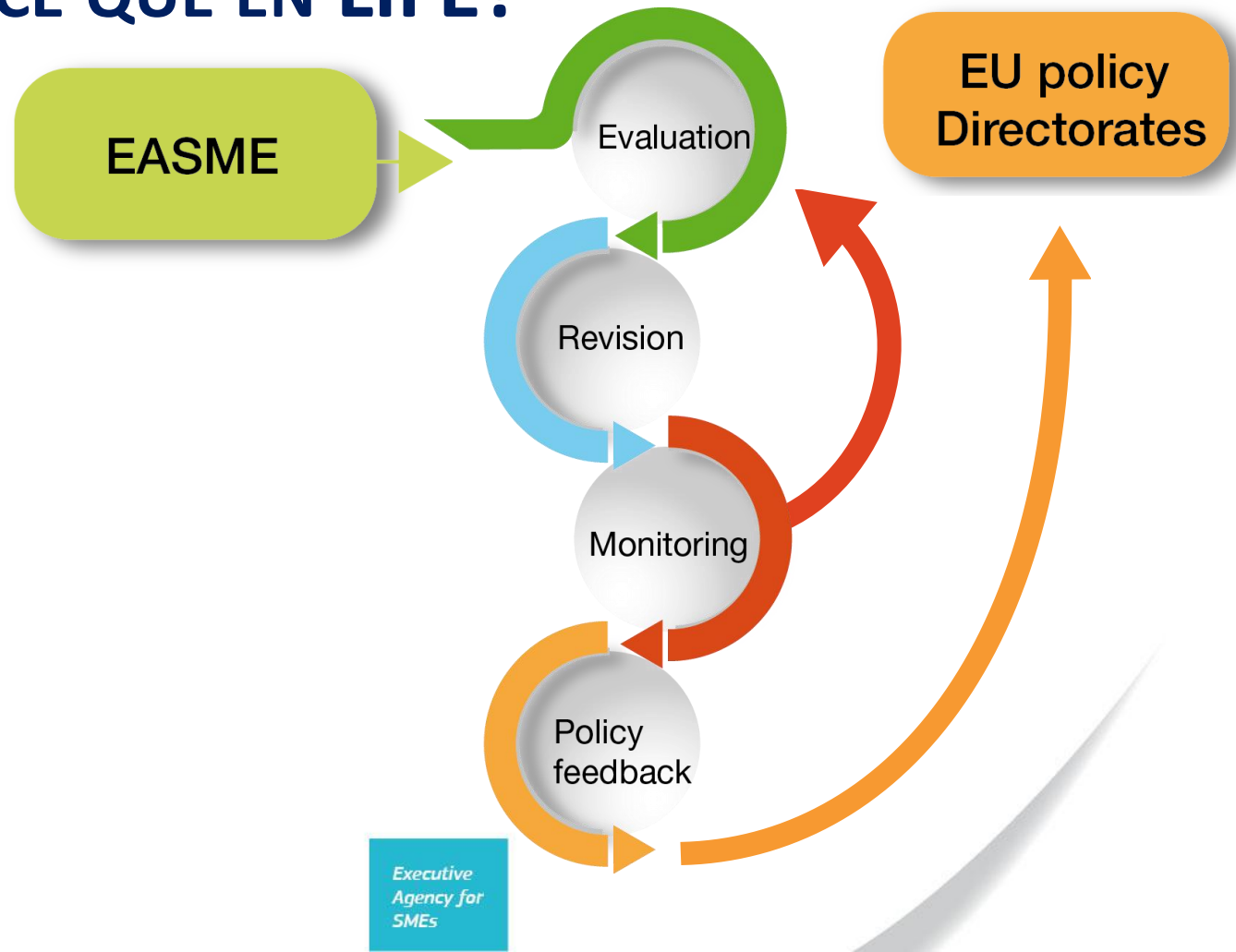
NOVEDADES, PROXIMIDAD AL MERCADO, SOLICITANDO CON ÉXITO

Fabio Leone  
Head of Sector, EASME Unit B3

LIFE Info Day Spain  
4 May, 2017 / Madrid

Executive  
Agency for  
SMEs

# ¿QUIÉN HACE QUÉ EN LIFE?



# LIFE 2017 – PROYECTOS TRADICIONALES

LIFE Call 2017 opening: 28 April 2017

AREA	CLOSING	BUDGET 17	BUDGET 16	~ %
CLIMATE	07-Sep-17	€ 52.1 Mill.	€ 47.4 Mill.	<b>+10%</b>
ENV-RE	12-Sep-17	€ 83 Mill.	€ 75.5 Mill.	<b>+10%</b>
NAT	14-Sep-17	€ 101.9 Mill.	€ 97.5 Mill.	<b>+5%</b>
GIE	14-Sep-17	€ 16.9 Mill.	€ 19 Mill.	<b>-12%</b>

# PROGRAMA DE TRABAJO PLURIANUAL LIFE 2014-2017

## ❖ Mayor hincapié en:

- ❖ Sostenibilidad del proyecto a largo plazo
- ❖ Replicabilidad y transferibilidad
- ❖ Impactos (indicadores de impacto)

## ¿QUÉ NOVEDADES HAY EN LA CONVOCATORIA DE 2017?

Para todas las ramas LIFE: Fomentar la adopción de los resultados de la investigación.

- ❖ Formulario B3: Los proyectos relacionados con la adopción de resultados derivados de proyectos de investigación financiados por la UE (FPs/H2020), tendrán que describir exhaustivamente como se utilizarán dichos resultados en el proyecto LIFE
- ❖ Esto puede suponer un punto adicional en la puntuación

# Novedades de la Convocatoria (2016)

- ❖ Aclaraciones adicionales sobre sostenibilidad y replicabilidad
- ❖ Más especificaciones en valor añadido de la UE en términos de impactos/beneficios cuantificables
- ❖ Receptividad y apoyo a los proyectos " próximos al mercado " (ENV, CLIMA)
- ❖ La tabla de 'performance indicator' en la fase de presentación se ha simplificado
- ❖ Control más riguroso de la doble financiación y valor añadido vs proyectos LIFE anteriores
- ❖ Foco sobre la 'aplicación' de soluciones (p.ej. DSS, tools, etc.)

## Novedades de la Convocatoria (2016)

- ❖ Más atención a los proyectos de segunda fase y a la relación con otros proyectos financiados por LIFE
- ❖ Requisitos de coordinación para propuestas múltiples encaminadas al mismo tema en la misma región o país
- ❖ Se proporcionan detalles sobre las expectativas sobre “contratación verde”
- ❖ Interpretación más clara de la prioridad “transnacional”
- ❖ Reglas estrictas sobre “empresas unipersonales” y “afiliados”

# Novedades de la Convocatoria (2016)

- ❖ Transferibilidad y Replicación:
  - ❖ Entregable obligatorio: Plan de Transferibilidad y Replicación (propuestas ENV, CLIMA)
- ❖ Sostenibilidad:
  - ❖ Entregable obligatorio : Plan de Explotación como parte del Plan Post-LIFE (propuestas ENV and CLIMA)
  - ❖ Entregable obligatorio para proyectos “próximos al mercado”: Plan de Negocio (propuestas ENV and CLIMA)



# Novedades de la Convocatoria (2016)

- ❖ Gobernanza e Información (ENV and CLIMA):
  - ❖ Los solicitantes deben incluir un componente “puesta en práctica ” en el proyecto, p.ej. actividades concretas para la adopción y uso de herramientas desarrolladas por actores relevantes durante la vida del proyecto.



European  
Commission



# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

## PROYECTOS PRÓXIMOS AL MERCADO



# PROYECTOS PRÓXIMOS AL MERCADO (C2M)

- ❖ Proyectos que implementan **una solución medioambiental/climática en condiciones próximas al mercado** (p.ej.: escala industrial, comercial) en el corto-medio plazo
- ❖ Proyectos que tiene una **perspectiva técnica y de negocio** clara
- ❖ Proyectos que prevén **actividades pre-comerciales** y las planean durante la fase de aplicación (**p.ej. análisis de mercado, plan de negocio, etc.**)
- ❖ Proyectos que **dirigen sus soluciones hacia el mercado**, incluyendo clientes objetivo y considerando la cadena de suministro

## ¿POR QUÉ EL ÉNFASIS EN PROYECTOS C2M?

- ❖ LIFE ha apoyado siempre proyectos C2M (sin llamarlos C2M)
- ❖ C2M es atractivo principalmente para las ramas ENV y CCM
- ❖ LIFE contribuye a las prioridades principales del Comisario Juncker en materia de Crecimiento y Empleo.
- ❖ Los anteriores beneficiarios del programa de Eco-innovación son un buen público objetivo para C2M-PYMES preparados para crecer y salir al mercado

## ¿POR QUÉ EL ÉNFASIS EN PROYECTOS C2M?

- ❖ Proyectos con un enfoque C2M pueden contribuir a una **mayor sostenibilidad** y, por tanto, pueden tener un impacto positiva sobre la acción mediomambiental y climática
- ❖ LIFE como una “ventanilla única” para los negocios desde **innovación, demostración, ampliación a comercialización**

# ¿ESTÁ EL FOCO DE LIFE CAMBIANDO?

## ❖ No pero...

- ❖ Énfasis para atraer aplicantes C2M, y
- ❖ Explícitamente colaborar con el sector privado

## ❖ Proyectos No-C2M siguen siendo un elemento clave de LIFE





European  
Commission



# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

**ASIGNACIONES NACIONALES**



# SITUACIÓN PROVISIONAL POST CONVOCATORIA 2016\*\*

EM con no más AN	EM with <11% AN	EM with => 11% AN
Austria	Bélgica	Resto
Dinamarca		
España		
Italia		
Países Bajos		
Eslovenia		

\*\* SITUACIÓN BASADA SOLO EN LA CONVOCATORIA DE 2016 DE PROYECTOS TRADICIONALES Y EN LA FASE PRE-REVISION DE LAS SOLICITUDES PRESENTADAS





*“...La Comisión considerará la **concesión de fondos a proyectos transnacionales incluso en los casos en que el saldo de la asignación nacional indicativa** de uno o más Estados Miembros que participen en dichos proyectos transnacionales se haya superado....” Artículo 19(7)*

*Si se reciben muy pocas propuestas de calidad suficiente de los Estados Miembros para utilizar sus asignaciones nacionales, **el presupuesto restante se utilizará para financiar otros proyectos seleccionados independientemente de su asignación nacional.***



# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

**SOLICITANDO CON ÉXITO LIFE**



## RETOS CLAVE

- 1) Existe una **competencia significativa** por fondos LIFE
- 2) Requiere **tiempo y dinero preparar** una aplicación
- 3) Las propuestas que no pasan **están pobremente preparadas** o simplemente no tan bien como las otras. La financiación es limitada.
- 4) No se puede obtener la ayuda si no se presenta una solicitud

# LECTURA OBLIGADA

- ❖ **Regulación LIFE, en particular las áreas prioritarias**
- ❖ **Programa de trabajo plurianual – temas de proyectos**
- ❖ **Paquetes de Solicitud y Preguntas más frecuentes(FAQ)**
- ❖ **Guías para evaluación de proyectos LIFE**
- ❖ **Página Web de LIFE, en particular la base de datos de proyectos LIFE**

## BÁSICO

- ❖ Preparar una **propuesta requiere tiempo**
- ❖ **No presentar una propuesta que no esté suficientemente madura**
- ❖ **Leer y aprender** de los comentarios recibidos de propuestas previas

# DISEÑO DEL PROYECTO - I

- ❖ **Descripción de línea de base debe ser suficientemente detallada** ya que es esencial para evaluar los impactos del proyecto (AW1)
- ❖ **Replicación y/o transferencia** debe ser tomada en cuenta y **acciones del proyecto relacionadas** deben ser concebidas (AW6)
- ❖ **Actividades/planes para asegurar la sostenibilidad** de los resultados del proyecto son **cruciales** (AW1)

## DISEÑO DEL PROYECTO - II

- ❖ **La secuencia de acciones debe ser lógica y claramente relacionada con la descripción del proyecto (parte B de la propuesta) (AW1)**
- ❖ **Resultados esperados y estimaciones cuantitativas de los impactos del proyecto (durante y 3/5 años después del final del proyecto) (AW3)**
- ❖ **Descripción clara del personal implicado en acciones específicas (AW1)**

# DISEÑO DEL PROYECTO- III

## Proyectos **Transnacionales**

La propuesta debe mostrar que hay evidencia suficiente para justificar el valor añadido del enfoque transnacional (si dicha evidencia puede ser suministrada, la propuesta será considerada para una puntuación mayor en el proceso de selección y tendrá una mayor probabilidad de obtener financiación AW7)





European  
Commission

# DISEÑO DEL PROYECTO- IV

- ❖ Limitar en número de **acciones a las que sean esenciales para cosnequir los objetivos del proyecto**
- ❖ **Estructura del consorcio:** busque complementariedad y evite experiencia redundante.
- ❖ **Actores importantes** deberían estar implicados en la fase de propuesta.



European  
Commission

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Buen diseño

Sólido análisis del problema, estado actual y soluciones propuestas (línea base)

Consortio motivado y capaz

Actores clave involucrados (incluidos usuarios)

Clara evaluación de los impactos en el ciclo de vida de la solución propuesta (ACV)

Clara estrategia de cómo conservar y multiplicar los impactos

## Problemas comunes

Insuficiente información de partida (por qué, quién y cómo)

La lógica de los proyectos es definida durante el Proyecto mismo

Objetivos demasiado amplios, demasiado numerosos

Consortio pobre (los miembros no encajan por su conocimiento o presupuesto insuficiente)

Falta de cuantificación de impactos o estos son poco realistas o demasiado optimistas

Replicación se confunde con redes de colaboración (networking) y disseminación

Planes muy vagos para el mantenimiento de los resultados del Proyecto tras su finalización

# PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO- I

La duración del Proyecto debería tener en cuenta:

- ❖ Posibles retrasos debido a causas meteorológicas u otros eventos externos (sobre todo proyectos NAT),
- ❖ Retrasos en la obtención de **permisos y autorizaciones**:
- ❖ Las autorizaciones requeridas así como el tiempo necesario para su obtención deberían ser claramente descritas.
- ❖ En algunos casos puede necesitar iniciar los procedimientos antes de que el Proyecto comience (procedimientos complejos)

# PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO- II

- ❖ La duración del Proyecto debería tener en cuenta :
  - ❖ Tiempo suficiente **para recabar información** sobre el impacto de las acciones del Proyecto
  - ❖ Algunos proyectos pueden quedar sujetos a un Estudio de Impacto Ambiental o evaluación del impacto sobre la RN2000 (art. 6)

# RECUERDE

- ❖ **Sea claro y preciso**– las propuestas son solamente evaluadas sobre la base de lo que es remitido (no sobre el potencial de la idea)
- ❖ **Lea los documentos**
- ❖ **Lea sobre y hable con proyectos en marcha**

Consulte la base de datos LIFE de proyectos financiados  
<http://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm>

## !!! EMPIEZE PRONTO!!!



ENVIRONMENT

# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Follow the LIFE Programme on [ec.europa.eu/life](http://ec.europa.eu/life)



@LIFE\_Programme



[facebook.com/LIFE.programme](https://facebook.com/LIFE.programme)



[flickr.com/life\\_programme](https://flickr.com/life_programme)

Executive  
Agency for  
SMEs