

Visitantes en la Red de Parques Nacionales

ANUALIDAD 2023



Jose Luis Carrera Codeseira / Fototeca CENEAM

Centro de visitantes Pedro Pidal, Parque Nacional de los Picos de Europa.

José Luis Carrera Codeseira/Fototeca CENEAM

Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)

Mayo 2024

I) Aspectos generales

La Red de Parques Nacionales está constituida por un sistema integrado por aquellos espacios declarados parques nacionales, su marco normativo básico y el sistema de relaciones necesario para su funcionamiento (Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales) y su objetivo primordial es garantizar, como legado para las generaciones futuras, la conservación de una muestra representativa de los principales sistemas naturales españoles.

El elemento vertebrador para materializar este objetivo es el Plan Director de la Red de Parques Nacionales, aprobado por Real Decreto 389/2016, de 22 de octubre, como el más elevado instrumento de planificación y ordenación de los parques nacionales. En esta norma varios de sus objetivos estratégicos y directrices están dedicados a la atención y gestión de las personas que se desplazan a un parque nacional.

La figura de Espacio Natural Protegido siempre ha atraído gente, pero en la actualidad se han convertido en grandes receptores de lo que genéricamente se denomina “turismo de naturaleza”. Especialmente los parques nacionales funcionan como un polo de atracción de visitantes y turistas que acuden a la zona.

EUROPARC-España (organización en la que participan las instituciones implicadas en la planificación y gestión de los espacios protegidos en España) define el **Impacto de los visitantes** como las modificaciones o efectos producidos por los visitantes de un espacio protegido sobre el estado de conservación de este. Afectan tanto a su patrimonio natural como cultural, a los equipamientos e infraestructuras, a la calidad de los servicios o al grado de satisfacción de los visitantes.

Conocer el número de visitantes es una práctica necesaria que colabora en la gestión del parque nacional, pues ayuda a diagnosticar y valorar impactos, y puede contribuir, entre otras cosas, a mejorar la calidad de la visita, implementar medidas de seguridad en el espacio, etc.

Para estimar el número de visitantes a un espacio protegido se pueden utilizar diferentes métodos y estrategias de acuerdo con las peculiaridades geográficas del parque nacional, del personal disponible para los conteos y de las tecnologías aplicadas que están en continua evolución. De ahí que, en ocasiones, hay espacios cuyas cifras de visitantes varían de forma notable de un año a otro, debido a que han implementado métodos de conteo que son capaces de ajustar y medir con más exactitud las cifras de visitantes al espacio natural en cuestión.

Es básico diferenciar los datos que proceden de:

- **Conteos directos** de visitantes. Número real de visitantes que utilizan servicios guiados y diversos equipamientos del parque nacional. Se realizan en equipamientos o espacios con accesos controlados.
- **Estimaciones** de visitantes que acuden al espacio natural de forma autónoma y que no utilizan los servicios del parque, lo que obliga a elaborar un modelo que se ajuste lo mejor posible al número de visitas que se realizan en el parque nacional.

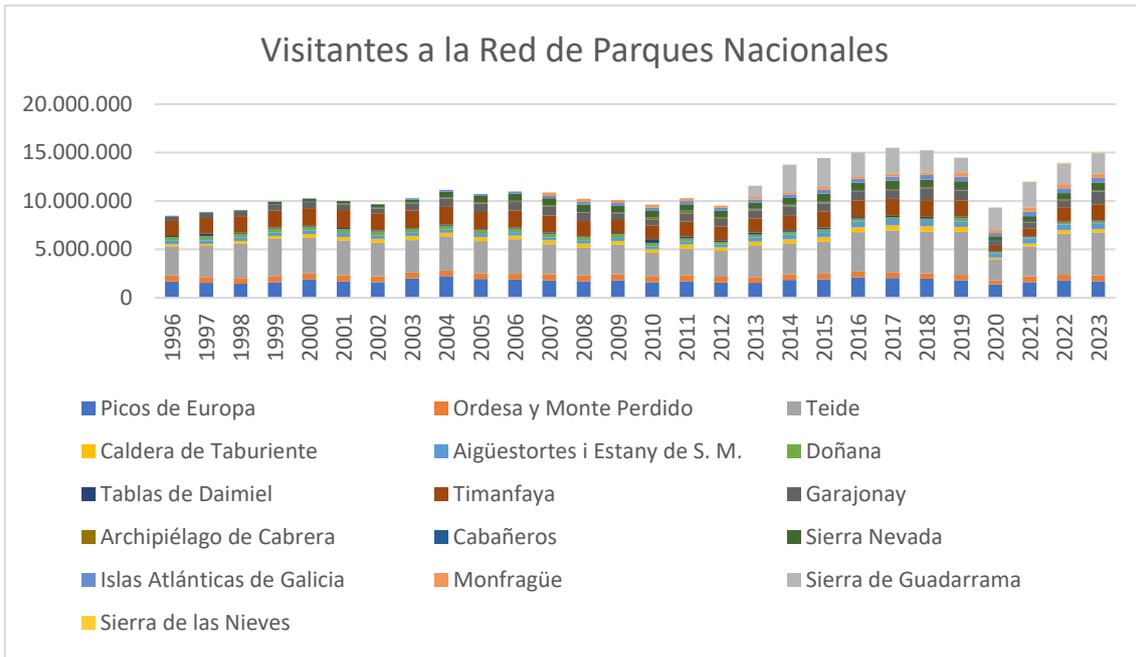
Ambos métodos suelen ser utilizados por los parques nacionales para estimar el número de visitas que acuden, tanto a las instalaciones, como a las diversas rutas, ya sean guiadas o realizadas de forma libre.

Los datos recogidos en este informe han sido facilitados por los gestores de los parques nacionales, y registrados en el Sistema de Información de la Red de Parques Nacionales (SIR), vinculados a la Encuesta correspondiente a la anualidad 2023.

II) Estadísticas

Si observamos las estimaciones de visitas registradas a lo largo de estos últimos años, vemos que en el decenio 2003-2012 la cifra registrada anualmente se mantuvo relativamente estable, en torno a los 10,4 millones de visitas anuales a la Red de Parques Nacionales. A partir de 2013 toma una tendencia al alza, interrumpida por la pandemia, habiendo alcanzado en 2023 la segunda cifra más alta de visitantes de la serie histórica, estimada en **15.016.250 visitantes**.

El siguiente gráfico muestra la evolución de las estimaciones de visitas a la Red de Parques Nacionales en el período 1996-2023.



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

El número de visitantes en cada parque nacional en 2023 se muestra en detalle en el siguiente gráfico de barras:



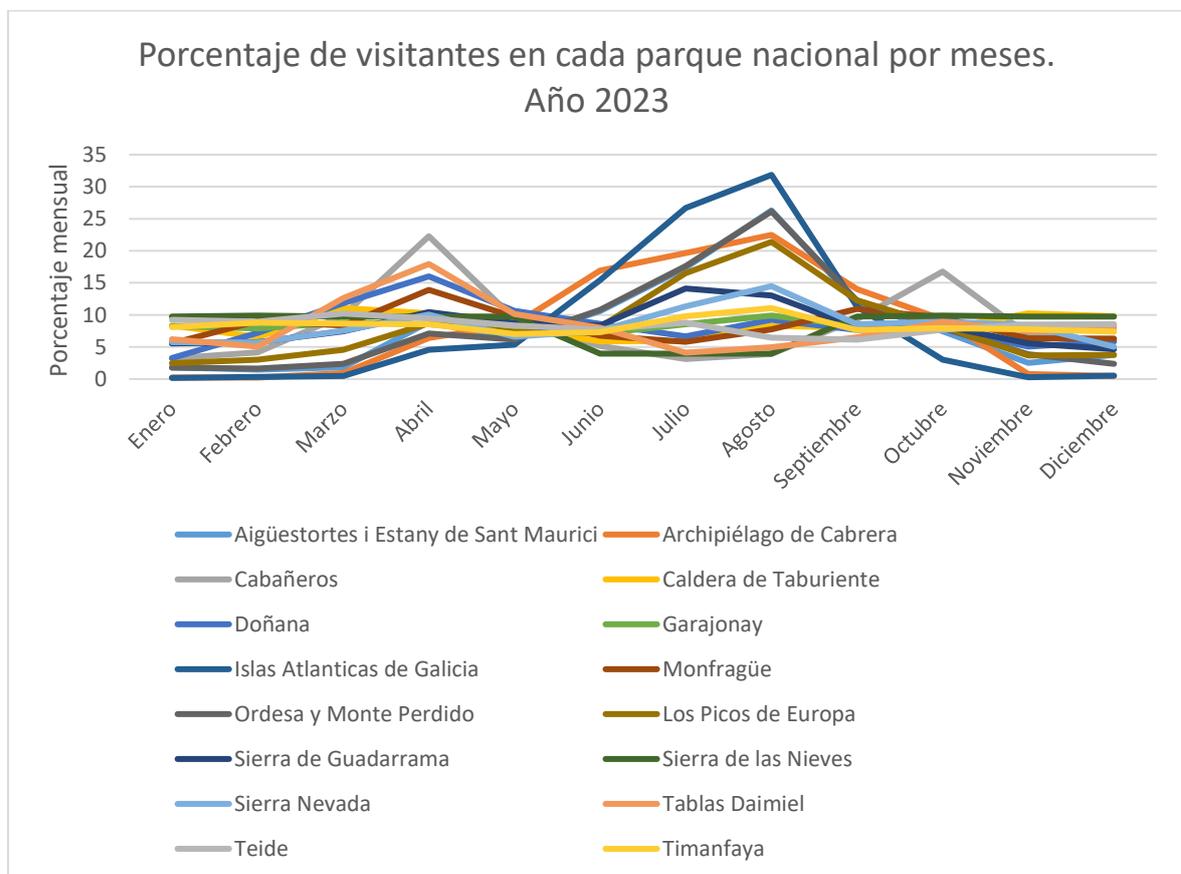
Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

Según los datos recogidos, el Parque Nacional del Teide con una estimación de 4.463.281 visitantes en 2023, es el que más visitas acumula de la Red, seguido por el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama con 2.129.522 y por los Parques Nacionales de los Picos de Europa y Timanfaya con 1.698.780 y 1.629.932 visitantes respectivamente; siendo esos cuatro parques los únicos que superan los 1,5 millones de visitas en 2023. Muy cerca queda el Parque Nacional de Garajonay con 1.323.171 visitantes. Esos cinco parques son los que presentan un volumen de visitas en 2023 superior al millón de habitantes.

Estacionalidad

Las características particulares de cada parque y la climatología son los factores que condicionan el número de visitantes que reciben los parques nacionales durante el año, concentrándose, bien en épocas concretas, o distribuidas a lo largo de todo el año con mayor o menor intensidad.

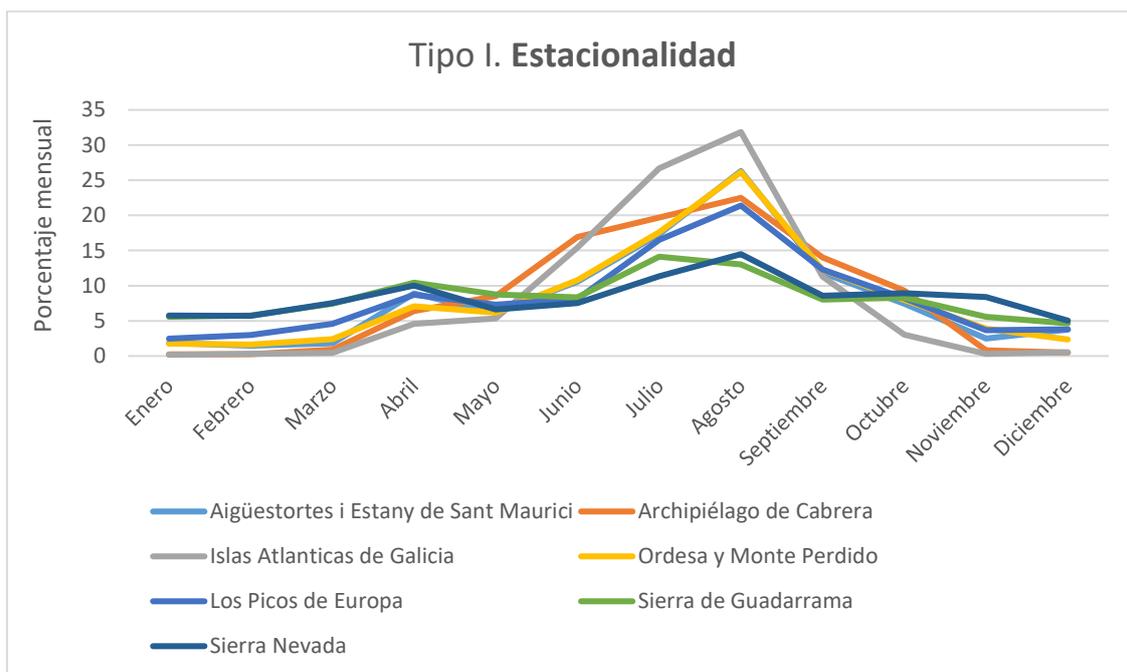
La visita a los parques nacionales presenta grandes diferencias estacionales según las características de cada uno de ellos. En los gráficos siguientes se representa el porcentaje mensual de visitas que recibió cada uno de los parques nacionales de la Red en 2023, facilitadas por los gestores de estos. Se toma como cifra total de visitantes en cada parque la suma de todos aquellos datos que se han obtenido de forma desagregada por meses.



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

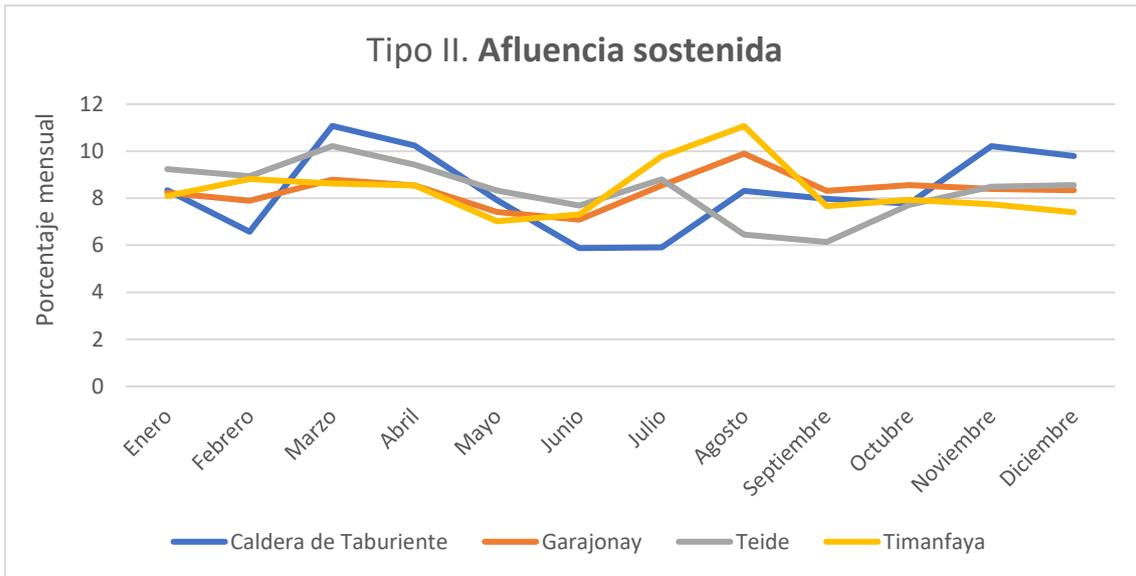
Destacan con claridad los meses de julio y agosto como los valores máximos en cuanto a visitas, pero, la acumulación de líneas nos impide hacernos una idea clara de la estacionalidad en cada uno de los parques nacionales. Haciendo un análisis detallado se pueden diferenciar tres grupos según la frecuencia de la visita a lo largo del año.

El primer grupo serían aquellos parques nacionales con una **marcada estacionalidad** de las visitas que se producen en su mayoría en los meses estivales de julio y agosto, llegando a recibir en estos meses, en cada parque, más del 20% de los registros totales del año. En los meses de invierno caen a valores por debajo del 6%. Se trata de los dos parques nacionales marítimo-terrestres, Islas Atlánticas de Galicia y Archipiélago de Cabrera, y los parques de montaña, con clima más frío, Los Picos de Europa, Ordesa y Monte Perdido, Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Sierra de Guadarrama y Sierra Nevada; aunque presentando los dos últimos parques citados un máximo menos acusado y una afluencia más sostenida durante el año, por su cercanía a grandes ciudades.



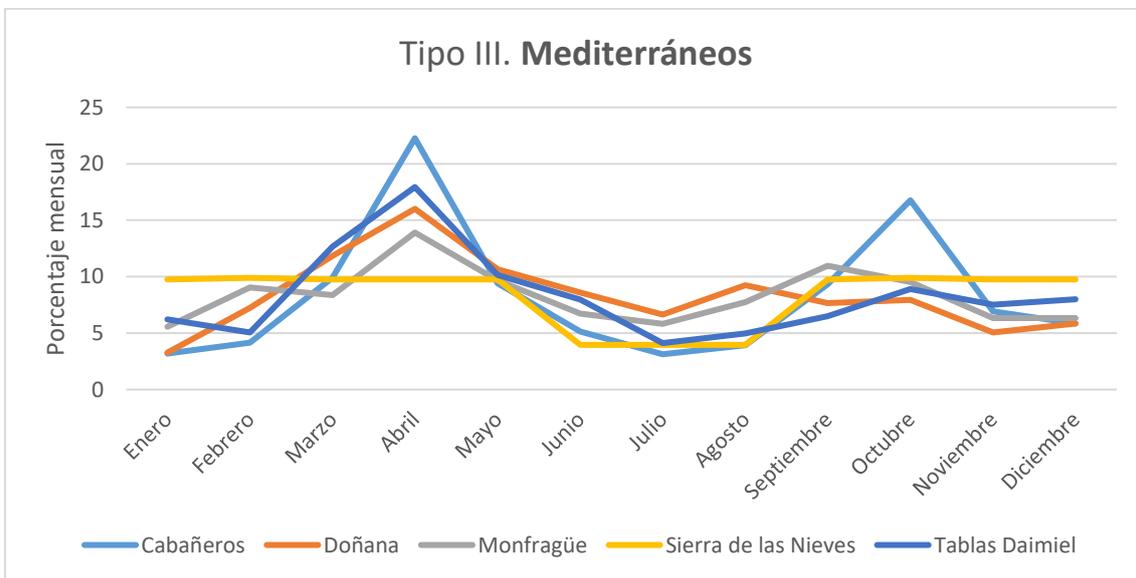
Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

El segundo grupo estaría formado por **parques con un reparto de visitantes más homogéneo** durante todo el año, moviéndose los datos mensuales en un intervalo entre el 6 y el 12 %. Este grupo está integrado por los cuatro parques nacionales canarios, cuya gráfica se puede ver a continuación.



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

El tercer grupo presenta una distribución de visitantes con una curva muy diferente: los máximos están en primavera y otoño, y el mínimo se alcanza en verano, con un ligero repunte en agosto. Se trata de los **parques de clima mediterráneo**: Monfragüe, Cabañeros, Las Tablas de Daimiel, Doñana y Sierra de las Nieves.



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

En el mes de abril se observa que acontece el máximo porcentaje de las visitas en cuatro de los parques, y en el caso concreto de la línea azul clara correspondiente al Parque Nacional de Cabañeros, se puede apreciar cómo

sobresale la curva de forma notable en el mes de octubre, coincidiendo con la berrea del ciervo que atrae a multitud de visitantes en esas fechas.

En los gráficos anteriores hemos podido observar la distribución temporal de las visitas en cada parque nacional a lo largo del año. A continuación, presentamos los datos en porcentaje sobre el total de visitas a la Red de Parques Nacionales para tratar de observar el peso que representa la visita a cada parque nacional respecto del total de visitas a la Red de Parques Nacionales en cada estación del año. La siguiente tabla muestra el porcentaje de visitas que acude a cada parque nacional, y en cada estación, respecto del total de las 15.016.249 visitas que se realizaron en 2023.

Porcentaje de visitas por parque nacional y estación en la anualidad 2023					
Parque Nacional	Invierno	Primavera	Verano	Otoño	% de visitas totales en 2023
Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	0,30	0,71	2,27	0,91	4,18
Archipiélago de Cabrera	0,00	0,07	0,27	0,11	0,46
Cabañeros	0,07	0,22	0,07	0,18	0,54
Caldera de Taburiente	0,55	0,65	0,45	0,58	2,22
Doñana	0,21	0,50	0,32	0,27	1,31
Garajonay	2,16	2,18	2,25	2,23	8,81
Islas Atlánticas de Galicia	0,04	0,36	2,54	0,50	3,43
Monfragüe	0,62	0,94	0,60	0,79	2,95
Ordesa y Monte Perdido	0,23	0,61	2,13	0,94	3,91
Los Picos de Europa	1,05	2,33	5,21	2,73	11,31
Sierra de Guadarrama	2,27	3,77	5,04	3,11	14,18
Sierra de las Nieves	0,15	0,15	0,06	0,15	0,50
Sierra Nevada	0,81	1,18	1,63	1,27	4,89
Tablas Daimiel	0,14	0,29	0,12	0,17	0,72
Teide	7,95	8,31	6,82	6,64	29,72
Timanfaya	2,64	2,63	3,06	2,53	10,85
TOTAL RED DE PPNN	19,2	24,9	32,8	23,1	100

Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

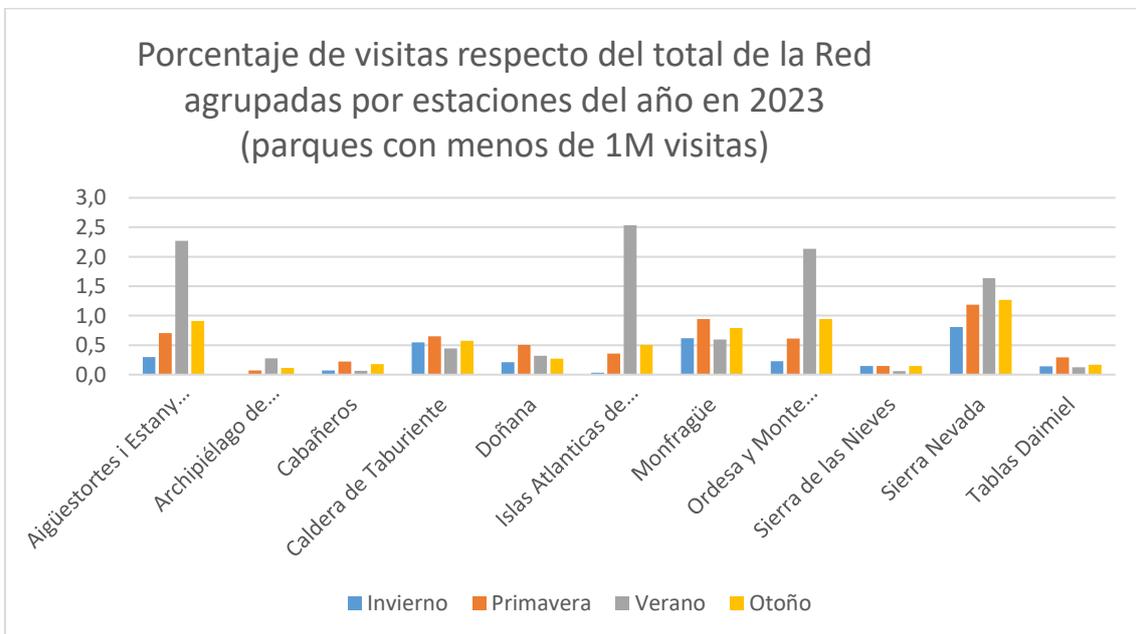
Para el cálculo, se ha incluido en el invierno los meses de diciembre, enero y febrero, en la primavera marzo, abril y mayo, en el verano se incluyen junio, julio y agosto y finalmente, en el otoño, los tres meses restantes, septiembre, octubre y noviembre.

El resultado lo podemos ver de forma gráfica:



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

En la gráfica anterior, la gran diferencia en las cifras de visitantes entre unos espacios y otros impide ver con claridad el peso que representan las visitas en las diferentes estaciones del año en cada parque respecto del total de visitas de la Red, por lo que se presenta una gráfica adicional donde se vuelven a representar los datos de los once parques nacionales que registraron menos del millón de visitas en 2023.



Fuente: Encuesta SIR 2023 y elaboración propia

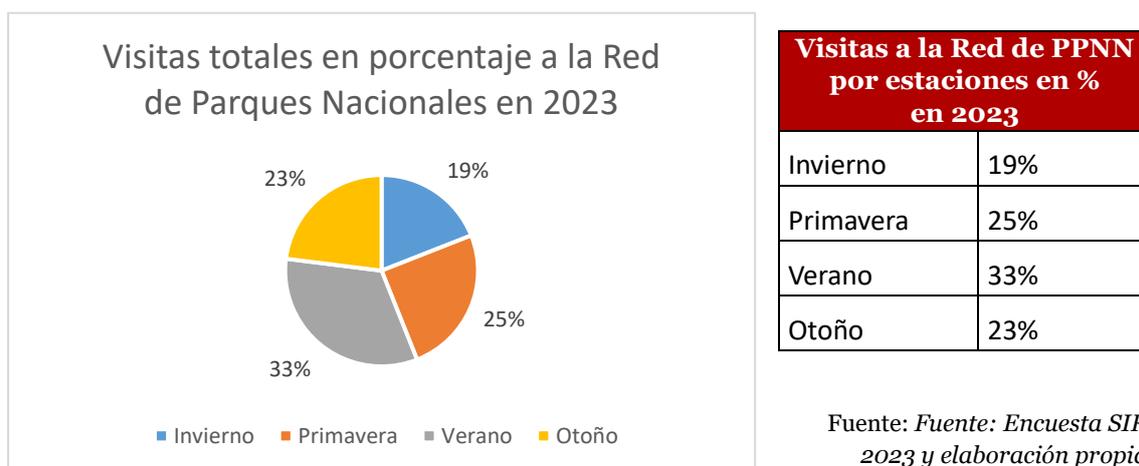
Observando las dos gráficas anteriores, comprobamos cómo el patrón en los cuatro parques nacionales canarios es parecido, con pocas diferencias entre las diversas estaciones en cada parque. Las visitas que se efectúan en invierno en

dichos parques contribuyen a que el total de visitas en la Red de Parques Nacionales sea apreciable durante la época invernal.

También se puede ver que los parques nacionales de Monfragüe, Cabañeros, Tablas de Daimiel y Doñana, comparten modelo, siendo la primavera la estación en la que el porcentaje de visitas es mayor.

Por otra parte, destaca el gran peso, respecto del total de la Red de Parques Nacionales, de la afluencia de visitas durante el verano en los parques nacionales marítimo-terrestres y en todos los parques de montaña, con la particularidad del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y el de Sierra Nevada, que, si bien presentan porcentajes máximos en verano, también presentan cifras muy considerables en primavera, otoño e invierno, debido probablemente a su cercanía en ambos casos a una gran ciudad, lo que hace suponer que parte de las visitas que reciben son de la población local.

Para terminar, se muestra la distribución del total de visitas a la Red de Parques Nacionales en las distintas estaciones del año. Se observa que la época de mayor afluencia es, en términos generales, la época estival con un tercio de las visitas totales, seguida de la primavera, el otoño, y por último, aunque en cifras nada desdeñables por la contribución de los parques canarios, el invierno.



Como conclusión de estos análisis sobre las visitas a los parques nacionales, podemos asegurar que una adecuada gestión del flujo de visitantes en las diferentes estaciones del año se hace imprescindible para conseguir que la experiencia de la visita resulte lo más satisfactoria posible en cada uno de los casos. La gran heterogeneidad que encontramos en los dieciséis parques nacionales, tanto en espacios (accesos, instalaciones, recorridos, etc.) como en flujo temporal de visitantes, obliga a los gestores a buscar diferentes estrategias para lograr los mejores resultados en cada momento.